

Persbericht

Onder embargo tot dinsdag 15 april 2008 om 7.30 am

Onderstaande informatie is gereguleerde informatie zoals gedefinieerd in het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt.

Deceuninck: omzet Europa en Turkije stijgt tijdens eerste kwartaal met bijna 3%

Geconsolideerde omzet eerste kwartaal bedraagt 136,6 miljoen euro (2007: 142 miljoen).

Hooglede-Gits, 15 april 2008. – Deceuninck, wereldwijd toonaangevend producent van kunststof raamsystemen en bouwprofielen, meldt vandaag dat zijn omzet in Europa en Turkije samen met 2,8% is gestegen in vergelijking met een sterk eerste kwartaal 2007. In de Verenigde Staten daalde de omzet, uitgedrukt in euro, met 36%. Hierdoor komt de geconsolideerde omzet voor het eerste kwartaal uit op 136,6 miljoen euro (2007: 142 miljoen euro). De negatieve impact van de valuta bedroeg 1,5%. De gewijzigde product- en prijzenmix hadden een negatieve impact van 1,6% op de verkopen. In Europa en Turkije samen steeg het volume met 4%.

Regionale trends

Europa

In Europa steeg de omzet met bijna 1%, hoofdzakelijk gedreven door de goede verkoopresultaten van de business unit Fenestration in de Oost-Europese groeiemarkten, het succes van Twinson & Zendow in de mature markten van West-Europa en de goede start van Frankrijk en Duitsland.

In West-Europa daalde de omzet met 2%. Dit is vooral toe te schrijven aan een zwakke residentiële bouwconjunctuur op het Iberische schiereiland en in het Verenigd Koninkrijk. Bij deze laatste komt daarbovenop het translatie-effect van een zwakke Britse Pond tegenover de euro.

Een verdere omzetstijging van de Zendow-raamsystemen en de innoverende Twinson producten zorgden ervoor dat de omzet in de Benelux nagenoeg stabiel bleef en dit in vergelijking met een sterk eerste kwartaal in 2007.

Ook in Frankrijk is de omzet opnieuw gestegen. Opvallend was de onverwacht gestegen vraag naar Inoutic-raamsystemen voor de Duitse markt.

In Oost-Europa steeg de omzet met 7%. In Rusland, Roemenië en de meeste regio's in ex-Joegoslavië werd opnieuw een groei van telkens meer dan 25% opgetekend. Deceuninck Spol, het Deceuninck filiaal in Tsjechië, kon na een sterk eerste kwartaal in 2007 in de diverse markten van de Centraal-Europese regio opnieuw een tweecijferige groei realiseren. Ook Deceuninck Polska slaagde er opnieuw in de omzet in de Poolse markt te verhogen.

Turkije

In onze twee vestigingen in Turkije samen steeg de omzet uitgedrukt in euro met 4%. De omzetstijging komt volledig voor rekening van een sterke exportactiviteit. Op de lokale markt in Turkije was er een lichte daling van de vraag naar witte PVC raamsystemen. De omzet van de gekleurde raamsystemen daarentegen is opnieuw gestegen.

Verenigde Staten

In de Verenigde Staten daalde de omzet uitgedrukt in dollar opnieuw met 28% ten opzichte van dezelfde periode in 2007. In de nieuwbouw wordt nog geen verbetering van de vraag waargenomen. Tijdens de eerste twee maanden van 2008 daalden de bouwaanvragen en bouwstarts beide met meer dan 25% in vergelijking met dezelfde periode in 2007. Tijdens het 4^e kwartaal 2007 daalde ook de RMI-index - dit is de index die de residentiële renovatieactiviteit meet - met 11% tegenover het derde kwartaal. Een gedaalde vraag uit dit marktsegment was voelbaar tijdens het eerste kwartaal van 2008.

Grondstofprijzen

Bij de evolutie van de grondstofprijzen speelt er zich een gelijkaardig scenario af als tijdens de eerste maanden van 2007. Tijdens het eerste kwartaal liggen de PVC prijzen in Europa 3% hoger dan tijdens het eerste kwartaal 2007, in vergelijking met het laatste kwartaal 2007 daarentegen zijn de prijzen op hoog niveau stabiel gebleven.

Twinson

Op diverse bouwbeurzen konden de producten met het innoverende Twinsonmateriaal opnieuw op heel wat bijval rekenen. Dit was onder meer het geval op de jaarlijkse Batibouw-beurs in Brussel. De verkoop van Twinson producten in Europa, hoofdzakelijk terrasplanken, is bijgevolg het jaar goed ingezet met een sterke omzetstijging.

Herstructurering Inoutic/Deceuninck GmbH

Na wekenlang onderhandelen hebben de lokale directie en de vertegenwoordigers van de werknemers in de productievestiging in Bogen op 20 maart een akkoord bereikt over de uitgangspunten van de herstructurering. Een marktgeoriënteerde herstructurering in combinatie met capaciteitsaanpassingen toont aan dat er een toekomstgericht beleid wordt gevoerd dat garanties biedt voor een duurzame toekomst voor de vestigingen in Niederbayern. Beide partijen kwamen tot een overeenstemming om op een sociaal aanvaardbare manier in de vestigingen in Bogen en het nabijgelegen Hunderdorf samen 173,5 arbeidsplaatsen af te bouwen. Ondertussen is een deel van het productievolume bestemd voor de markten van Centraal en Oost-Europa naar de productievestigingen in Poznan (Polen) en Protvino (Rusland) verhuisd. Het is de bedoeling dat de herstructurering tegen het eind van het jaar volledig afgerond zal zijn.

De herpositionering van Inoutic als merknaam voor innovatief en designgeoriënteerde raamsystemen is gestart. Op de internationale vakbeurs, fensterbau/frontale 2008, die om de twee jaar in Nürnberg wordt georganiseerd, pakte Inoutic/Deceuninck GmbH samen met de Groep Deceuninck uit met een architectonisch en vernieuwend standenconcept. De voorstelling van het "Book of Innovations" op de druk bezochte beurs werd door menig beursbezoeker erg gewaardeerd.

Vooruitzichten

"De Amerikaanse huizen crisis heeft ons tijdens het eerste kwartaal zwaarder getroffen dan verwacht. De indices geven nog geen stabilisatie van de toestand aan tijdens de komende maanden. We verwachten dat de situatie pas in de tweede jaarhelft zal stabiliseren. Toch blijven we voorzichtig optimistisch voor de rest van het jaar. In 2007 speelde vooral de onverwachte daling van de omzet in Duitsland vanaf de maand mei ons parten. De grondstofprijzen zijn relatief stabiel gebleven en de volumegroei in de meeste groeiregio's zit op schema. Onze orderboeken blijven goed gevuld. De recente evolutie van het Britse Pond en de Turkse Lira ten opzichte van de euro houden we nauwlettend in het oog. Dit belet ons echter niet om verder vast te houden aan de verwachting dat voor het volledige jaar 2008 de

omzet verder zal stijgen en het recurrente operationele resultaat in belangrijke mate zal verbeteren in vergelijking met 2007," reageert Clement De Meersman, Gedelegeerd Bestuurder van de Groep Deceuninck.

Wijziging in de kalender van de aandeelhouder:

Donderdag 17 juli 2008: geen activiteitenverslag van het 2^e kwartaal. De gegevens worden opgenomen in het persbericht met de halfjaarresultaten op donderdag 31 juli 2008.

Over Deceuninck

Deceuninck is een geïntegreerde groep van wereldformaat die gespecialiseerd is in compounding, matrijzenbouw, ontwerp, ontwikkeling, extrusie, veredeling, recyclage en spuitgieten van kunststofraamsystemen, -profielen en -dichtingen en composiettoepassingen voor de bouwindustrie. De groep is actief in meer dan 75 landen, telt 35 filialen (productie en/of verkoop) en stelt 2.940 personen tewerk, waarvan 680 in België. In 2007 realiseerde de groep een geconsolideerde omzet van 657 miljoen euro.

(Einde persbericht)

* * *

Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

DECEUNINCK, Ludo Debever, Investor Relations Manager, tel. 051/23 92 48 of 0473/55 23 35, e-mail: ludo.debever@deceuninck.com.

www.deceuninck.com

* * *