

JAARVERSLAG
2016

Inhoud

01	RESULTATEN 2016	5
	Boodschap van de Voorzitter & de CEO	6
	Kerncijfers 2016	8
	Belangrijkste gebeurtenissen 2016	10
	Deceuninck 2016	12
02	PROFIEL VAN DE ONDERNEMING	17
	Onze visie & operationele prioriteiten 2016	18
	Project cases	20
	Visibiliteit	30
	Onze producten & innovaties	32
	Vestigingen & kantoren wereldwijd	44
03	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	47
	Onze mensen	48
	Onze planeet	54



Resultaten 2016

Boodschap van de Voorzitter & de CEO



> FRANCIS VAN EECKHOUT

Aan de vooravond van de 80e verjaardag van de onderneming, kunnen we terugblikken op een geslaagd 2016. Deceuninck zit goed op schema om zijn positie van toonaangevende producent van mooie, energie-efficiënte en volledig recycleerbare raam- en deursystemen te versterken.

In 2016 behaalde Deceuninck de hoogste geconsolideerde omzet en REBITDA sinds de financiële en economische crisis van 2008/2009. De geconsolideerde omzet steeg met 4,1% tot € 670,9 miljoen voornamelijk door een sterke stijging van de omzet in Turkije en de VS ondanks moeilijke marktomstandigheden in Turkije en de

► In 2016 boekten we vooruitgang op het vlak van innovatie, ecologie en design, de hoekstenen van onze missie 'Building a Sustainable Home'.

verkoop van de terrassenafdeling in de VS. De negatieve impact van de wisselkoersen werd hoofdzakelijk gecompenseerd door prijsverhogingen. De REBITDA steeg met 16,5% tot € 65,1 miljoen of 9,7% van de omzet.

In 2016 boekten we opnieuw vooruitgang op het vlak van innovatie, ecologie en design, de drie hoekstenen van onze missie 'Building a Sustainable Home'. We ontwikkelden een hele reeks innovatieve producten inclusief bijvoorbeeld een nieuw aluminium raamsysteem in Turkije en voor West-Europa een nieuw rolluikkastsysteem, dat beloond werd met een innovatieprijs. We verwierven ook een ventilatiesysteem,

dat ons moet toelaten ons productengamma te vervolledigen en we ontwikkelden een nieuwe kleurencoating, Aluroc by Deceuninck, die voor kleurconsistentie moet zorgen voor al onze producten, zowel PVC als aluminium.

Parallel hiermee optimaliseerden we onze operationele voetafdruk. In Turkije zijn de bouw van de nieuwe fabriek in Menemen en de integratie van de Gebze-fabriek in de vestigingen in Kartepe afgerond. Hierdoor zullen we vanaf het tweede kwartaal 2017 onze klanten kunnen beleveren via 2 moderne fabrieken.

In de VS hebben we de capaciteit verhoogd met de geslaagde start van de productie in de nieuwe vestiging in Fernley (Nevada), waardoor we onze klanten aan de Westkust van de VS een betere service zullen kunnen bieden.

Ondanks de gestegen onzekerheid in een aantal van onze eindmarkten en de aanzienlijke stijging van de grondstofkosten, blijven we positief over ons potentieel op lange termijn. De raad van bestuur heeft daarom beslist om aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders voor te stellen het dividend te verhogen tot € 0,03 per aandeel.

Onze bijzondere waardering gaat naar Pierre Alain en zijn aanzienlijke bijdrage aan het bedrijf. Deceuninck heeft onder zijn voorzitterschap een succesvolle transformatie doorgeemaakt.

Hij verlaat een onderneming die zeer goed gepositioneerd is voor een toekomstige winstgevende groei. We wensen hem het allerbeste toe.

Tot slot wensen we al onze zakenrelaties wereldwijd te bedanken voor hun vertrouwen en vooral al onze medewerkers wereldwijd voor hun inzet en bijdrage tot het resultaat.

Francis Van Eeckhout
CEO

Paul Thiers
Voorzitter



> PAUL THIERS

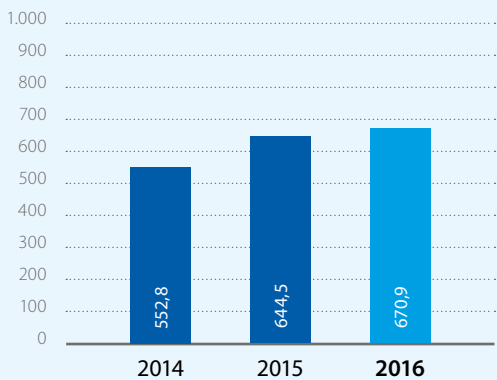
Kerncijfers 2016

KERNCIJFERS (in € miljoen)	2014	2015	2016	EVOLUTIE %
GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING				
Omzet	552,8	644,5	670,9	4,1%
REBITDA¹	34,9	55,9	65,1	16,5%
EBIT	14,3	26,9	36,1	34,5%
Nettowinst	10,5	13,3	21,0	57,1%
GECONSOLIDEERDE BALANS				
Eigen vermogen	264,5	269,3	275,0	2,1%
Nettoschuld	71,0	92,1	88,4	(4,0%)
Balanstotaal	503,7	562,6	601,1	6,8%
Investerings	31,3	38,7	79,4	105,0%
Werkkapitaal	124,6	142,9	111,1	(22,2%)
Kapitaalgebruik	379,2	397,9	402,6	1,2%
RATIOS				
Netto winst/omzet	1,9%	2,1%	3,1%	
REBITDA/omzet	6,3%	8,7%	9,7%	
Netto schuld/REBITDA	2,03	1,65	1,34	
EBIT/kapitaalgebruik	3,8%	6,7%	9,0%	
PERSONEEL				
Voltijdse Equivalenten (VTE)	3.434	3.593	3.682	

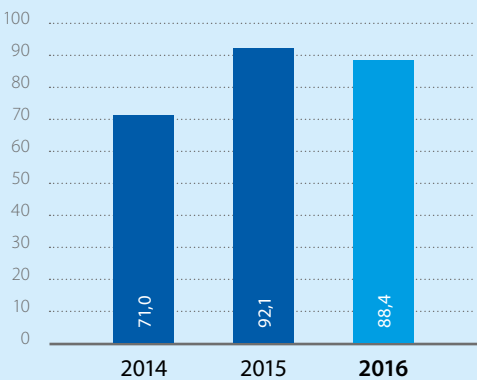
(1) EBITDA definitie is als volgt gewijzigd: EBITDA is EBIT exclusief afschrijvingen op vaste activa en waardevermindering van goodwill. REBITDA werd gedefinieerd als EBITDA exclusief niet-recurrente kosten of voordelen zoals meerwaardes of belangrijke herstructureringsprojecten.

KERNCIJFERS PER AANDEEL	2014	2015	2016
Aantal aandelen op 31 december	116.806.640	135.039.121	135.382.446
Beurskapitalisatie op 31 december (in € miljoen)	204,4	328,1	306,2
Winst per aandeel op 31 december (in €)	0,09	0,10	0,15
Boekwaarde per aandeel (in €)	2,26	1,99	2,03
Brutodividend per aandeel (in €)	0,020	0,025	0,030
Koers op 31 december (in €)	1,75	2,43	2,26

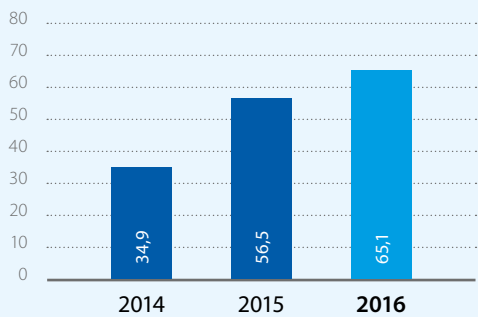
OMZET (in € miljoen)



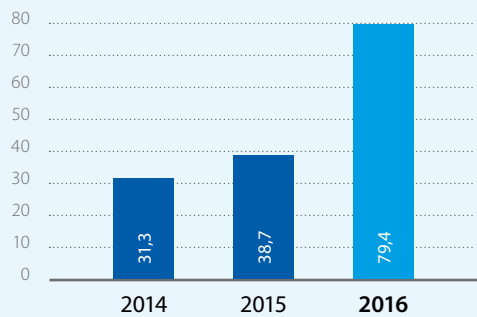
NETTO FINANCIËLE SCHULD (in %)



REBITDA (in € miljoen)



INVESTERINGSUITGAVEN (in € miljoen)



Belangrijkste gebeurtenissen 2016

MAART

- + **Francis Van Eeckhout** benoemd tot **CEO**
- + Opstart **laminatieproductie** bij Deceuninck Ltd in **Calne** (VK)
- + Turkije: levering van de **Egepen Deceuninck**-klanten uit het **nieuwe distributiecentrum** in **Menemen**



JULI

Turkije: lancering van het **aluminium raamsysteem iQ**



OKTOBER

- + **Paul Thiers** benoemd tot **Voorzitter** van de **raad van bestuur**
- + Deceuninck opent een **nieuwe extrusiefabriek** met **distributiecentrum** in **Fernley** (Nevada) om marktaandeel aan de Westkust van de VS te verhogen



DECEMBER

- + **Deceuninck Recycling** in **Diksmuide** (BE) **verdubbelt verwerkte volume**
- + **Doorbraak** voor **glasvezelversterkte PVC raamprofielen**
 - Productievolume is verhoogd met >60%
- + VS: **eos schuifraam** wint de **innovatieprijs** van het vakblad **Doors & Windows Magazine**

FEBRUARI

Consolidatie operationele activiteiten in **Turkije**. De klanten van **Winsa** en **Pimapen** worden beleverd via de **extrusie- en laminatiefabriek** in **Kartepe**



APRIL

- + **Inoutic/Deceuninck** in **Bogen** (DE) viert **60e verjaardag**
- + **Inoutic/Deceuninck lanceert Eforte Fusion**, een hybride PVC raam met een aluminium schaal aan de buitenzijde en een houten klipprofiel aan de binnenzijde



- + **Consolidatie van de logistieke activiteiten** in **Centraal Europa**: nieuw distributiecentrum in **Swarzedz** (PL) voor een betere leverservice aan de klanten in Polen, Tsjechië, Slowakije, Hongarije en de Baltische Staten

JUNI

Deceuninck richt **Decalu NV** op voor de ontwikkeling en de marketing van **aluminium raam- & ventilatiesystemen**

DECALU



AUGUSTUS

Deceuninck finaliseert een **prestigieus geluidswand-project** (lengte: 20 km, hoogte: 3 m) langs de TGV-lijn Nîmes-Montpellier. De basisgrondstof voor de geluidswanden van Deceuninck is gerecycleerde PVC

NOVEMBER

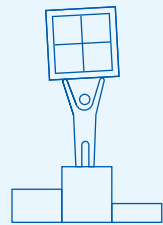
Storbox 2.0, het nieuwe rolluikkaststelsel krijgt **innovatieprijs** op de toonaangevende vakbeurs **Equip'baie** in **Parijs** (F)



TROPHEES 2016



Deceuninck 2016



TOP 3 DESIGNER & PRODUCENT

VAN PVC RAAMSYSTEMEN EN BOUWPRODUCTEN



TEWERKSTELLING
3.682
MENSEN

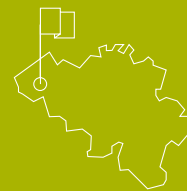


DECEUNINCK BELEVERT
>4.000 KLANTEN
IN 91 LANDEN



OMZET 2016
€ 670,9
MILJOEN

HOOFDZETEL IN
HOOGLEDE-GITS
(BELGIË)



INNOVATION



ECOLOGY



DESIGN

STERKE FOCUS OP
**BUILDING A
SUSTAINABLE
HOME**



15 PRODUCTIEVESTIGINGEN



IN 12 LANDEN IN
NOORD(2)- EN ZUID(1)-AMERIKA,
EUROPA (8), RUSLAND (1),
TURKIJE (2) EN AZIË(1)

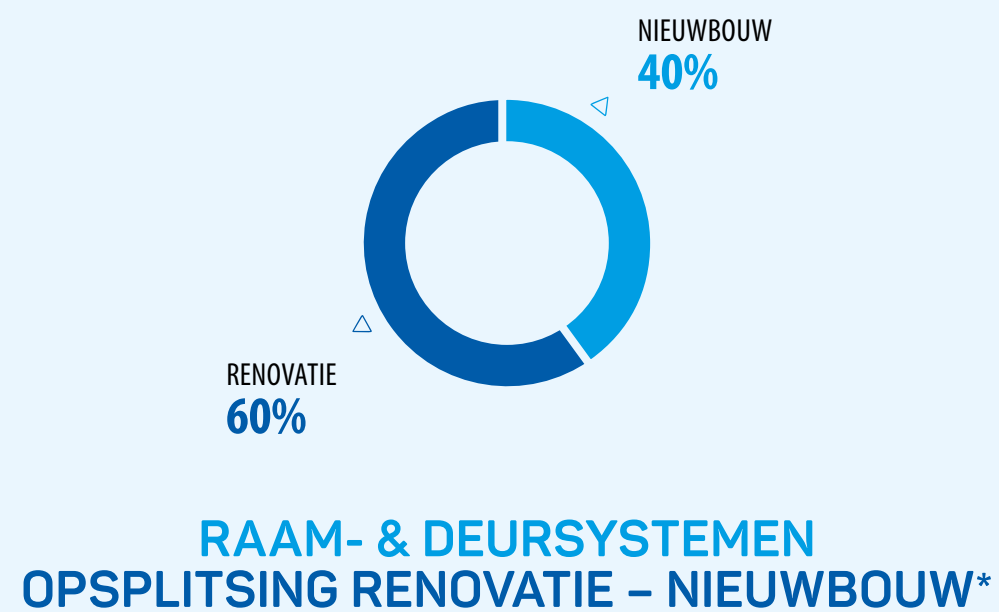
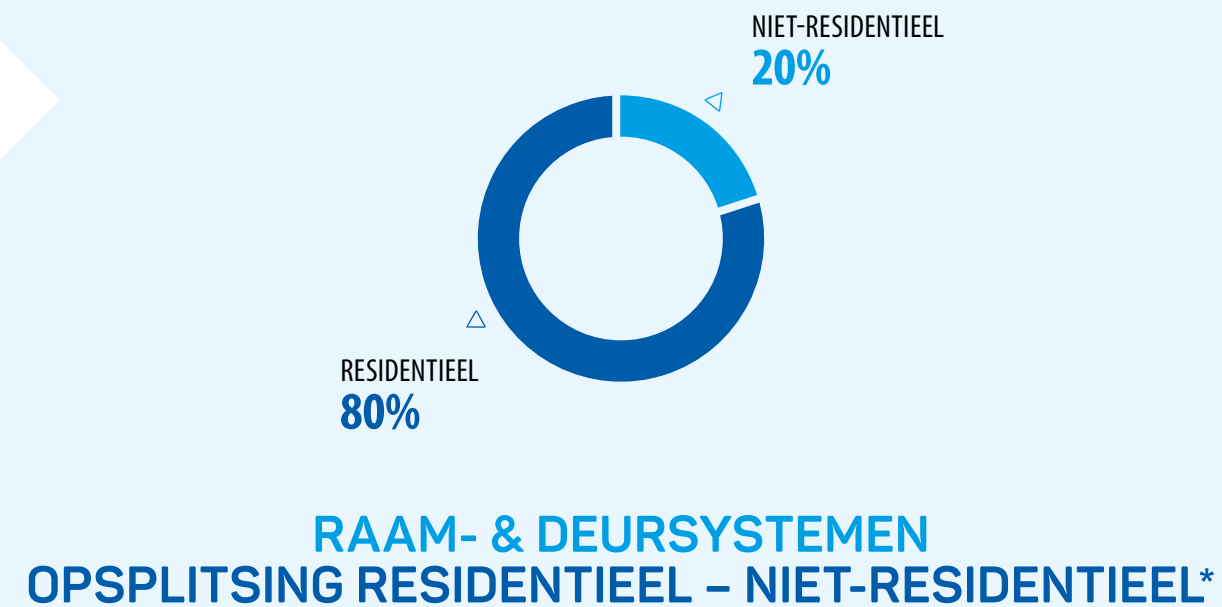


21 MAGAZIJNEN

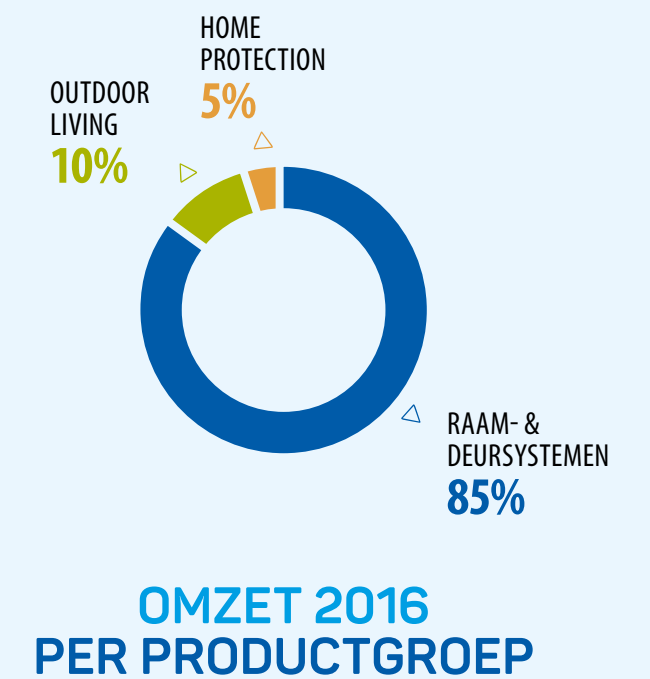
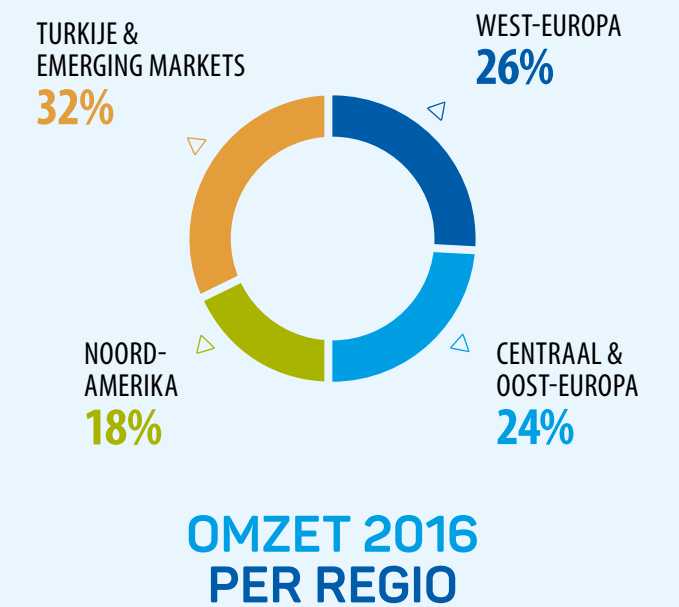


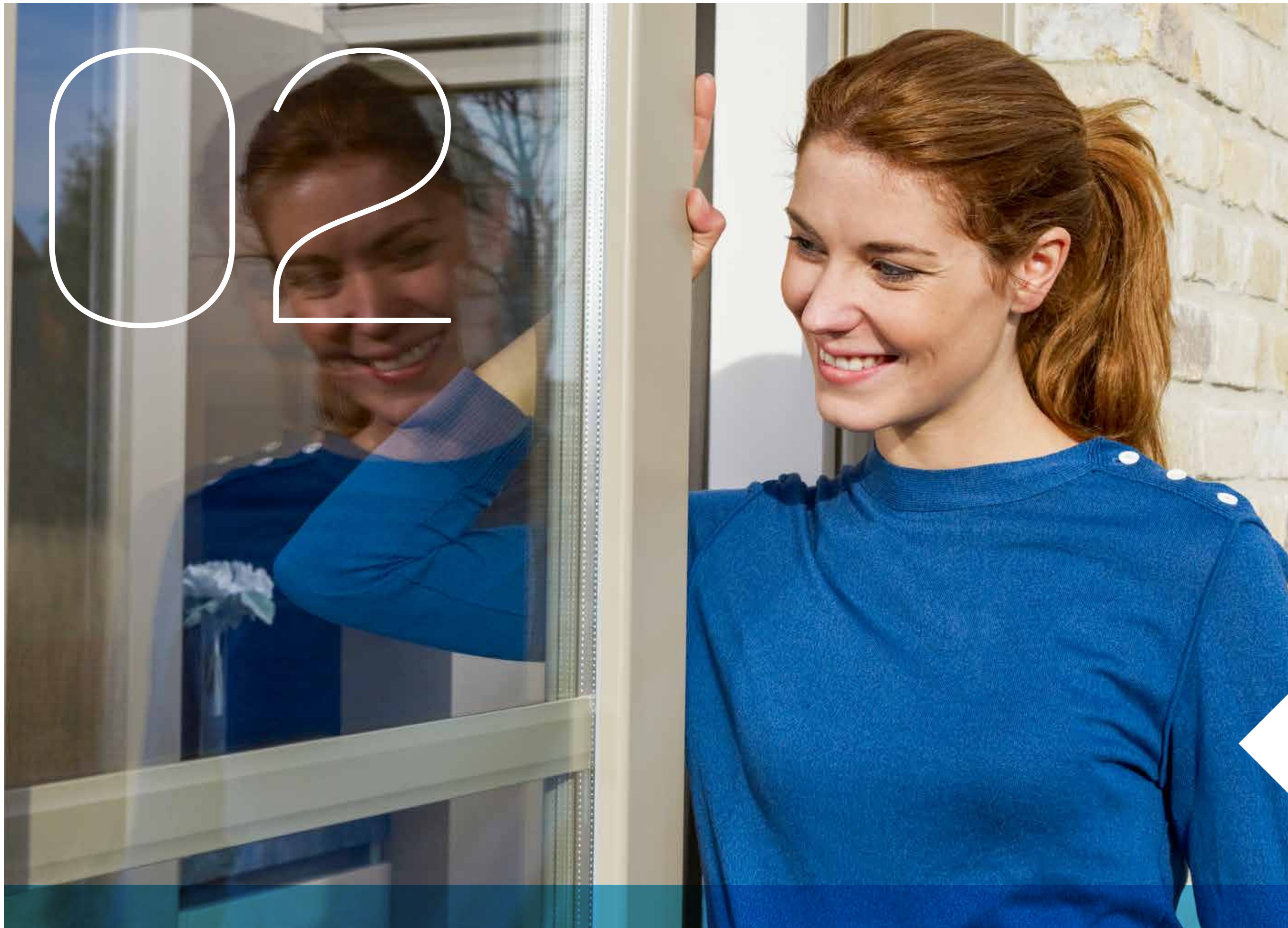
IN 18 LANDEN BIJ DE HIERBOVEN
VERMELDE PRODUCTIEVESTIGINGEN
SAMEN MET 6 BIJKOMENDE
MAGAZIJNEN: EUROPA (3), BRAZILIË (1),
INDIA (1) EN AUSTRALIË (1)

Deceuninck 2016



(*) Managementschattingen





Profiel van de onderneming

Onze visie & operationele prioriteiten 2016

Onze visie

In lijn met onze ambitie **building a sustainable home** zetten wij onze inspanningen op consistente wijze verder om superieure waarde te leveren aan onze klanten door het ontwikkelen van **mooie, energie-efficiënte en volledig recycleerbare** raam-, deur- & home-protectionsystemen, die we leveren met een **superieure kwaliteit** en een superieure **service** door een **team** dat heel gedreven **topprestaties** levert. Dit alles wordt mogelijk gemaakt door een **solide vrije kasstroom**.

Operationele prioriteiten 2016

De operationele prioriteiten 2016 zijn het concrete actieplan 2016 van onze langetermijnvisie om een duurzaam huis te bouwen.

Bij de implementatie maakt Deceuninck een onderscheid tussen:

1. Activiteiten die de kern versterken
2. Activiteiten buiten onze kern

Alle onderdelen van Deceuninck's waardeketen dragen bij tot de realisatie van onze visie.

Een aantal voorbeelden van activiteiten die de kern versterken

1. **Innovation.** Deceuninck is in West-Europa begonnen met de commercialisatie van een nieuw rolluikkaststelsel, Storbox 2.0. Daarnaast werd het nieuwe glasvezelversterkt schuifraam iSlide#neo verder gepromoot. In de VS ontwikkelde Deceuninck Rovex, een geavanceerd gepultrudeerd polyurethaan glasvezelversterkt composietmateriaal, dat uitstekend geschikt is voor deurenkaders.

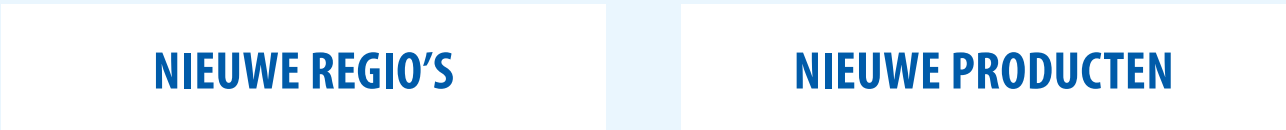
2. **Operations.** Deceuninck heeft zijn capaciteit in de VS en in Turkije verhoogd met de bouw van 2 nieuwe fabrieken in Fernley in de VS en Menemen in Turkije). Parallel hiermee heeft Deceuninck in Turkije met succes de extrusiefabriek van Gebze geïntegreerd in de fabriek in Kartepe.
3. **Sales and Marketing** zag een sterke toename van de omzet aan de Westkust van de VS en in Turkije. Via zijn vestiging in Chili groeide Deceuninck verder in Zuid-Amerika.

Voorbeelden van activiteiten buiten onze kern zijn de sterke omzetontwikkeling aan de Westkust van de VS en voor wat nieuwe producten betreft, de commercialisatie van het Isora aluminium raamsysteem en het innovatieve ventilatiesysteem, Tunal, in geselecteerde markten in Europa. Ook in Turkije is Deceuninck begonnen met de commercialisatie van iQ, de merknaam voor een breed gamma aluminium raamsystemen.

DE KERN VERSTERKEN



BUITEN DE KERN



Renovatie van hotelramen zorgen voor een betere energie-efficiëntie

Burr Ridge (Chicago), Illinois (VSA)

Toen een nationale hotelketen met de renovatie van zijn gebouwen startte in het koude Noorden van de Verenigde Staten, nabij Chicago, Illinois, vereisten de bouwkundige voorschriften dat de te vervangen ramen de energiezuinigheid moesten verbeteren met behoud van het uitzicht van de originele ramen in aluminium.



Energiezuinige ramen
met een metallic uitzicht
voor de renovatie van
een hotel in Chicago.



Ze zijn een uitstekende partner omwille van hun kwaliteit, service, levering en verkoop-ondersteuning.

RAAMVERDELER
Guaranteed Exteriors

RAAMPRODUCENT
Lindsay Windows Illinois

PRODUCT
Revolution Tilt & Turn

KLEUR
261 (koloniaal wit)

KLEUR
Decoratieve folie
Metallic zilver aan
de buitenzijde

Het perfecte partnership

De raamverdelers, Guaranteed Exteriors, wist dat ze de ideale oplossing kon bieden door samen te werken met Lindsay Windows en Deceuninck. "Toen we de architect ontmoetten, was het duidelijk dat het project een energie-efficiënt raamsysteem vereiste met een geanodiseerde metallic uitzicht. Lindsay Windows en Deceuninck boden een raamsysteem aan dat aan beide vereisten tegemoetkwam." Verklaart David Bernat, directeur van Guaranteed Exteriors.

"Deceuninck North America is al vele jaren onze leverancier voor PVC raamsystemen en we hebben een sterk partnership opgebouwd," voegt Senthil Rajamanickam, eigenaar van Lindsay Windows in Illinois er aan toe.

"Deceuninck is uniek door zijn hoogkwalitatieve raamsystemen en de kleurenopties. De geëxtrudeerde profielen zijn aan de buitenzijde gelamineerd met een innovatieve decoratieve folie. Deze folie stemt overeen met het uitzicht

van aluminiumproducten terwijl ze globaal genomen een betere energie-efficiëntie en -prestatie leveren."

Lindsay windows is een gecertificeerd lid van de **Deceuninck Commercial Alliance**, een geïntegreerd netwerk van Deceuninck-klanten die zich specialiseren in niet-residentiële gebouwen. Hierbij zorgt Deceuninck voor ondersteuning op vlak van techniek, engineering en marketing.

Revolutionaire prestaties

De stijl, de isolatiewaarde en de globale prestatie maken het raamsysteem **Revolution Tilt & Turn®** van Deceuninck uiterst geschikt voor toepassingen in niet-residentiële gebouwen. De testresultaten van het systeem beantwoorden of overschrijden de standaard testnormen van de industrie. Hierdoor garandeert het gedurende vele jaren een uitstekende prestatie en klantentevredenheid. Het kader- en het vleugelprofiel bestaan uit zeven kamers en verbeteren de thermische, akoestische en waterbestendige prestatie.

Nul-op-de-meter project: energieproductie overtreft -consumptie

Groevenbeek Noord, Ermelo (Nederland)

Groevenbeek Noord in Ermelo is een grootschalig Nederlands nul-op-de-meter woningbouwproject. Nul-op-de-meter betekent dat de energieconsumptie van de woning niet groter is dan de energieproductie. **Deceuninck** leverde de ramen voor dit zeer ambitieuze project omdat de **Zendow#neo Royal premium**-ramen enorm hoge isolatie- en energieprestaties leveren, een mooi design en een duurzaam karakter hebben.



> De nieuwe generatie raamkaders van Zendow#neo Royal Premium overtreffen de energievoorschriften van het nieuwe 'Nederlandse Bouwbesluit'. Ze zullen zorgen voor een significante vermindering van de verwarmingskosten voor de eigenaars in de woonwijk 'Groenbeek Noord'. Zo draagt Deceuninck substantieel bij tot de doelstelling 'nul-op-de-meter' van deze woonwijk in Ermelo.



Ermelo (NL) kiest voor zeer energie-efficiënte Deceuninck ramen voor zijn nul op de meter woningbouwproject.

BOUWHEER
Gemeente Ermelo

PROJECT-ONTWIKKELAAR
Van Wijnen Projectontwikkeling Midden B.V.

RAAMFABRIKANT
Ploeg kozijnen

PRODUCT
Deceuninck Zendow#neo

KLEUR
1019 (zuiver wit) ± RAL 9010

KLEURPROCES
Decoratieve folie

Goede reputatie

Van Wijnen Projectontwikkeling Midden B.V. ontwikkelde en realiseerde het project, bestaande uit 39 woningen, in samenwerking met de gemeente Ermelo en diverse lokale partijen.

"Deze woonwijk is uniek vanwege het isolatieconcept, de beperkte inzet van installaties, de opzet van de wijk en de interessante prijsklasse", vertelt ontwikkelingsmanager Cris Zijlmans van Van Wijnen.

"De keuze voor pvc-ramen van Deceuninck kwam er vooral door de uitstekende reputatie die Ploeg Kozijnen geniet.

Ploeg Kozijnen, die de productie en montage van voor zijn rekening Nam, is een door **Deceuninck** gecertificeerde 'Preferred Partner' en heeft veel ervaring met grootschalige bouwprojecten.

Om tegemoet te komen aan de projectvoorschriften tot het bekomen van nul-op-de-meter, koos Ploeg Kozijnen voor **Zendow#neo Royal premium** raamkaders."

Superisolerende raamkaders dankzij Linktrusion

De nieuwe Linktrusion-technologie, die toegepast wordt bij Zendow#neo Royal premium, biedt een alternatieve oplossing voor de gegalvaniseerde stalen versterkingen die standaard aanwezig zijn in de raamkaderprofielen. Deze technologie zorgt voor een significante verbetering van de isolatiegraad. Het buitenkaderprofiel wordt versterkt met een thermische versterking, dit is een PVC-profiel met een geschuimde PVC-kern waarin staaldraad verwerkt is. De buitenwand van het vleugelprofiel (82 mm) wordt versterkt met continue glasvezels. Het geheel is uitermate duurzaam en wind- en waterdicht. Door de uitstekende thermische en akoestische eigenschappen zorgt dit voor uitstekende en zeer hoge isolatieprestaties.

Domherrengarten, 5 gebouwen met elk 5 woningen

Ramelsloh, in Landkreis Harburg (Duitsland)

Voor een verkaveling met prachtige woningen in Harburg, ten noorden van München, koos de projectontwikkelaar voor Inoutic-ramen, meer bepaald voor het raamsysteem **Eforte**. De reden? Omwille van de uitstekende Uf-waarde, die meebepalend is voor de isolatieprestatie van de bouwelementen.



Moderne
passiefhuisramen
voor een verkaveling
in Duitsland.



Modern uitzicht
van de ramen
in antraciet,
die passen bij
het kubusvormige
model van
de gebouwen.

BOUWONDERNEMING
Günter Effinger
Bauausführungen GmbH
& Co. KG

RAAMFABRIKANT
Theodor Zink GmbH Fenster
und Türen, 29303 Bergen

PRODUCT
Inoutic Eforte

KLEUR
Dec. 072: antraciet

KLEURPROCES
Decoratieve folie

"De producten van Inoutic bieden de unieke combinatie van een architecturale schoonheid, die de klant verwacht en tegelijkertijd de best beschikbare technologie op de markt."

De voorbije 35 jaar was Inoutic voor ons een optimale partner en dit zal ongetwijfeld ook de komende jaren zo blijven. Voor het project 'Domherrengarten' kozen we voor het raamsysteem Eforte. Omwille van zijn uitstekende Uf-waarde van 0,95, waardoor we passiefhuisramen kunnen maken. De hoge stabiliteit van het raamsysteem was een bijkomend argument dat de bouwheer overtuigde."

PHILIPP ZINK
ALGEMEEN DIRECTEUR EN EIGENAAR

Pluspunten van het project

- + Passiefhuisramen. Uw=0.8
- + Ramen met zongestuurde beglazing
- + Modern uitzicht van de ramen in antraciet, die passen bij het kubusvormige model van de gebouwen.



> QATAR: CITY DOHA COUNTRY

> VERENIGD KONINKRIJK: REFERENTIE ASTON STUDENT COLLEGE, LONDON





> BELGIË: REFERENTIE
DECALU OUDENAARDE



> TAIWAN

Visibiliteit

ONZE MERKEN



INOUTIC  IC



DECEUNINCK SHOPS



SOCIALE MEDIA



www.whydeceuninck.co.uk

DECEUNINCK OP GERENOMMEERDE INTERNATIONALE VAKBEURZEN



> Deceuninck stand op de Zuid-Amerikaanse vakbeurs Fesqua in Sao Paulo (Brazilië)

> De stand van Inoutic op Fensterbau, de tweejaarlijkse internationale vakbeurs in Nürnberg (Duitsland)

Onze producten & innovaties

Productoverzicht

Deceuninck is een **designer van PVC en aluminium bouwoplossingen** en **producent van PVC, aluminium en composietprofielen** voor toepassingen bestemd voor woningbouw en niet-residentiële gebouwen.

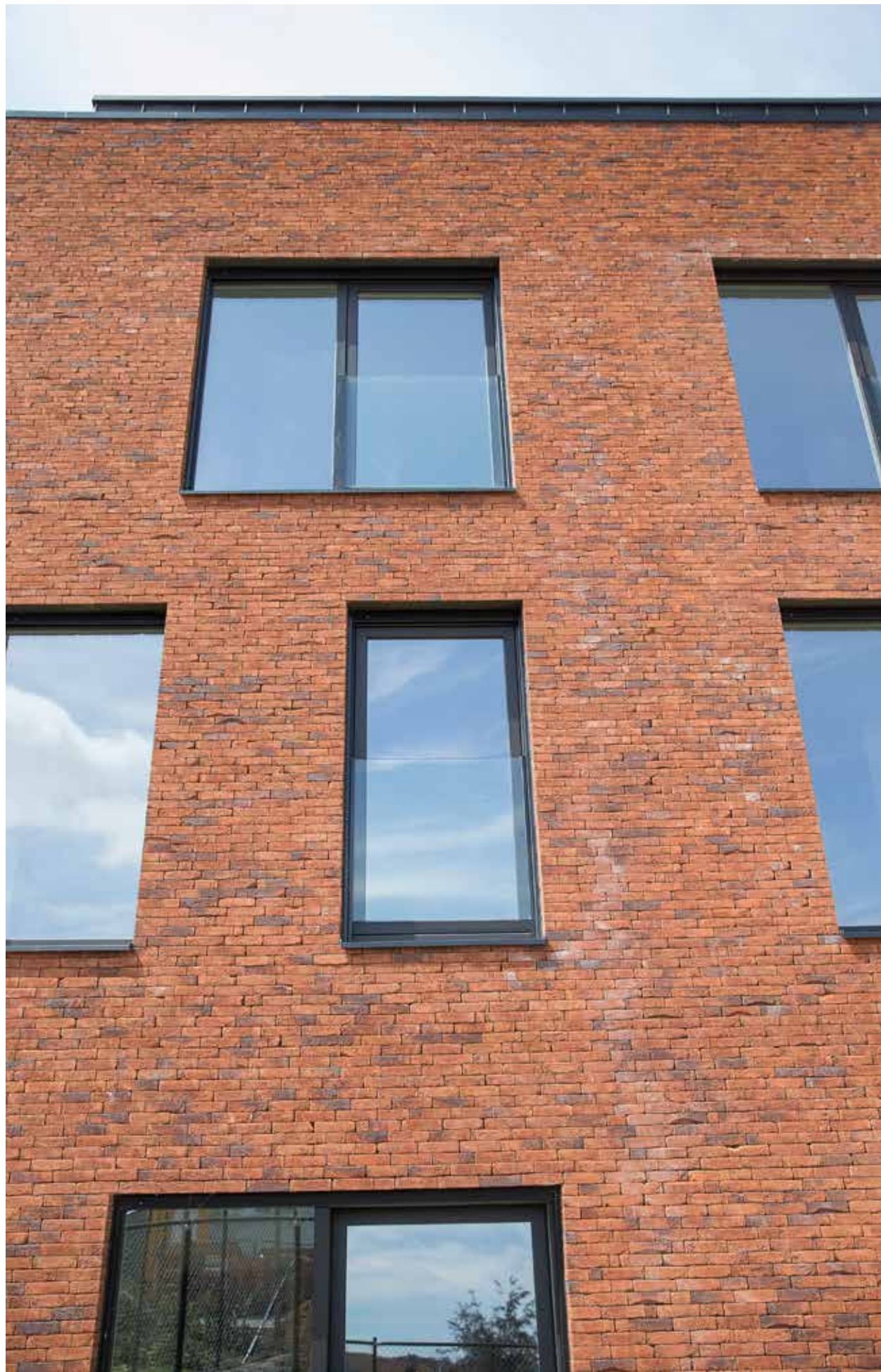
80% van de afgewerkte producten wordt gebruikt bij de constructie van gezinswoningen of appartementsgebouwen. Deceuninck schat dat 60% van zijn eindproducten gebruikt wordt voor de renovatie van woningen.

Voor de productgroep PVC en aluminium ramen en deuren bestaat het klantenbestand van Deceuninck uit raam- en deurfabrikanten die PVC, aluminium en composietcomponenten verwerken tot afgewerkte producten. De raamfabrikanten plaatsen daarna zelf de ramen en deuren of verkopen ze aan erkende installateurs.

Voor de productgroep Home Protection assembleren de klanten de aluminium of PVC componenten tot afgewerkte producten. Ze plaatsen de eindproducten zelf of verkopen ze aan professionele plaatsers.

De productgroep Outdoor Living bestaat uit houtcomposietproducten die ontwikkeld zijn voor terrassen, gevelbekleding of tuinafsluitingen en uit dak- en gevelbekledingsproducten. Deze producten worden verdeeld via professionele verdelers van bouwproducten of via doe-het-zelf-winkels.





Ramen en deuren

PVC ramen en deuren

Innovatie, Ecologie & Design vormen de drijfveren voor nieuwe productontwikkelingen op vlak van ramen en deuren. Deceuninck ambieert een zo hoog mogelijke isolatiewaarde en globale prestatie in combinatie met een zo laag mogelijk materiaalverbruik. De raamsystemen van Deceuninck worden ontworpen om aan de hoogste besparingsvereisten op vlak van energie te voldoen. De PVC ramen en deuren van Deceuninck bieden een perfect evenwicht tussen energie-efficiëntie en een comfortabele woonomgeving. De uiterst kwalitatieve en energie-efficiënte PVC raam- en deuroplossingen verbeteren de levenskwaliteit in allerlei opzichten. PVC ramen en deuren bieden een uitstekende thermische en akoestische isolatie, inbraakveiligheid en een origineel kleurengamma.

De mooi ontworpen raamprofielen kunnen worden uitgerust met de meest frequent gebruikte beglazing, gaande van goed-presterende dubbele beglazing tot 56mm driedubbele beglazing. Passiefhuiswaarden ($U_w \leq 0,8 \text{ W/m}^2\text{K}$) kunnen worden behaald door middel van driedubbele standaardbeglazing. Eforte, de kwalitatieve raamserie van het Inoutic platform in Centraal- & Oost-Europa werd door het gerenommeerde ift testinstituut (Rosenheim, Duitsland) gecertificeerd als een geschikt systeem om de passiefhuiswaarden te behalen. Eforte is een profiel van hoogstaand niveau dat niet aan zijn proefstuk toe is op vlak van uiterst energie-efficiënt wonen.

In West-Europa werken klanten in het hogere marktsegment met Zendow#neo ramen en deuren. Zendow#neo maakt gebruik van de Linktrusie technologie en biedt uitstekende waarden aan die voldoen aan de vereisten op vlak van bijna-energie neutraal bouwen die Europa geleidelijk aan oplegt voor nieuwe openbare en particuliere gebouwen.



De energie-efficiënte deuren van Deceuninck combineren een traditioneel ontwerp en vakmanschap om te komen tot tal van mogelijkheden om elke gevel te vervolledigen. Een waaiër van stijlen werden ontworpen om jarenlang prestaties te leveren.

De PVC voordeuren van Deceuninck bieden uitstekende thermische isolatiewaardes en zijn buitengewoon stevig. Het vervormingsvrij en heel stabiele profiel kan verder worden versterkt door gebruik te maken van meelasbare hoekverbinders. **Zendow#neo deuren**, waarbij gebruik wordt gemaakt van Linktrusontechnologie, zorgen voor meer stabiliteit en stevigheid waardoor geen stalen versterking meer nodig is. Ze hebben een slank design en werden ontwikkeld voor grotere deurpanelen. Onze voordeuren kunnen ook worden uitgerust met meerpuntsloten en bijzonder beslag om zo te komen tot een uiterst hoge inbraakwerendheidsgraad. De deuren van Deceuninck bieden bescherming tegen extreme weersomstandigheden en garanderen een hoge veiligheidsgraad.

De voordeuren van Deceuninck kunnen worden uitgerust met alle beschikbare PVC-, glas-, aluminium- en composietpanelen. Zo accentueren ze op een elegante manier de architecturale stijl van nieuwbouwwoningen. Ze kunnen ook gemakkelijk worden geïntegreerd in de façade van bestaande gebouwen door gebruik te maken van aangepaste installatie- en montagerichtlijnen.

Aan het gamma PVC en Zendow#neo-deuren met Linktrusontechnologie heeft Deceuninck **Zentrada deurpanelen** toegevoegd. Deze stalen deurpanelen heeft Deceuninck ontworpen door gebruik te maken van zijn Rovex-technologie in combinatie met PUR schuim. Met de combinatie van deze 3 materialen zorgt Deceuninck voor vervormingsvrije nieuwe designmogelijkheden voor zijn deurenassortiment.

Naast de belangrijkste raamsystemen biedt Deceuninck ook een uitgebreid gamma schuifraamsystemen aan. Van het slanke **Tecnocor** schuifraamsysteem, het robuustere, maar elegantere **Monorails**systeem, tot het uiterst stevige hef & schuifraamsysteem. Om een aangename leefruimte te creëren verbinden de schuifdeuren van Deceuninck de leefruimte met de tuin, het terras of het balkon

Deceuninck maakt gebruik van de unieke Linktrusion-technologie voor het nieuwe schuifdeursysteem **iSlide#neo**, dat eind 2015 werd gelanceerd. De integratie van continue glasvezels versterken de vleugelprofielen en herleidt het zichtvlak van de kaderprofielen tot een absoluut minimum. Bovendien is het door de mechanische verbinding mogelijk om diverse profielafmetingen met mekaar te verbinden, waarbij de centrale kadersecties slechts 35mm breed zijn. Aangezien geen stalen versterkingen nodig zijn, verbetert tegelijkertijd de thermische isolatie met 30% en vermindert het materiaalverbruik met 40%. iSlide#neo zorgt voor een maximale glasoppervlakte en lichtinval zonder dat het schuifraamsysteem aan prestaties inboet. Hierdoor blinkt iSlide#neo uit zowel op vlak van design als prestatie.

Het gamma in Turkije wordt nog aangevuld met Camoda, een glazen balkonsysteem.

Kleurafwerking

Kleurtechnologieën worden toegepast in functie van de regionale marktvraag. Alle regio's bieden raamsystemen aan met een enkelzijdige of dubbelzijdige gelamineerde decoratieve folie (voornamelijk houtstructuren). In West-Europa biedt Deceuninck Decoroc aan, een poederachtige coating die op ieder van de 4 zijden van het profiel kan worden aangebracht voor het topsegment van de particuliere en professionele markt. Verder ontwikkelde Deceuninck een uniek kleurengamma met als merknaam **Aluroc by Deceuninck** om de kleurconsistentie te verzekeren van aluminium en PVC producten in de façade van een huis.





DECALU

Aluminium raam en deursystemen

Deceuninck selecteerde een aantal markten waar het raam- en deursystemen in aluminium aanbiedt. Aluminium is licht, elegant, maar ook sterk (inbraakwerend), duurzaam (bestendig tegen alle weersomstandigheden) en makkelijk te onderhouden.

Aluminium ramen en deuren zijn duurzame producten. Ze hebben een lange levensduur en kunnen op het einde van hun levensduur worden gerecycleerd.

In een aantal markten die Deceuninck in Europa selecteerde, biedt Deceuninck aluminium ramen en schuifsystemen aan van de **serie 60** en **80**. Hedendaagse aluminiumprofielen zorgen voor uitstekende thermische prestaties door gebruik te maken van thermische bruggen. De serie 80 heeft een bredere thermische brug (ideaal voor ramen met driedubbele beglazing en lage-energiehuizen).

De standaard ramen voelen zacht aan aan de buitenkant, waardoor ze ideaal zijn voor neutrale en tijdloze bouwstijlen. De gebruikte profielen zijn slank en discreet, waardoor ze goed geschikt zijn voor renovatie- en moderne projecten.



De structuur van de retroramen is op dezelfde manier ontwikkeld maar het profiel aan de buitenzijde ligt 10mm dieper waardoor het profiel een dieptezicht meekrijgt. Hierdoor hebben de ramen een rustiek en retro-uitzicht, wat hen uitstekend geschikt maakt voor klassieke en traditionele huizen.

Voor de ramen met een verborgen vleugelprofiel is de aluminiumvleugel verborgen achter de kader, wat resulteert in een uiterst slanke kader. Deze ramen zijn ideaal voor moderne architecturale projecten.

Om de kleur van de aluminiumramen en deuren van Deceuninck te laten overeenstemmen met de Decoroc PVC-ramen en deuren heeft Deceuninck een uniek kleurengamma ontwikkeld onder de merknaam **Aluroc** by Deceuninck. De Aluroc-kleuren hebben dezelfde 'look & feel' als **Decoroc**, waardoor de kleurconsistentie verzekerd wordt tussen aluminium en PVC producten in de façade van een woning.

In Turkije biedt Deceuninck onder de merknaam **iQ** aluminium ramen, deuren en schuifdeuren aan. Het iQ gamma bestaat uit een groot variëteit aan breedtes en kleuren die zowel voor nieuwbouw als renovatie geschikt zijn.

IQ ALUMINIUM
SYSTEMS

Producten voor interieurafwerking

De PVC-plafond- en muurbekleding van Deceuninck biedt samen met vensterbanken en sierlijsten eindeloze mogelijkheden voor de inrichting van uw interieur – van de traditioneelste tot de modernste stijl.



Home Protection

Rolluiken

Met uitzondering van Noord-Amerika vervolledigt Deceuninck op alle markten haar raamplatformen met rolluiksystemen die speciaal werden ontworpen om aan de marktvraag te voldoen.

De uiterst hoge warmte – en geluidsisolatiewaarden van de rolluiken van Deceuninck dragen bij tot een energie-efficiënte woning en tot lagere verwarmingskosten. Ze bieden privacy, helpen inbrekers buiten te houden en bieden bescherming tegen slechte weersomstandigheden. Bovendien gaat het hier om een uiterst efficiënte en esthetische beschutting. De rolluiken van Deceuninck kunnen gemakkelijk en veilig worden geïnstalleerd op het raamprofiel met behulp van een verbindingstuk. De mogelijkheid bestaat om het rolluik te voorzien van een vliegenraam en om de rolluikkast volledig in de bouwschil te integreren.

Het nieuwe rolluikkastplatform van Deceuninck, Storbox 2.0 won de innovatieprijs op de vakbeurs Equip'baie in Parijs (Frankrijk).

De nieuwe rolluikkast voldoet aan de hoogste isolatievoorschriften en is zo geconcepieerd dat de onderdelen op een nieuwe manier eenvoudig geassembleerd kunnen worden. Hierdoor is een hoge mate van automatisatie bij productie mogelijk.

De rolluiken van Deceuninck zijn zo ontworpen dat ze op elk raam, ongeacht het materiaal (hout, PVC of aluminium), passen. Ze zijn beschikbaar in een uitgebreid kleurengamma.

Luiken

De luiken van Deceuninck zijn ontworpen om aan de specifieke vraag per land te voldoen. Ze combineren een hoge kwaliteit met een ruim aanbod designs, paneelopties en kleuren. De luiken van Deceuninck werden zo ontworpen, dat ze beantwoorden aan alle behoeften van de individuele eindconsumenten op het vlak van esthetisch geslaagde schaduwoplossingen. De luiken van Deceuninck zijn verkrijgbaar in een brede keuze aan folies en lakafwerkingen.



Aluminium ventilatie- en zonweringsproducten

Met het Tunal-platform heeft Deceuninck een uitgebreid gamma aluminium ventilatie- en zonweringsproducten verworven.

Het versterkt het productengamma van Deceuninck en beantwoordt aan de missie om een duurzaam huis te bouwen.

Een goede ventilatie gaat hand in hand met zeer sterk geïsoleerde en luchtdichte woningen om gezondheidsrisico's te voorkomen die onder andere gepaard gaan met condensatie en allergenen.

De ventilatieproducten variëren van opbouwraamventilatie tot roosters bovenop het glas en bovenop de raamkader en voldoen aan de specifieke bouwvoorschriften en -adviezen per land. De producten uit het hogere segment zijn voorzien van een gepatenteerd zelfregelende flap die de toevoer van zuivere lucht zonder tocht verzekert.

Zonwering helpt oververhitting vermijden en vermindert het energieverbruik nodig voor airconditioning. Daarom is het even belangrijk als een goede isolatieprestatie van het raam.

Het platform van de zonweringsprofielen is modulair opgebouwd. Hierdoor kan de zonwering ofwel aan de façade bevestigd worden ofwel aan verschuifbare luiken.

The vaste horizontale zonwering bestaat uit een brede waaier aan luiklamellen die ontwikkeld werden om te voldoen aan de architecturale vereisten. Het modulaire systeem kan zowel toegepast worden voor horizontale als voor verticale zonwering.

Naast de vaste zonwering is het schuifbaar luikstelsel beschikbaar in verschillende uitvoeringen. Op die manier zorgt het voor een functioneel, zeer esthetisch zonweringsstelsel. Het design van de kader kan gecombineerd worden met open, gesloten of zelfs houten lamellen. Ze zorgen allemaal voor een eigentijdse, elegante oplossing.

Het luikscherm/façadesysteem is complementair met het zonweringsstelsel en bevat alle mogelijkheden die nodig zijn voor de bekleding van een façade en muurluiken. Op die manier verzekert het een perfecte combinatie van design en een goede technische prestatie.



Outdoor living

Houtcomposietproducten voor terrassen, gevelbekleding en scheidingswanden

De terrassen van Deceuninck combineren de voordelen van hout met de unieke eigenschappen van PVC. Doordat ze het natuurlijke uitzicht van hout en de onderhoudsvriendelijkheid van PVC in één enkel nieuw basismateriaal combineren, beantwoorden onze **Twinson** buitenvloeren aan alle comforteisen voor de terrassen van uw patio. Deze duurzame terrassen zorgen niet alleen voor een nieuwe look, maar staan ook garant voor betere prestaties van uw terras.

Terrace is de ideale keuze voor particuliere toepassingen zoals patio's en tuinpaden, terwijl **Terrace+** meer geschikt is voor toepassingen die een architecturalere benadering vereisen. Terrace **Massiv** werd onlangs ontwikkeld om de prestaties van de Twinson producten nog te verbeteren. Dit is een ideaal product voor professionele en publiek toepassingen.

Deceuninck brengt in Europa uitstekende, onderhoudsvriendelijke en duurzame omheiningssystemen op de markt.

De omheiningen worden gemaakt van Twinson houtcomposiet of van PVC profielen (Grandparc)

De Twinson tuinschermit bestaat uit standaard terrasplanken die als robuuste tuinschermen met een hoogwaardig design aansluiten op een Twinsonterras.



Dakafwerking en gevelbekleding

De afwerking van uw woning moet niet alleen esthetisch, maar ook duurzaam zijn. De dak- en gevelsystemen van Deceuninck voldoen aan beide voorwaarden.

De gevelbekledingssystemen van Deceuninck zijn verkrijgbaar in harde meerkamer-PVC, PVC-hardschuim of Twinsonhoutcomposietmateriaal. Al deze materialen zijn 100% recycleerbaar.

Deceuninck beschikt over een ruim gamma dakrand-afwerkingsproducten. Deze bieden een duurzame bescherming voor uw nieuwbouw- of gerenoveerde woning. De dakproducten van Deceuninck kunnen gemakkelijk worden geplaatst, vereisen weinig onderhoud gedurende meer dan 50 jaar en zijn verkrijgbaar in een breed gamma kleuren en houtimitaties.

De Premium Twinson bekledingssystemen zijn de voorlopers van een nieuwe generatie façade- en gevelbekleding. Als u een goede isolatie met het Twinson bekledingssysteem combineert, kunt u de externe thermische isolatie van de gevel van uw gebouw optimaliseren. Het resultaat? Lagere energiefacturen en minder CO₂-emissie. Deceuninck benutte al zijn vernuft om elegantie en functionaliteit in één enkel product samen te brengen. Van de Twinson gevelbekleding zijn zowel open als gesloten versies verkrijgbaar.

De PVC gevelbekleding van Deceuninck biedt de beste prijs-kwaliteitverhouding. Deze productlijn is verkrijgbaar in verschillende vormen en kleuren. Dit aanbod omvat gecoëxtrudeerde PVC gevelbekleding waarbij van de Cyclefoam-technologie gebruik wordt gemaakt. Een PVC toplaag in houtnerfstructuur maakt deel uit van het gamma. Een in de massa gekleurde bovenlaag van PVC staat garant voor een lange levensduur en een beperkt onderhoud.



Geluidswanden

Voor geluidswanden maakt Deceuninck gebruik van de **Cyclefoam**-technologie. Daardoor zijn ze gebruiksvriendelijk en kunnen ze gemakkelijk worden geïnstalleerd. Doordat Deceuninck in staat is om profielen te coaten, kan de onderneming geluidswanden aanbieden die aan de esthetische vereisten van infrastructuurarchitecten beantwoorden.

Met zijn Cyclefoam-geluidswanden pakt Deceuninck meteen twee uitdagingen op milieuvlak aan. Deze producten bieden niet alleen een oplossing voor de recyclage en de verwerking van postconsumer harde PVC-producten tot nieuwe hoogwaardige toepassingen, maar ze bieden ook een oplossing voor geluidsoverlast.

De Cyclefoam-geluidswanden vinden hun toepassing in infrastructuurwerken overal in Europa langs snelwegen, luchthavens en spoorwegen.

Voor de particuliere markt zijn de Cyclefoam-geluidswanden een ideaal product om geluid te dempen dat afkomstig is van sportevenementen, speeltuinen en scholen.

In industriële omgevingen worden Cyclefoam-geluidswanden gebruikt om geluid van airco-installaties, industriële sites, hoogspanningstransformatorhuizen, enz. terug te dringen.

Vestigingen & kantoren wereldwijd



03



Corporate Social Responsibility

Onze mensen

► We zijn er om een duurzaam (t)huis te bouwen voor **onze medewerkers** en **onze Klanten**. We bouwen aan langdurige relaties en 'intimacy', gebaseerd op onze kernwaarden.

De HR managers van de Groep Deceuninck zijn het erover eens: ten einde Human Resources binnen Deceuninck verder professioneel uit te bouwen is er nood aan een digitaal platform dat ons in staat stelt data rond het menselijk kapitaal beter te beheren.

Daarom heeft Deceuninck geïnvesteerd in een geïntegreerde oplossing die alle HR processen omvat en die tegelijkertijd via een self-service-portaal beschikbaar zal zijn voor medewerkers en leidinggevenden. Deze moderne HR software zal HR in staat stellen in de toekomst meer inzicht te krijgen in de performantie, competentie, verloning van de medewerkers en talent in het algemeen van de organisatie. Beslissingen zullen sneller en meer gefundeerd kunnen genomen worden gezien de nodige data en rapportering op elk moment, van waar ook consulteerbaar zullen zijn. Het voorbereidende werk werd aangevat op vlak van Master data, de keuze van de juiste IT architectuur en een selectie van het digitale en cloudgebaseerde platform. Digitaliseren betekent inherent minder papier verbruiken en maakt dat we op deze manier ons steentje bijdragen tot een verminderde ecologische voetafdruk.

Binnen het internationaal opleidingsprogramma voor jonge talenten startten diverse jonge afgestudeerden in verschillende posities die nu binnen de groep toe zijn aan hun volgende uitdaging als vervolg in hun traject. Aan de groep van medewerkers werden vele opleidingsinitiatieven, waaronder Project Management, aangeboden. Deze opleidingsinitiatieven zullen worden herhaald met het oog op het verbeteren van de projectkwaliteit en -efficiëntie.



Tijdens een internationale HR meeting werden de kiemen van een Leadership Development Program gelegd. Deceuninck kiest voor een modulair systeem waar de basisprincipes van Leadership, zoals Situationeel Leiderschap, efficiënt interviews afnemen en Coaching skills zullen aan bod komen. De HR Team Leads werken de modules uit om ze dan op internationaal niveau uit te rollen. Hiermee wenst Deceuninck de waarde 'Top Performance' te versterken.

Op vlak van diversiteit hebben de vele inspanningen hun vruchten afgeworpen. In onze productieafdelingen bijvoorbeeld startten heel wat dames op als operator extrusion en lamination en ook als heftruckchauffeur. Taallessen voor anderstalige medewerkers werden georganiseerd om hen sneller te integreren, maar ook leidinggevenden volgden taallessen om nieuwe medewerkers beter te woord te kunnen staan. In alle landen straalt het familiale karakter van Deceuninck af op events die werden georganiseerd waarbij in alle landen de familie betrokken wordt: familiepicknick, Sinterklaasfeest, ... In Turkije wonnen we voor de 2de keer de prijs 'Respect for Human' tijdens de werkgelegenheidsbeurs, waar vele grote bedrijven aan deelnamen.

Deceuninck heeft een duidelijk engagement om te handelen met respect voor het individu, de maatschappij en de omgeving, evenals om een veilige, gezonde en lerende organisatie voor de werknemers te creëren. Deceuninck beschouwt het als een ethische verantwoordelijkheid dat elke werknemer zijn werkplaats zonder kwetsuren zal verlaten.

Dit engagement tegenover haar werknemers was een continue grote uitdaging en vergde een duidelijke focus van de lokale managers.



Deceuninck is begaan met de maatschappij

Voor Deceuninck betekent 'People' meer dan alleen maar onze klanten en onze medewerkers. Deceuninck vindt dat het ook een maatschappelijke rol heeft in de maatschappij en steunt daarom liefdadigheidsprojecten wereldwijd inclusief Noord- en Zuid-Amerika en in België. In 2016 heeft Deceuninck drie belangrijke donaties gedaan aan liefdadigheidsprojecten, waarvan twee in België en een derde betreft de microfinanciering van landbouwers in Haiti.



Move forward

Met de campagne 'Move Forward' lanceerde het Dienstencentrum Gid(t)s het fonds 'Research & Innovation'. Het fonds ondersteunt wetenschappelijk onderzoek en de ontwikkeling en implementatie van innoverende technologieën in hun zorg en werk met mensen met een beperking. Deceuninck steunt dit fonds en werkt mee aan de uitbouw van een betere toekomst voor kinderen, jongeren en volwassenen met een beperking.



The Kouter Kids

De Kouter Kids in Kortrijk (België) is een liefdadigheidsorganisatie die zich ontfermt over kinderen met een problematische opvoedingsomgeving, zoals armoede, drugs en alcoholmisbruik. Met de financiële inbreng van Deceuninck kon de organisatie een minibus kopen om haar kinderen gemakkelijker te vervoeren naar een dokter, hospitaal of school, maar ook naar vrijetijdsactiviteiten zoals de voetbaltraining, dans-, muziek- en tekenlessen, enz. Hierbij streeft De Kouter Kids ernaar zich te focussen op waardevolle en nuttige vrijetijdsactiviteiten.

Studio Hive Five

Studio Hive Five is een liefdadigheidsproject in Haiti dat met de steun van de Koning Boudewijnstichting opgericht werd en geleid wordt door Philip Deceuninck, kleinzoon van Benari Deceuninck, (www.studiohivefive.com).

Studio Hive Five is er rotsvast overtuigd van de sterkte van een collectieve denktank van mensen die nadenken over thema's zoals gezondheid, goedkope ecologische woningen, voedselschaarste en opvoeding. De organisatie Studio Hive Five brengt mensen samen met verschillende vaardigheden, geloofsovertuigingen en achtergronden. Je kan dit best vergelijken met bijen in een bijenkorf die hun verschillende vaardigheden gebruiken om samen hun doel te bereiken.



Zo ook streeft Studio Hive Five ernaar om een netwerk van mensen te vormen die bereid zijn minder begoede mensen te steunen. Immers Studio Hive Five gelooft heel sterk in een wederzijdse versterking en verrijking van de identiteit en de cultuur van minder begoede en welgestelde mensen op onze planeet.

Net zoals bijen aan bloembestuiving doen, streeft Studio Hive Five naar de ondersteuning van diverse locale initiatieven. Het is haar visie om lokale projecten te vinden die steun nodig hebben en een belangrijke meerwaarde betekenen voor de lokale bevolking. Studio Hive Five maakt gebruik van haar ervaring met lokale mensen en het desbetreffende land om hen geeft hen de vrijheid om te groeien op hun eigen manier.

Studio Hive Five gelooft niet in enkel en alleen schenken van geld of goederen, maar eerder in de kruisbestuiving en de verrijking van mekaar. Zowel voor de investeerders als voor de gebruikers een waarde geven aan het project. Net zoals in de natuur waar energie verloren gaat, zoekt Studio Hive Five naar manieren om de financiële bijdrages te verhogen en dit gebaseerd op het PPP-model: People, Planet en Profit.

Wanneer je werkt bij Deceuninck voel je je thuis

Deceuninck heeft de ambitie om een aantrekkelijke werkgever te zijn voor elke functie in alle afdelingen. We peilden bij 4 medewerkers met een uiteenlopende achtergrond, actief in verschillende afdelingen naar hun werkervaringen binnen het bedrijf.

Als je de wereld wil verkennen met alles wat hij te bieden heeft, dan ben je bij Deceuninck op de juiste plaats. "Ik heb heel veel kilometers gereisd, eerst van Siberië naar Moskou en later naar België voor mijn werk bij Deceuninck", zegt Igor Gorgots, onze Group Operational Excellence Manager.

Over de hele wereld zijn wij op zoek naar talent. "Ik heb voor Elumatec in Turkije gewerkt, een machineleverancier", vertelt Moez Mohamedali, de International Business Development manager. "Op een dag was mijn klant in Dubai op zoek naar een alternatieve profielleverancier. Ik contacteerde een hele reeks profielproducenten, maar Deceuninck maakte indruk op mij. Tijdens de contractonderhandeling imponeerde ik hen blijkbaar ook, want ze deden mij een aanbod. Hun uitstekende jarenlange reputatie was mij bekend en dus was het een opportuniteit, die ik niet kon weigeren."

▶ Bij Deceuninck krijg je de kans om door te groeien, indien je dit wenst.

Heel wat jobmogelijkheden

Ook Isabel Delahaye, Finance manager van de regio West-Europa, ging aan de andere kant van de tafel aan de slag nadat we haar talent hadden ontdekt bij Ernst & Young. Nu is ze Finance manager voor de regio West-Europa, nadat ze in 2005 als hoofdboekhoudster was gestart. Wat bepaalde haar keuze om te veranderen? "Omdat Deceuninck je de kans biedt, je te ontwikkelen. Er zijn hier tal van functiemogelijkheden."

"Als je wil doorgroeien, dan kan dit bij Deceuninck. Je moet zelf de kansen grijpen", bevestigt ook Filip Geeraert, directeur van de regio VS. "Als je een harde werker bent en je wil jezelf ontplooiën in de organisatie, dan is Deceuninck je favoriete werkgever. En ze stellen de middelen ter beschikking om je doel te bereiken, door een uitgebreid aanbod van seminars en leer- en ontwikkelingsprogramma's."

Groei op professioneel en persoonlijk vlak

De vele taalcursussen Engels, die het bedrijf aanbood, maakten het voor Igor heel concreet. Hij kreeg ook de kans om veel productievestigingen in Europa te bezoeken en zo kennis op te doen en bedrijfsstandaarden op vlak van productie

te leren kennen. En last but not least de overstap naar België, die, naar eigen zeggen, zijn loopbaanontwikkeling op verschillende manieren stimuleerde. "Ze besteden heel veel zorg aan hun medewerkers en bieden opportuniteiten voor de verdere realisatie van je professioneel en persoonlijk potentieel. Door het bedrijf verwierf ik heel wat knowhow en kennis," beweert Igor.

▶ We gedragen ons als een tussentijdse advocaat, sterk aan beide zijden. Zo creëren we klantloyaliteit.

Door deze seminars leren onze medewerkers onze waarden te omarmen. "Dit is ons devies, Deceuninck geeft ons werk, maar finaal worden we betaald door onze klanten. We gedragen ons als tussentijdse advocaat, die sterk is aan beide zijden. Zo zorgen we voor merkloyaliteit bij onze klanten", zegt Moez.

Deze waarden vormden de basis voor de groei van Deceuninck en zijn medewerkers hebben zich samen met Deceuninck verder ontwikkeld. Iedereen streeft naar duurzame groei in combinatie met zijn eigen ambities. "Ik werk hier nu al 20 jaar en ik ben trots op het team dat ik heb gevormd. Hierdoor is onze divisie in Noord-Amerika een succesvol filiaal geworden. Maar ik wil de lat nog hoger leggen", verklaart Filip. "We hebben net een nieuwe fabriek in Nevada geopend. Ik streef ernaar om de productie er in de komende jaren te verdrievoudigen."

> DECEUNINCK MEDEWERKERS v.l.n.r.
Moez Mohamedali, Isabel Delahaye,
Filip Geeraert & Igor Gorgots

Familiewaarden zijn belangrijk

Ook al zijn we uitgegroeid tot een multinationaal bedrijf, voor iedereen bij Deceuninck, toch is het voor iedereen bij Deceuninck duidelijk dat we familiewaarden hoog in het vaandel voeren. "Bij Deceuninck werken we heel professioneel, maar we vergeten niet dat we een familiebedrijf zijn. Hier voel je je thuis", zegt Moez. "Zelfs managers uit het lagere en het middenkader kregen van de CEO een SMS met Nieuwjaarsgroeten. Dit vind je zelden elders terug."

Maar de familiewaarden hoog in het vaandel voeren, is niet het enige element waardoor Deceuninck een prachtige plaats is om te werken. We vroegen aan medewerkers om Deceuninck eens te beschrijven in een paar woorden. Termen die telkens opnieuw terugkeerden, waren 'openheid, ondernemerschap, progressief, stabiel, betrouwbaar' waarbij de mens centraal staat. "We voelen heel veel respect, elke dag opnieuw. En dat is heel belangrijk", besluit Isabel.



Onze planeet

► We zijn er om je te helpen een (t)huis te bouwen, dat **energiezuiniger** is om in te wonen. We creëren **bouwproducten** met een lange levensduur, die weinig onderhoud vergen en zorgen voor een uitstekende isolatie. Onze producten worden gecreëerd met de kleinste ecologische voetafdruk en kunnen op het einde van hun leven **volledig worden gerecycleerd**.

Product- en procesinnovatie is meer dan alleen energie-efficiëntie

De meeste groene grondstof is diegene die je niet verbruikt

De nationale bouwvoorschriften introduceren geleidelijk aan striktere isolatie- en ventilatiedoelstellingen om zo aan de Europese isolatiewetgeving (EPBD – Energy Performance of Buildings Directive) te kunnen voldoen. De EPBD is het belangrijkste wetgevende kader op EU-niveau om de energieprestatie van gebouwen te verbeteren. De Richtlijn verplicht de lidstaten om energieprestatiestandaarden voor gebouwen uit te werken en energieprestatiecertificaten (EPC) voor gebouwen in te voeren. Dit moet ervoor zorgen dat tegen het einde van dit decennium alleen 'bijna-energie neutrale gebouwen' (BEN) worden gebouwd.

Voor de productie van PVC (polyvinylchloride) zijn twee basisgrondstoffen nodig, chloor en ethyleen. De ethyleen is hoofdzakelijk afkomstig van niet-hernieuwbare fossiele brandstoffen, ofwel ruwe olie ofwel gas (of ook schaliegas). Slechts 1% van de totale consumptie wereldwijd van niet-hernieuwbare fossiele brandstoffen wordt gebruikt voor de productie van PVC. 40% wordt gebruikt om gebouwen te verwarmen. In lijn met zijn visie wil Deceuninck deze 1% gebruiken om de 40%, die gebruikt wordt voor de verwarming en afkoeling van gebouwen, significant te verminderen.

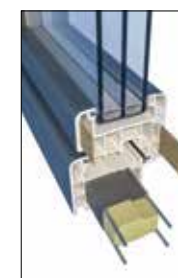
Kunststof bouwproducten zijn licht, vragen weinig onderhoud en isoleren uitstekend. Bovendien daalt door het gebruik van kunststof bouwproducten het energieverbruik en de uitstoot van CO₂. Deceuninck ontwikkelt voortdurend PVC en composiet producten die helpen om de energie die gebouwen verlaat via ramen en muren drastisch te reduceren. PVC en PVC composiet producten bieden de goedkoopste isolatiemogelijkheden.



Bij Deceuninck geloven we dat echte duurzaamheid verder gaat dan energie-efficiëntie.

De nieuwste ramen van Deceuninck zijn sterk verbeterd op het vlak van energieprestaties, terwijl ze steeds lichter worden. De recentste productontwikkelingen staan garant voor de beste isolatie met het laagste materiaalverbruik.

Voor West-Europa lanceerde Deceuninck Zendow#neo, een nieuwe generatie energie-efficiënt raamsysteem, dat tegemoet komt aan de energie-efficiëntiebehoeften van morgen.



Zendow#neo maakt gebruik van de **Linktrusion**-technologie. Linktrusion werd ontwikkeld om slecht isolerende stalen versterkingen in traditionele PVC ramen te vervangen.

Linktrusion verwerkt continue glasvezelstrips in de PVC-hoofdprofielen. De Linktrusion-benadering leidde ook tot de ontwikkeling van de Zendow thermische versterking, een versterkingsprofiel met staaldraad, ingebed in PVC-hardschuimextrusie.

Recycling

Eind 2012 startte Deceuninck in Diksmuide met het recyclen van postindustriële afval en harde PVC ramen en luiken die einde levensduur zijn. De fabriek heeft een capaciteit van 20.000 ton. PVC is een waardevol materiaal en zou niet mogen eindigen op een stortterrein of in een verbrandingsoven.

Oude gedemonteerde ramen kunnen worden teruggebracht naar Deceuninck voor recycling. Voor de inzameling en het transport werkt Deceuninck samen met openbare en private afvalverwerkingsbedrijven, aannemers, raamfabrikanten en installateurs binnen een straal van 500km, inclusief het noorden van Frankrijk en het westen van Duitsland.

50 jaar geleden begon Deceuninck met het ontwerp van 100% recycleerbare producten. Deze investering staat garant voor een gesloten kringloop voor alle PVC en composietproducten die Deceuninck op de markt brengt:

Bij Deceuninck Recycling lag in 2016 de focus vooral op een selectievere aanvaarding van postindustriële en postconsumer afval uit harde PVC en een verbetering van de voorsortering. Een nieuwe granulatielijn werd geïnstalleerd waardoor de kwaliteit van de geproduceerde granulaten verbeterde. Er werden nieuwe technologieën en nieuwe producten ontwikkeld om het volume gerecycleerd materiaal in nieuwe bouwproducten te verhogen, in overeenstemming met zowel Europese als nationale trends voor een circulair-economie-model.

Deceuninck recycleerde in 2016 in totaal 9.400 ton postindustriële en postconsumer harde PVC afval, wat bijna een verdubbeling was van het volume in 2015. Een belangrijk deel daarvan wordt door Deceuninck hergebruikt voor de verwerking in nieuwe producten met een hoge toegevoegde waarde, zoals nieuwe raamprofielen en thermische versterkingen. Binnenwandbekleding en binnenvensterbanken gemaakt van gerecycleerde PVC worden met een decoratieve film afgewerkt. Geluidswanden gemaakt van gerecycleerde PVC worden gelamineerd of gecoat. Deceuninck Recycling behaalde het EuCertplast-certificaat.

In 2016 bleef Deceuninck Vinylplus ondersteunen (www.vinylplus.eu). Vinylplus is het vrijwillig engagement van de PVC-sector in Europa. Tot de belangrijkste prestaties ervan behoren de creatie van een netwerk voor de jaarlijkse inzameling en recyclage van PVC.

Het VinylPlus-engagement omvat een ambitieuze reeks doelstellingen op het vlak van duurzame ontwikkeling, gebaseerd op vijf engagementen:

- + Gecontroleerd ketenbeheer. Een doorbraak realiseren op het vlak van recyclingpercentages van PVC (doelstelling 800.000 ton per jaar tegen 2020) en de ontwikkeling van innovatieve recyclagetechnologieën;
- + De bezorgdheid omtrent de uitstoot van organische chloorverbindingen aanpakken;
- + Instaan voor een duurzaam gebruik van additieven;
- + De energie-efficiëntie en het gebruik van hernieuwbare energie en grondstoffen bij de productie van PVC verhogen.
- + Het promoten van duurzaamheid in de volledige PVC-waardeketen.

Als medeoprichter van EPPA (www.eppa-profiles.org) en door zijn bijdrage aan de Vinyl Foundation, onderschrijft Deceuninck het VinylPlus-engagement.



Verminderen van de ecologische voetafdruk

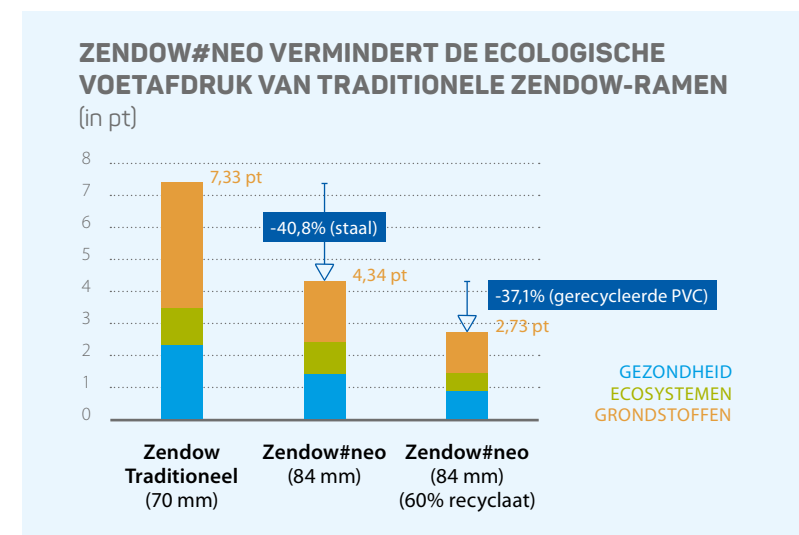
Raamsystemen

Futureproofed (www.futureproofed.com) berekende op basis van een LCA (Life Cycle Assessment) de ecologische voetafdruk van Zendow#neo premium raamkaderprofielen. De ecologische impact van het Zendow#neo premiumkader is 40,8% lager dan bij klassieke Zendow raamprofielen. Dit is voor 90% het gevolg van minder warmteverlies tijdens de 50 jaar lange levensduur van Zendow#neo ramen.

Een verdere verbetering van de isolatiewaarden van profielen komt het milieu dus ten goede. Bij Zendow#neo premium raamprofielen wordt gebruik gemaakt van gepultrudeerde glasvezelversterkingen in de PVC raamvleugel en ingewerkte staaldraden in hardschuimversterkingen voor het kaderprofiel in plaats van de slecht-isolerende stalen versterkingen. De isolatiefactor van Zendow#neo premiumramen verbetert met 30%.

Het vervangen van 60% van de zuivere PVC door gerecycleerde PVC zou kunnen leiden tot een verdere daling van de ecologische voetafdruk met 37%.

De productievestigingen in België (Gits en Diksmuide), Turkije (Izmir en Kartepe) en VK (Calne) zijn ISO 14001 gecertificeerd.



Bron: Futureproofed. Comparative LCA assessment of two PVC window systems – Zendow traditional and Zendow#neo. (2014)

Het ISO 14001-certificaat houdt rekening met een aantal preventieprincipes om de impact op mensen, het milieu en de omgeving te beperken of tegen te gaan. De Plan-Do-Check-Act-benadering van ISO 14001 leidt tot permanente verbetering van de milieuprestaties op basis van procedures en instructies. Alle 5 de productievestigingen konden hun milieuaudit in het kader van ISO 14000 succesvol afronden in 2016. De Belgische productievestigingen in Gits en Diksmuide zijn al gecertificeerd volgens de nieuwste ISO 14001/2015 standaard.

De Belgische productievestiging in Gits slaagde erin om zijn 'Charter Duurzaam Ondernemen' te vernieuwen. Door het ondertekenen van het 'Charter Duurzaam Ondernemen' engageren bedrijven en organisaties zich tot het realiseren van een concreet en gestructureerd actieplan rond 10 thema's: corporate governance, sociale verantwoordelijkheid, communicatie en overleg, mensvriendelijk ondernemen, risicomanagement, duurzame investeringen, aankoop en product & serviceontwikkeling, ketenbeheer, klimaatverandering en energie, kwaliteit van de directe omgeving en duurzame logistiek en mobiliteit.

Het Charter Duurzaam Ondernemen is gebaseerd op het 'meten is weten'-principe en de implementatie van concrete acties.

De resultaten van dit actieplan worden beoordeeld door een team van onafhankelijke deskundigen die constructief aandachtspunten en mogelijkheden om beter te doen op deze gebieden naar voor brengen. Bedrijven die de Corporate Sustainability Charter ondertekend hebben en die positief zijn geëvalueerd, ontvangen een certificaat dat geldig is voor een jaar.

Deceuninck ondertekende het toenmalige Milieucharter in 1999. Het was één van de eerste bedrijven die het Corporate Sustainability Charter ondersteunden in 2007.

Inoutic in Bogen is ISO 50001 gecertificeerd. Het energiemanagementsysteem ISO 50001 bepaalt de vereisten om het energiebeleid op te starten, te implementeren, onderhouden en verbeteren. Dit moet het voor een onderneming mogelijk maken om via een systematische aanpak continu de energieprestaties te verbeteren, waaronder energie-efficiëntie, energiezekerheid en energieverbruik. Het doel van dit systeem is om bedrijven te helpen bij het terugschroeven van hun energieverbruik, waardoor ook de energiekosten en de uitstoot van broeikasgassen worden gereduceerd.



Een systematisch energiemanagementsysteem detecteert alle energiestromen in een bedrijf en evalueert de energie-efficiëntie, wat vooral belangrijk is voor installaties die veel energie verbruiken, zoals extrusiemachines, spuitgietmachines, lamineermachines, compounding, verwarmingssystemen, afkoelingssystemen, water – en persluchttoevoer. Het ISO 50001 certificaat ondersteunt de productievestiging in Bogen om kritisch zijn inspanningen en processen inzake energieverbruik te evalueren en alle processen te verbeteren met het oog op de vermindering van het energieverbruik per kg.

Alle productievestigingen wereldwijd legden de focus op de vermindering van de hoeveelheid productieafval en het energie- en waterverbruik.

Linktrusion, Building a sustainable home, Zendow, Decoroc, Winsa, Inoutic, Revolution Tilt and Turn, Genius, Grandparc, Belface, Cyclefoam, Rovex, e.a. zijn geregistreerde merknamen van Deceuninck NV en haar dochterondernemingen.

Dit jaarrapport is verkrijgbaar in het Nederlands en het Engels.
This annual report is available in Dutch and English.

Verantwoordelijke uitgever

Wim Van Acker
Vertegenwoordiger van Fienes BVBA
CFO

Creatie

www.linknv.be

Copyright © 2017 Deceuninck NV – Alle rechten voorbehouden
Maatschappelijke & exploitatiezetel:
Deceuninck NV
Bruggesteenweg 360 – 8830 Hooglede-Gits (België)
BTW BE 0405.548.486 – RPR Kortrijk

Deceuninck NV

Bruggesteenweg 360

B-8830 Hooglede-Gits (België)

T +32 51 23 92 11

F +32 51 22 79 93

info@deceuninck.com

www.deceuninck.com