

Samen bouwen aan een **DUURZAME** **TOEKOMST**

Een samenvatting van onze
duurzaamheidsinspanningen en resultaten in 2024





“Werken met Deceuninck als partner betekent dat we jouw duurzaamheidsdoelstellingen versterken, zonder in te boeten op kwaliteit of betrouwbaarheid.”



Ons geïntegreerde jaarverslag beslaat meer dan 100 pagina's gedetailleerde rapportering over duurzaamheid. Hier bundelen we de kernboodschappen. **Het volledige verslag met alle details vind je op deceuninck.com/investors.**



Waarom duurzaamheid voor ons meer is dan een trend

SAMENWERKEN MET EEN BEDRIJF
DAT ÉCHT IMPACT MAAKT

Bij Deceuninck geloven we dat duurzame keuzes de enige logische keuzes zijn voor onze planeet én voor iedereen die met ons samenwerkt. Van energiebesparing tot eerlijke ketens: we nemen verantwoordelijkheid op elk niveau van onze bedrijfsvoering.



32% van onze energie komt nu uit hernieuwbare bronnen (zonnepanelen, aangekochte groene stroom)



Onze directe CO₂-uitstoot is in 2024 met 34% gedaald ten opzichte van 2021



86% van onze leveranciers onderschrijven inmiddels onze gedragscode rond mensenrechten en milieu



Duurzame producten, zonder in te boeten op prestaties

We werken met circulaire materialen waar mogelijk. Deceuninck zet sterk in op het gebruik van gerecycleerd pvc, in lijn met onze circulaire strategie. Je kiest zo voor producten die vandaag al klaar zijn voor de normen van morgen.

Bij Deceuninck geloven we in bouwen aan de toekomst. Onze innovatieve oplossingen combineren topdesign met energie-efficiëntie en duurzaamheid. Zo ben je zeker van comfort, stijl en prestaties. Vandaag én morgen.



VERZAMELEN

Bij Deceuninck zamelen we oude pvc-ramen in via ons eigen recyclageplatform, zodat deze waardevolle grondstof niet verloren gaat.



MAALGOED

De ingezamelde raamprofielen worden zorgvuldig vermalen tot fijn maalgoed, klaar voor een nieuwe levenscyclus.



GRANULAAT

Dit maalgoed verwerken we tot kwalitatief pvc-granulaat, dat dezelfde technische eigenschappen heeft als nieuw materiaal.

EXTRUSIE

Met dat granulaat extruderen we opnieuw raam- en deurprofielen van hoge kwaliteit.



In-house recyclage van post-consumer pvc

Via onze recyclageactiviteiten dragen we rechtstreeks bij tot het voorkomen dat afval op stortplaatsen belandt of verbrand wordt. Dankzij deze inspanningen verminderen we in 2024 de uitstoot van 45.000 ton koolstofequivalenten.



Co-extrusie om gerecycleerd materiaal in nieuwe profielen te verwerken

Het gebruik van gerecycleerde materialen en recycleerbaarheid zijn belangrijke criteria bij het productontwerp. Dankzij co-extrusie kan gerecycleerd pvc gebruikt worden voor de kern van het profiel, terwijl de buitenlaag uit nieuw (virgin) materiaal bestaat.



Gebruik van pre- en post consumer afval

Wereldwijd verzamelen en recyclen we pvc-materiaal van raam- en deurfabrikanten en installateurs. Dit zogenoemde preconsumer materiaal bestaat uit reststukken en snijafval die ontstaan vóór het product bij de klant terechtkomt.



Onze productinnovatie focust op lange levensduur en energie-efficiëntie

Dankzij geavanceerde profieltechnologieën en doordachte materiaalkeuzes realiseren we oplossingen die optimale thermische prestaties leveren en bestand zijn tegen intensief gebruik, jaar na jaar.





Transparantie en vertrouwen in de hele keten

Wij werken enkel samen met partners die de hoogste normen op het vlak van mensenrechten, milieu en integriteit actief ondersteunen. Het beleid van de Groep op deze onderwerpen is vastgelegd in de Gedragscode. Elke leverancier verbindt zich contractueel via onze Supplier Code of Conduct, gebaseerd op internationale principes zoals de VN richtlijnen en ILO standaarden.

“Door transparant te rapporteren over duurzaamheid tonen we hoe we als bedrijf impact hebben, financieel én maatschappelijk, vandaag én in de toekomst. Het is meer dan een rapporteringsplicht, ook een kans om onze prestaties te verbeteren. Transparantie is geen einddoel, maar een hefboom voor vooruitgang.”

Céline De Waele • Group Sustainability Manager





EEN GERUST HART BIJ ELKE
SAMENWERKING: WIJ HEBBEN DE
CONTROLE, JIJ HEBT DE ZEKERHEID

WAT WE VERWACHTEN

- Eerlijke arbeidsomstandigheden: geen kinderarbeid of dwangarbeid, veilige werkomgeving, respect voor vakbonden.
- Milieuverantwoordelijkheid: naleving van milieuwetgeving, focus op CO₂-reductie en circulair materiaalgebruik.
- Integriteit en ethisch zakendoen: verbod op corruptie en omkoping, transparantie in samenwerking.

HOE WE DAT OPVOLGEN

- De regionale aankoopteams zijn verantwoordelijk voor de ondertekening van de Gedragscode door de leveranciers.
- We hebben duidelijke interne mechanismen opgezet om zorgen over onwettig gedrag of gedrag dat in strijd is met onze Gedragscode te signaleren, te melden en te onderzoeken. Voorbeelden hiervan zijn: interne audits onder toezicht van het auditcomité, toezicht door de compliance officer en een meldplatform voor klokkenluiders.
- We voeren risicoanalyses uit per land op vlak van arbeidsrechten.
- We gaan actief in dialoog met leveranciers over hun CO₂ voetafdruk en decarbonisatieplannen.



Duurzaamheid is verankerd in onze strategie

Duurzaamheid is bij Deceuninck niet iets wat we 'erbij nemen'. Het is verankerd in onze strategie, ons bestuur en onze dagelijkse werking. Vanaf 2025 introduceren we een gestructureerde opvolging van onze duurzaamheidsdoelen, met meetbare KPI's en centrale rapportering op groepsniveau. We handhaven hoge ethische normen en zorgen voor ethische bedrijfspraktijken in de hele organisatie.

DUURZAME PRODUCTIE EN RECYCLAGE. We nemen het voortouw op het gebied van recyclage en het gebruik van gerecycleerde materialen bij de vervaardiging van onze producten, terwijl we de uitstoot van koolstof verminderen.

EEN VEILIGE EN STIMULERENDE WERKPLEK. Bij Deceuninck staat de mens centraal. We creëren een werkomgeving waarin veiligheid, welzijn en persoonlijke groei hand in hand gaan. Door te investeren in opleidingen, leiderschapsontwikkeling en welzijnsprogramma's stimuleren we betrokkenheid en innovatie. Tegelijk zorgen we met strikte veiligheidsnormen en continue verbeteringen voor een gezonde en veilige werkplek voor al onze medewerkers wereldwijd.

EEN EERLIJKE EN VERANTWOORDE BEDRIJFSVOERING. Integriteit, transparantie en duurzaamheid vormen de kern van onze bedrijfsvoering. We volgen strikte ethische richtlijnen, respecteren mensenrechten en streven naar een positieve impact op de samenleving. Onze wereldwijde activiteiten zijn gericht op langetermijnprijzen voor al onze stakeholders.



"Duurzaamheid is bij Deceuninck geen afdeling, maar een manier van denken en doen. Elke stap in de keten, van productontwerp tot recyclage, is gericht op een toekomst waarin mens en milieu hand in hand gaan."



Ons traject door 2024

In 2024 investeerden we meer dan 7 miljoen euro in gerichte klimaat- en energieacties. Die investering leverde meetbare, tastbare resultaten op. Voor het milieu, voor onze processen én voor onze mensen. We handhaven hoge ethische normen en zorgen voor ethische bedrijfspraktijken in de hele organisatie.



Sinds 2021 zijn onze directe koolstofemissies met 34% gedaald tot een totaal van 50.000 ton CO₂-equivalenten, wat vergelijkbaar is met de jaarlijkse uitstoot van 6.600 Europeanen.



In 2024 verbruikten we 1% minder in relatief energieverbruik (MWh / productievolume) t.o.v 2023 dankzij investeringen in energie-efficiëntie en hernieuwbare energie.



We installeerden 3.400 kWp aan zonnepanelen op drie sites in Turkije en het Verenigd Koninkrijk. In totaal werd 60,000 MWh groene elektriciteit opgewerkt op onze daken, bijna 5% van het totale elektriciteitsverbruik.



We vervingen motoren, machines, verlichting en systemen door energie-efficiënte alternatieven en implementeerden IT-gestuurde energiemeting.



We bereidden de elektrificatie van verwarming voor via een HVAC-pilootstudie in België.



Via de recyclage van pvc in onze recyclagefabriek werd 45,000 ton CO₂-equivalenten vermeden, vergelijkbaar met 25.000 retourvluchten Brussel-New York.



Onze recyclage-output steeg naar 22.000 ton in 2024, met €4,7 miljoen aan investeringen in recyclagelijnen.



In 2024 bestond 16,5% van onze grondstoffen uit gerecycleerd materiaal, dankzij co-extrusielijnen met gerecycleerd pvc en het gebruik van pre- en postconsumer materiaal.



We lanceerden GoBag.be, een eenvoudig recyclageprogramma voor installateurs in België.



We optimaliseerden watergebruik via gesloten systemen, nieuwe filtratie en luchtgekoelde chillers in België en Turkije.



We investeerden €1,7 miljoen in veiligheid, introduceerden de '10 gouden regels' en voerden preventieacties uit. Alle medewerkers vallen onder een formeel gezondheids- en veiligheidssysteem.



We investeerden €600.000 in opleidingen, ondersteund door het online platform Udemy, en hielden regelmatig engagement surveys en townhalls.



We stelden vertrouwenspersonen aan en boden taalondersteuning voor anderstalige collega's.



In 2024 verdienden vrouwen gemiddeld 4% meer dan mannen en rolden we een nieuwe beloningsstrategie uit.



Wereldwijd stellen we meer dan 3500 mensen te werk, waarvan 19% vrouwen. 17% van het topmanagement is vrouw.



Wij hebben Behavior Based Observation Tours ingevoerd om een proactieve aanpak te stimuleren bij het identificeren van onveilig gedrag.



Op weg naar 2030

We blijven investeren in duurzaamheid met duidelijke doelen waar iedereen in het bedrijf aan meewerkt.



MINDER UITSTOOT IN DE HELE KETEN

We willen niet alleen onze eigen CO₂-uitstoot verminderen, maar ook die van onze leveranciers en transportpartners. Dat is Scope 3. In 2025 werken we nog nauwer samen met leveranciers om hun CO₂-uitstoot beter te kennen en te verlagen. Scope 1 en 2 staan voor directe emissies uit eigen activiteiten zoals verwarming en bedrijfswagens, en indirecte emissies van aangekochte energie zoals elektriciteit. Tegen 2030 willen we een reductie realiseren in lijn met de SBTi-guidelines voor Scope 1 en 2, terwijl we voor Scope 3 streven we naar een vermindering van 52% in CO₂-uitstoot per ton productievolume.



MEER RECYCLAGE

We zijn van plan om het aandeel van het gebruik van gerecycleerd materiaal jaar na jaar geleidelijk te vergroten. Het gebruik van gerecycleerd pvc is een centraal element van de Scope 3-doelstelling van de Groep voor decarbonisatie tegen 2030.



STERKERE DIGITALE BEVEILIGING (NIS2)

Vanaf 2025 moeten bedrijven in Europa aan strengere regels voldoen om hun IT-systemen te beschermen. Die regels heten NIS2. We bereiden ons daarop voor door onze digitale veiligheid te verbeteren. Denk aan strengere wachtwoorden, betere controle op toegang en extra beveiligingstests.



EERLIJKE EN DUURZAME TOELEVERING

In 2025 willen we verder uitbreiden en wereldwijd blijven controleren op eerlijke arbeidsomstandigheden, milieuzorg en ethisch zakendoen.



INZICHT IN MILIEU-IMPACT VAN PRODUCTEN

We werken aan de opschaling van Environmental Product Declarations (EPD's) die de milieu-impact van onze producten berekenen en inzichtelijk maken.



WETEN WAAR WE STAAN?

We geloven in transparantie. Daarom publiceren we jaarlijks een duurzaamheidsrapport met: KPI's, concreet beleid en onze doelstellingen. **Scan de QR-code om het volledige verslag te downloaden of ga naar deceuninck.com/investors.**

deceuninck

Deceuninck nv • Bruggesteenweg 360 • B-8830 Hooglede-Gits
T +32 (0)51 239 211 • info@deceuninck.com • www.deceuninck.com

Deceuninck stelt deze brochure met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samen. Desondanks is het mogelijk dat de in deze brochure opgenomen gegevens niet actueel, onvolledig en/of onjuist zijn. Aan de weergegeven informatie kunnen geen rechten, aanspraken, toezeggingen of garanties worden ontleend. Deceuninck, ThermoFibra, Forthex en Twinson zijn geregistreerde merken van Deceuninck of een van de dochterbedrijven. Op de opgenomen tekst, foto's, logo's, afbeeldingen en merken rusten intellectuele eigendomsrechten. Ze zijn exclusief eigendom van Deceuninck. Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande toestemming geheel of gedeeltelijk en op enigerlei wijze worden gereproduceerd. De verkoopvoorwaarden zijn van toepassing en zijn beschikbaar op aanvraag.