



Persbericht

Gereguleerde informatie - voorwetenschap
maandag 8 oktober 2018 om 18.30h CEST

Deceuninck wordt hoofdsponsor van 's werelds nummer één wielerploeg

Hooglede-Gits, 8 oktober 2018 – Deceuninck, toonaangevend ontwerper en fabrikant van raam- en deurprofielen, kondigt vandaag met trots aan dat het vanaf 1 januari 2019 samen met Quick Step hoofdsponsor wordt van het Deceuninck – Quick Step World Tour wielerteam geleid door Patrick Lefevere. Vanaf volgend seizoen zal het Deceuninck logo een prominente plaats innemen op de truitjes van o.a. Philippe Gilbert, klimtalent Julian Alaphilippe en Belgisch kampioen Yves Lampaert.

Deceuninck is ervan overtuigd dat dit engagement in de wielersport niet alleen zijn eigen commerciële ontwikkeling zal ondersteunen, maar ook deze van zijn 4000 klanten in meer dan 90 landen. De internationale samenstelling van het team en de internationale wielerkalender komen perfect overeen met de belangrijkste landen waar Deceuninck actief is. De familiale waarden, teamspirit en topprestaties die de voorbije decennia kenmerkend waren voor het team van Patrick Lefevere sluiten bovendien naadloos aan bij de waarden bij Deceuninck.

Francis Van Eeckhout, CEO Deceuninck Group: *“We zijn verheugd met deze krachtige samenwerking binnen het internationale wielrennen, één van de populairste sporten in Europa en steeds mondialer. Deze sponsorovereenkomst biedt talloze commerciële opportuniteiten voor Deceuninck en al onze klanten. Ik ben ervan overtuigd dat dit een nieuwe mijlpaal is voor het bedrijf.”*

Jérôme De Bruycker, Marketing Manager Europe, voegt hieraan toe: *“Dit wordt echt een doorbraak die zal leiden tot een reeks marketingcampagnes die symbool zullen staan voor onze passie voor innovatie, ecologie en design. De voortdurende media-aandacht gedurende het volledige jaar zal ons merk Deceuninck versterken en ons en onze klanten helpen de geprefereerde keuze te zijn van de eindklant.”*

Patrick Lefevere, Team CEO: *“Het doet me enorm veel plezier Deceuninck als hoofdsponsor voor de komende seizoenen te mogen verwelkomen. Dankzij hun engagement en dat van de andere partners kan het team denken aan de toekomst en aan het verder bouwen op wat we tijdens dit uitzonderlijke seizoen bereikt hebben. Gedurende de voorbije jaren hebben we getoond dat we bij de beste teams in de wielersport behoren en onze resultaten garanderen zowel uitstraling als internationale visibiliteit. En last but not least, de structuur en diensten die we aan onze partners aanbieden geven hen een sterk commercieel platform om hun klanten een unieke en exclusieve belevenis aan te bieden. Ik ben blij een internationaal bedrijf, waarmee we zoveel waarden delen, aan onze zijde te hebben en ik ben zeker dat we samen onze doelstellingen zullen bereiken.”*

=====



Financiële kalender

21 februari 2019

23 april 2019

20 augustus 2019

Jaarresultaten FY 2018

Algemene Vergadering

Halfjaarresultaten H1 2019

Einde persbericht

Over Deceuninck

Deceuninck werd opgericht in 1937 en behoort tot de top 3 onafhankelijke designers en producenten van PVC en composietprofielen voor ramen en deuren. De hoofdzetel bevindt zich in Hooglede-Gits (BE). Deceuninck is georganiseerd in 4 geografische segmenten: West-Europa, Centraal & Oost-Europa, Noord-Amerika en Turkije & Emerging Markets. Deceuninck is verticaal geïntegreerd en beschikt over 15 fabrieken, die samen met 21 magazijnen en distributiecentra instaan voor de vereiste service en responstijd naar de Klanten. Deceuninck focust sterk op innovatie, ecologie en design. Deceuninck heeft een beursnotering op Euronext Brussel ("DECB").

Contact Deceuninck: Bert Castel • T +32 51 239 204 • bert.castel@deceuninck.com