

Persbericht

Deceuninck ziet 2007 met vertrouwen tegemoet

Plotse verzwakking bouwmarkt in VS
remt verbetering resultaten tijdens vierde kwartaal 2006 af

Hooglede-Gits, 22 december 2006. – Een goede week voor het einde van het boekjaar 2006 blijkt groep Deceuninck, wereldwijd toonaangevend producent van kunststof raamsystemen en bouwprofielen, vooruit op het jaar 2007. Met de volledige productvernieuwing is alles in gereedheid gebracht om 2007 uit te bouwen tot een mijlpaal op weg naar de doelstellingen vooropgesteld voor het jaar 2009.

Recente omzetevolutie 2006

Slechts tien dagen scheiden Groep Deceuninck van het nieuwe boekjaar 2007. In de meeste landen ligt de bouw activiteit stil tussen Kerstmis en het nieuwe jaar. Voor het vierde kwartaal wordt een omzet op hetzelfde hoge niveau van 2005 verwacht.

De trend uit de vorige kwartalen wordt eveneens in het vierde kwartaal doorgetrokken, met uitzondering van de Amerikaanse markt. De afkoeling van de economie en de bouwactiviteit zorgt daar, naarmate het kwartaal vordert, voor een daling van meer dan 20%. Het mindere volume van de Amerikaanse ramenmarkt wordt echter gecompenseerd door de sterk presterende markten in Rusland, Turkije en vooral ook Duitsland. Zonder Amerika wordt verwacht dat de volumegroei tijdens het vierde kwartaal ruim 5% zal bedragen.

Grondstoffen

In 2006 zijn de grondstofprijzen met 15% gestegen. Voor Deceuninck betekende dit een meeruitgave van 12 à 15 miljoen euro. Deceuninck is er in geslaagd – wellicht met vertraging - de gestegen kost door te rekenen aan de markt, wat vooral tot uitdrukking kwam in het vierde kwartaal.

In december zijn voor het eerst sinds twaalf maanden de PVC-harsprijzen gestagneerd. Voor 2007 gaan de verwachtingen van een stabilisatie tot hooguit een lichte daling van de grondstoffen ten opzichte van het hoge niveau in 2006.

Innovaties: Zendow – Twinson – Inoutic

De niet-recurrente kosten die voortvloeien uit de lancering van de innoverende raamplatformsystemen Zendow, Inoutic en vooral Twinson, het innoverende concept voor terrassen, zijn nu achter de rug. Al deze producten werden met succes op de markt gezet en hebben er de marktpositie van Deceuninck versterkt.

De overschakeling naar Zendow is voltooid. In de tweede jaarhelft daalde hierdoor het aantal referenties spectaculair, wat zoals verwacht de productiviteit ten goede komt.

Inoutic, de nieuwe brandname voor Thyssen Polymer, werd met de nodige media-aandacht gelanceerd. De Duitse organisatie kan zich nu volledig concentreren op het sterk groeiende volumesegment in de markten van onder andere Oekraïne, Rusland en ook Duitsland.

Verwachtingen volledig jaar 2006

De omzet zal tijdens de tweede jaarhelft wellicht stabiel blijven ten opzichte van een sterk tweede halfjaar in 2005. Op jaarbasis betekent dit een stijging van de omzet en van de volumes van respectievelijk 3% en 5%. Zonder Amerika groeit het afgezette volume op jaarbasis wellicht met bijna 8%.

Tijdens de eerste drie kwartalen bleven de operationele marges onder druk. Pas in het vierde kwartaal verbeterden de resultaten, maar onvoldoende om de situatie op jaarbasis significant te beïnvloeden.

Op jaarbasis heeft Deceuninck de verwachtingen op vlak van operationele cash flow bijvolg bijgesteld tot 54 à 60 miljoen euro. Het operationele resultaat (EBITA) zou op jaarbasis positief eindigen tussen 5 en 8 miljoen euro. Er wordt verwacht dat het netto resultaat op jaarbasis negatief zal zijn ondermeer door een hoge belastingsvoet op het geconsolideerd resultaat.

Als belangrijk positief element is er de evolutie van de netto financiële schulden verloopt gunstig. Eind november bedroegen deze 192 miljoen euro tegenover 230,5 miljoen euro eind juni 2006.

Voor begin 2007 is het orderboek goed gevuld en verwacht Deceuninck dat de positieve trend zich zal doorzetten.

"Op drie jaar tijd heeft Deceuninck een complete metamorfose ondergaan en zich klaargestoomd voor de uitdagingen van de komende drie jaar. De herstructureringsprogramma's zorgden ervoor dat het productieapparaat werd aangepast zowel qua product als qua capaciteit aan de noden en het groeiritme van de lokale markt. Zo werden vier productiesites gesloten, en werden tevens nieuwe productie-eenheden toegevoegd in Turkije en Rusland. Ook werden bestaande eenheden, zoals Polen en België, sterk uitgebreid. Het succes van de lancering van innoverende producten en concepten oversteeg de verwachtingen," reageert Clement De Meersman, CEO van Deceuninck, "De afkoeling van de Amerikaanse economie en vooral de Amerikaanse residentiële bouwactiviteit baart ons nog zorgen. Maar ook hier hebben we de belangrijkste projecten geïmplementeerd. Enkel valuta en hoge olieprijs met hun impact op de energie, transport en grondstofkosten kunnen ons nog parten spelen. Wij hebben evenwel het gevoel dat ook hier het ergste voorbij is," aldus een hoopvolle Clement De Meersman.

Over Deceuninck

Deceuninck is een geïntegreerde groep van wereldformaat die gespecialiseerd is in compounding, matrijzenbouw, ontwerp, ontwikkeling, extrusie, veredeling, recyclage en spuitgieten van kunststofraamsystemen, -profielen en -dichtingen en houtcomposiettoepassingen voor de bouwindustrie. De groep is actief in meer dan 75 landen, telt 31 filialen (productie en/of verkoop) en stelt 2.900 personen tewerk, waarvan 710 in België. In 2005 realiseerde de groep een geconsolideerde omzet van 643,7 miljoen euro.

(Einde persbericht)

* * *

Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

DECEUNINCK, Ludo Debever, tel. 051/23 92 48 of 0473/55 23 35, e-mail: ludo.debever@deceuninck.com.

www.deceuninck.com

* * *

