

Persbericht

Deceuninck: omzet eerste semester 2006 stijgt met 6,5% tot 316 miljoen Euro

Volume tweede kwartaal stijgt met 6%, omzet stijgt tot 172,6 miljoen euro (+ 1,2%), PVC-harsprijzen op recordhoogte

Hooglede-Gits, 13 juli 2006. – Groep Deceuninck, wereldwijd toonaangevend producent van kunststof raamsystemen en bouwprofielen, is er in geslaagd zijn omzet tijdens het tweede kwartaal 2006 te verhogen tot 172,6 miljoen euro tegenover een sterk tweede kwartaal in 2005. Dit gebeurde ondanks zeer moeilijke marktomstandigheden in het Verenigd Koninkrijk en een zwakke Turkse Lira maar met een bevredigende volumegroei in Centraal en Oost-Europa, in Turkije en opvallend in de Benelux. Jaar op jaar stijgt de omzet met 6,2%. De devaluatie van de Turkse Lira en de verschuiving van het afgezette volume naar regio's waar minder vraag is naar gekleurde raamsystemen, verklaart waarom de geconsolideerde volumestijging met 6% uit het tweede kwartaal niet vertaald kon worden in een evenwaardige geconsolideerde omzetzijging in Eurotermen.

Regionale trends

Europa

De omzet in Europa steeg tijdens het tweede kwartaal 2006 met 2 %, waarbij door de ernstige terugval van de ramenmarkt in het Verenigd Koninkrijk de omzet in West-Europa met 5% daalde, terwijl de omzet in Oost-Europa overal met uitzondering van Polen met meer dan 20% steeg.

In de Benelux, en in mindere mate ook in de Franse divisie van Deceuninck, werd de goede start uit het eerste kwartaal ook in het tweede kwartaal doorgetrokken. De slanke profilering van **Zendow**, samen met de kleurenstrategie Deuctone, biedt een antwoord op de vraag uit de nieuwbouwmarkt en ontpopt zich tot een succescombinatie. Hierdoor slaagt Deceuninck erin zijn positie in de markt verder te verstevigen.

In Duitsland kon Inoutic, dat voor zijn concept in Duitsland onderscheiden werd met het prestigieuze iF communicatie designlabel voor 2006, voor de eerste maal tijdens een volledig kwartaal een groei van 5% in de lokale markt realiseren.

Verenigde Staten

De verzwakking van de bouwconjunctuur tijdens het tweede kwartaal is merkbaar in de omzet van de Noord-Amerikaanse vestiging Deceuninck North America, die uitsluitend voor de lokale markt produceert. De omzet uitgedrukt in US dollar kon worden gehandhaafd op het peil van het tweede kwartaal 2005. Na zes maanden realiseert Deceuninck North America hierdoor een omzetzijging van meer dan 5% in USD (>10% in Euro)

Turkije

Einde juni was de Turkse Lira met meer dan 25% in waarde verminderd tegenover de euro ten opzichte van begin 2006. Deceuninck heeft de schade echter kunnen beperken door tijdig gebruik te maken van hedging-mogelijkheden. Naar aanleiding van die plotse daling van de Turkse Lira heeft Deceuninck net zoals in het verleden, vanaf einde mei zijn prijzen in de markt aangepast.

Verwacht wordt dat de Turkse Lira tijdens de tweede helft van 2006 verder stabiel zal blijven.

Ondanks de ontwaarding van de Turkse Lira, vooral tijdens de maand mei, ging de sterke bouwactiviteit onverminderd verder.

Door een sterke volumestijging, met een historisch record tijdens de maand juni, slaagden de Turkse vestigingen van Deceuninck erin het omzetverlies uitgedrukt in euro tijdens het tweede kwartaal grotendeels te compenseren. Tijdens het eerste semester is het verkochte volume in onze Turkse vestigingen met 20% gestegen.

Innovaties

Zendow

Vanaf de tweede jaarhelft zal Deceuninck de vruchten plukken van de overschakeling op het Zendow-platform, die op het Europese vasteland einde maart operationeel werd voltooid. Dit zal vooral tot uiting komen in een forse productiviteitsverbetering door de sterke daling van complexiteit zowel in productie als op logistiek vlak

Houtcomposiet

Na de succesvolle lancering van de Twinson houtcomposietproducten voor terrassen en gevelbekleding op de Europese bouwbeurzen heeft de grote belangstelling zich vertaald in concrete bestellingen. Het succes, voornamelijk voor terrassen, overstijgt de verwachtingen, waardoor bij momenten niet tijdig kon worden voldaan aan de vraag. Ondertussen wordt de expansie van de Twinson houtcomposietproducten in de markt nog versneld. Ook in Deceuninck North America verloopt de verkoop van terrasplanken uit houtcomposiet na de succesvolle aanpassing van het kleurenpalet eind vorig jaar volgens plan.

Grondstofprijzen

Door de hoge ethyleenprijzen en de stevige vraag in de markt zijn in Europa de prijzen 25% hoger dan tijdens hetzelfde kwartaal in 2005. De trend voor het derde kwartaal blijft verder stijgend. Ook in de Verenigde Staten lagen de prijzen tijdens het tweede kwartaal 10% hoger dan in de vergelijkbare periode van 2005. De gestegen grondstofkost kon pas vanaf het tweede kwartaal op selectieve basis en gefaseerd effectief worden doorberekend. De prijsverhogingen zullen vooral tijdens de tweede jaarhelft tot uiting komen.

Vooruitzichten

"Deceuninck heeft, alle omstandigheden in acht genomen, opnieuw een sterke kwartaalomzet behaald. 6% volumestijging en dit tegenover een sterk tweede kwartaal in 2005. Toch baren de stijgende grondstofkosten, de valuta en de moeilijke marktsituatie hoofdzakelijk in het Verenigd Koninkrijk maar ook in Polen en de Verenigde Staten ons zorgen," aldus Clement De Meersman, CEO van Deceuninck.

Deceuninck herinnert eraan dat op jaarbasis een groei van 5 à 10% in omzet en betere resultaten voorop werden gesteld op basis van stabiele (hoge) grondstofprijzen en stabiele munten. Ondertussen is de Turkse Lira verzwakt en zijn de grondstofprijzen de afgelopen zes maanden zo'n 10% duurder geworden. Deceuninck gaat bijgevolg onverminderd door met de uitvoering van zijn projecten uit het business plan 2009. Zo zullen de stroomlijningsprojecten op korte termijn leiden tot een hogere productiviteit in de productievestigingen in het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten, Frankrijk en België en konden de personeelskosten versneld afgebouwd worden. Het betrof hier meestal tijdelijke contracten. De extrusievestigingen in Pontivy (Frankrijk) en vorig jaar reeds in Oldham (Verenigd Koninkrijk) werden gesloten. In het Verenigd Koninkrijk werden de distributieactiviteiten van Royton overgebracht naar het nieuwe distributiecentrum in Calne. Verder zijn er, zoals aangegeven in het business plan, extra maatregelen genomen om het werkkapitaal af te bouwen en wordt er strikt toegezien op de evolutie van de kosten.

"Met de genomen maatregelen stellen wij alles in het werk om onze financiële objectieven voor 2006 te behalen. De evolutie van de grondstofprijzen, samen met de ontwikkelingen op het vlak van de valuta en de volumegroei tijdens het derde kwartaal, zullen hiervoor van doorslaggevend belang zijn," aldus De Meersman nog.

Deceuninck is een geïntegreerde groep van wereldformaat die gespecialiseerd is in compounding, matrijzenbouw, ontwerp, ontwikkeling, extrusie, veredeling, recyclage en spuitgieten van kunststofraamsystemen, -profielen en -dichtingen voor de bouwindustrie. De groep is actief in meer dan 75 landen, telt 31 filialen (productie en/of verkoop) en stelt 3.000 personen tewerk, waarvan 670 in België. In 2005 realiseerde de groep een geconsolideerde omzet van 643,7 miljoen euro.

(Einde persbericht)

* * *

Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

DECEUNINCK, Ludo Debever, tel. 051/23 92 48 of 0473/55 23 35, e-mail: ludo.debever@deceuninck.com ***of***
ANTHONISSEN & ASSOCIATES, Peter Frans Anthonissen, tel. 03/286 77 77.

www.deceuninck.com

* * *