



Persbericht

Gereguleerde informatie - Voorwetenschap
Dinsdag 30 november 2021 om 18.00h CET

Deceuninck nieuwe co-sponsor Pro Team Alpecin - Fenix

Hooglede-Gits, België, 30 november 2021, 18.00h – Deceuninck kondigt met trots aan dat het met



Francis Van Eeckhout, CEO Deceuninck en Philip Roodhooft, General Manager Alpecin – Fenix

de wielerploeg Alpecin - Fenix een sponsordeal heeft gesloten startend in 2022. Met dit nieuwe engagement bevestigt Deceuninck zijn sterk geloof in de kracht van de wielersport. Deceuninck wordt niet alleen co-sponsor van de profwielploeg bij de mannen, maar zal ook de mountainbike-, cyclocross- en vrouwen elite wielerploeg van het team sponsoren. Het ondersteunen van de wielersport voor vrouwen en vrouwelijke atleten helpen om hun professionele carrière verder te ontwikkelen, past perfect binnen de kernwaarden van Deceuninck van diversiteit en gelijkheid tussen mannen en vrouwen.

Vanaf januari 2022 werkt Deceuninck samen met het Alpecin - Fenix team van Philip en Christoph Roodhooft. Onder leiding van Mathieu van der Poel richt de ploeg zich vooral op succes in de voorjaarsklassiekers. Maar met sprinters als Jasper Philipsen en Tim Merlier ambiëert de ploeg ook ritzeges in de Grote Rondes. Deze sponsordeal zal ook zorgen voor merkzichtbaarheid met hoge mediawaarde via cyclocross en mountainbike.

Tot eind 2021 blijft Deceuninck hoofdsponsor van het Deceuninck – Quick Step wielerteam. Deceuninck wenst hierbij de teamleden en de renners van de “Wolfpack” uitdrukkelijk te bedanken voor hun inspirerende teamgeest en de fantastische momenten gedurende de voorbije 3 jaar.

Francis Van Eeckhout, CEO Deceuninck, licht toe: "Ik ben zeer verheugd om dit partnership met Alpecin - Fenix te mogen aankondigen. Het ondersteunen van zowel jong talent als het versterken van het vrouwenwielrennen zijn twee waarden die wij beiden zeer hoog in het vaandel dragen. Persoonlijk kijk ik uit naar de voorjaarsklassiekers en in het bijzonder de Ronde van Vlaanderen. Wij geloven dat, in nauwe samenwerking met het Alpecin - Fenix team, ons merk zich het hele seizoen door zal onderscheiden."

Philip Roodhooft, General Manager Alpecin - Fenix: "We zijn verheugd om met Deceuninck in zee te gaan. We hebben de afgelopen jaren een explosieve groei gekend, maar we zijn nog lang niet aan het einde van deze reis. Deceuninck aan boord halen, naast onze huidige partners, zal ons de middelen geven om ons huidige niveau te bevestigen en tegelijkertijd onze toekomstige ambities verder te ontwikkelen en waar te maken. Als Belgische multinational begrijpt Deceuninck ons voortdurende streven naar perfectie en ambitie. Ik ben er dan ook zeker van dat we met deze sponsordeal samen zullen uitblinken."



www.deceuninck.com

Financiële kalender

10 december 2021	KBC Small and Mid Cap Conference
24 februari 2022	Jaarresultaten 2021
17 augustus 2022	Halfjaarresultaten H1 2022

Einde persbericht

Over Deceuninck

Deceuninck werd opgericht in 1937 en behoort tot de top 3 onafhankelijke producenten van PVC- en composietprofielen voor ramen en deuren. De hoofdzetel bevindt zich in Hooglede-Gits (BE). Deceuninck is georganiseerd in 3 geografische segmenten: Europa, Noord-Amerika en Turkije & Emerging Markets. Deceuninck is verticaal geïntegreerd en beschikt over 18 fabrieken, die samen met 16 verkoopkantoren en distributiecentra instaan voor de vereiste service en responstijd naar de Klanten. Deceuninck focust sterk op innovatie, ecologie en design. Deceuninck heeft een beursnotering op Euronext Brussel ("DECB").

Contact Deceuninck: Bert Castel • T +32 51 239 204 • bert.castel@deceuninck.com

