



Communiqué de presse | Résultats 2018

Informations réglementées

Jeudi 21 février 2019 à 7:00h CET

Deceuninck atteint un Adj. EBITDA de 72,4 millions d'euros, soit 10,7% des ventes, son plus haut niveau depuis 10 ans

Éléments clés

- **Ventes:** les ventes pour l'exercice 2018 ont diminué de 1,9% à 674,2 millions d'euros (exercice 2017: 687,2 millions d'euros). La croissance soutenue des ventes en Amérique du Nord et dans les Marchés émergents a été contrebalancée par la baisse des volumes en Turquie en raison des conditions de marché difficiles au second semestre. Les ventes en Europe restent relativement stables, avec toutefois des dynamiques différentes selon les pays.
- **Adj. EBITDA:** L' Adj. EBITDA a augmenté pour atteindre 72,4 millions d'euros (exercice 2017: 68,1 millions d'euros¹). La marge Adj. EBITDA a augmenté de 0,8 pourcent, atteignant 10,7% du chiffre d'affaires (exercice 2017: 9,9%), grâce à l'efficacité opérationnelle résultant de l'amélioration des processus et des investissements en équipements et infrastructures. Les augmentations de prix ont compensé la hausse des prix des matières premières, la dévaluation et l'inflation.
- **Bénéfice net et le bénéfice par action (BPA) :** le bénéfice net a augmenté pour atteindre 15,6 millions d'euros (exercice 2017: 13,8 millions d'euros). La hausse de 5,8 millions d'euros de l'EBIT et la baisse de 2,8 millions d'euros d'impôts ayant été partiellement contrebalancées par une augmentation des charges financières de 6,9 millions d'euros, principalement expliquée par la hausse des taux d'intérêt en Turquie. Le BPA a augmenté de 18%, passant de 0,09 à 0,11 euro.
- **Endettement financier net et ratio d'endettement :** au 31 décembre 2018 l'endettement net s'est amélioré pour s'établir à 93,7 millions d'euros par rapport à 118,3 millions d'euros au 31 décembre 2017, malgré un niveau d'investissement toujours élevé, ce qui se traduit par un ratio d'endettement de 1,3x (au 31/12/2017: 1,7x). Une partie de cette amélioration pourrait s'inverser en 2019, en fonction de la situation du marché.
- **Dividende :** le Conseil d'administration proposera à l'assemblée annuelle des actionnaires de maintenir le dividende à 0,03 euro par action.
- **Projets stratégiques,** y compris la nouvelle usine de recyclage, le développement de nouveaux produits, les initiatives visant à renforcer notre marque et la mise en œuvre de SAP sont en bonne voie.
- **Rapport annuel 2018 :** disponible sur notre site web www.deceuninck.com/Investors

¹ L'Adj. EBITDA de 2017 et le Résultat Financier ont été ajustés de 66,7 millions d'euros à 68,1 millions d'euros et de (14,7) millions d'euros à (16,1) millions d'euros à la suite du reclassement de certains résultats de change et du résultat opérationnel en résultat financier, ceux-ci devant être économiquement considérés comme des coûts de financement. L'impact de ce reclassement sur l'Adj. EBITDA de l'exercice 2018 affiche un chiffre positif de 1,9 millions d'euros, soit 0,2% des ventes, compensé par une diminution du résultat financier du même montant.



Citation du CEO, Francis Van Eeckhout



“L'année 2018 a été une bonne année pour Deceuninck, avec un Adj. EBITDA s'élevant à 72,4 millions d'euros, le chiffre le plus élevé des dix dernières années. L'année 2018 a également confirmé la valeur de notre répartition géographique équilibrée : confrontés aux conditions de marché difficiles en Turquie, nous avons réussi à compenser cette baisse par une forte croissance en Amérique du Nord et dans les Marchés émergents. Je suis également très satisfait de notre nouvelle capacité de recyclage, qui confirme notre engagement écologique ainsi que celui de nos clients. Enfin, avec notre accord de sponsoring dans le cyclisme, nous avons franchi une étape importante pour accroître la notoriété de notre marque.”

Tableau 1 : Récapitulatif du compte de résultats consolidés

(en million d'€)	FY 2017 ⁽¹⁾	FY 2018	Diff. (%)
Chiffre d'affaires	687.2	674.2	(1.9%)
Bénéfice brut	196.7	202.3	2.8%
Marge brute (%)	28.6%	30.0%	+1.4pp
EBITDA	68.6	73.0	6.3%
Adj. EBITDA	68.1	72.4	6.4%
Marge Adj. EBITDA (%)	9.9%	10.7%	+0.8pp
EBIT	38.1	43.9	15.3%
Résultat financier	(16.1)	(23.0)	42.9%
EBT	22.0	20.9	(4.9%)
Impôts	(8.2)	(5.4)	(34.6%)
Bénéfice net	13.8	15.6	12.7%

⁽¹⁾ € 1.4m résultats de change et coûts de couverture réclassifiés de EBIT vers Résultat financier

Tableau 2 : Ventilation des ventes

Chiffre d'affaires (en millions d'€)	Total	Europe occidentale	Europe centrale & orientale	Turquie & Marchés Émergents	Amérique du Nord
FY 2017⁽¹⁾	687.2	171.1	163.4	223.6	129.1
Volume	(0.3%)	1.3%	(4.4%)	(7.9%)	5.4%
Taux de change	(10.9%)	(0.2%)	(1.5%)	(29.7%)	(4.5%)
Autres (prix, mix)	9.4%	3.4%	3.6%	29.1%	0.8%
Total	(1.9%)	4.5%	(2.3%)	(8.5%)	1.7%
FY 2018	674.2	178.8	159.6	204.5	131.3

⁽¹⁾ Les ventes de l'exercice 2017 sur certains marchés finaux plus petits ont été reclassées de CE en TR&EM afin d'être conformes aux classement 2018 des pays par région.

Tableau 3 : Récapitulatif du bilan consolidé

(en million d'€)	FY 2017	FY 2018	Diff. (%)
Total de l'actif	558.6	590.0	5.6%
Fonds propres	257.6	255.6	(0.8%)
Dette nette	118.3	93.7	(20.8%)
Investissements	79.4	54.2	(31.8%)
Fonds de roulement	135.9	92.3	(32.1%)

Commentaires de la direction

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice 2018 a diminué de 1,9% à 674,2 millions d'euros en 2018, par rapport à 687,2 millions d'euros en 2017.

Les ventes en **Europe occidentale** ont progressé de 4,5% à 178,8 millions d'euros (exercice 2017: 171,1 millions d'euros), grâce à la vigueur des activités commerciales dans certains pays et à l'augmentation des prix nécessaire pour compenser la hausse des prix des produits de base. Malgré la dynamique très différente entre les différents marchés finaux, la croissance globale du marché est stable.

En **Europe centrale et orientale**, le chiffre d'affaires a diminué de 2,3% à 159,6 millions d'euros (exercice 2017: 163,4 millions d'euros). Cela s'explique par la baisse des volumes et par l'affaiblissement du RUB (-12%). Cela a été partiellement compensé par les hausses de prix nécessaires pour compenser la hausse des prix des produits de base et l'inflation.

Le chiffre d'affaires en **Turquie & Marchés émergents** a diminué de 8,5% à 204,5 millions d'euros (exercice 2017: 223,6 millions d'euros) en raison de la difficile conjoncture du marché en Turquie après l'été. Au second semestre, les volumes en Turquie par rapport à l'exercice précédent ont diminué de 21%, l'impact de la contraction du marché étant partiellement contrebalancé par l'augmentation de notre part de marché. L'effet de la TRY plus faible (-38%) et de l'inflation a été compensé par les augmentations de prix. La forte croissance en volume dans les pays des Marchés émergents (principalement le Chili, la Colombie et le Brésil) a stimulé les ventes dans les Marchés émergents, bien que quelque peu atténuée par des taux de change défavorables.

'Au cours des derniers mois, nous avons renforcé notre position sur le marché turc.'

Ergün Cicekci
Director Turkey & EM

Ergün Cicekci, Directeur, Turquie et EM: *"Dans un environnement économique incertain, les fabricants de fenêtres recherchent des partenaires fiables sur lesquels ils peuvent compter à long terme. Grâce à nos marques fortes et à notre situation financière solide, nous avons réussi à attirer de nouveaux clients et à remporter de nouveaux projets. Ainsi, au cours des derniers mois, nous avons encore renforcé notre position sur le marché."*

En **Amérique du Nord**, les ventes ont augmenté de 1,7% à 131,3 millions d'euros (exercice 2017: 129,1 millions d'euros). Les volumes ont augmenté de 5,4% grâce au fort développement commercial et à l'attrait de nouveaux clients. La croissance en volume a toutefois été presque totalement compensée par l'affaiblissement de l'USD (-4,5%).

Compte de résultats

L'Adj. EBITDA a augmenté pour atteindre 72,4 millions d'euros (exercice 2017: 68,1 millions d'euros) grâce à une efficacité opérationnelle accrue attribuable à l'amélioration des processus et aux investissements en équipements et infrastructures, ainsi que les hausses de prix nécessaires pour compenser la hausse des prix des matières premières, la dévaluation et l'inflation. En outre, nous avons bénéficié d'achats opportunistes de matières premières en Turquie. Toutefois, cela a été partiellement contrebalancé par la hausse des coûts fixes aux États-Unis pour soutenir la croissance. En raison de ce qui précède, la marge Adj. EBITDA s'élève à 10,7% contre 9,9% pour l'exercice 2017.

Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est établi à 43,9 millions d'euros (exercice 2017: 38,1 millions d'euros), ce qui s'explique en grande partie par l'évolution de l'Adj. EBITDA. Les revenus non récurrents et les coûts exceptionnels ont généré un bénéfice de 0,5 millions d'euros.

Les amortissements et réductions de valeur ont diminué à (29,0) millions d'euros (exercice 2017: (30,5) millions d'euros) car l'impact de la hausse des investissements a été compensé par des effets de change et un ajustement exceptionnel de 1,6 millions d'euros de charges d'amortissement historiques.

Le **Résultat financier** s'élève à (23,0) millions d'euros (exercice 2017: (16,1) millions d'euros). La diminution de 6,9 millions d'euros s'explique principalement par la hausse des taux d'intérêt en Turquie, qui n'a été que partiellement compensée par une diminution de la dette financière totale² et par l'impact ponctuel de la fusion entre Ege Profil et Pimas et la liquidation d'Enwin sur les résultats financiers de 2017 et 2018.

Les **charges d'impôts** se sont normalisés à (5,4) millions d'euros en 2018, après une charge d'impôt non récurrente liée aux réformes fiscales en Belgique et aux États-Unis qui ont eu un impact négatif sur les charges impôts en 2017.

En conséquence, le **bénéfice net** est passé de 13,8 millions d'euros pour l'exercice 2017 à 15,6 millions d'euros pour l'exercice 2018. Le bénéfice par action est passé à 0,11 euro (exercice 2017: 0,09 euro).

Bilan

Le **fonds de roulement** au 31 décembre 2018 a été ramené à 13,7% du chiffre d'affaires contre 19,8% au 31 décembre 2017. Les créances clients ont diminué de 20,3 millions d'euros, ce qui s'explique par plusieurs initiatives visant à réduire le nombre de jours de crédit à la clientèle, à un recours accru à des solutions de financement commercial³ (36,2 millions d'euros contre 31,5 millions d'euros en 2017) et par la baisse des volumes en Turquie. Les stocks ont augmenté d'environ 3 millions d'euros, principalement en raison de la hausse des prix des matières premières. Les dettes commerciales ont augmenté de 26,4 millions d'euros en raison de délais de paiement plus longs convenus avec les fournisseurs de matières premières, dont une partie pourrait s'inverser en fonction des conditions du marché en 2019.

Les **dépenses d'investissement** en 2018 se sont établies à 62,1 millions d'euros (54,2 millions d'euros en 2017) et comprennent l'investissement dans une nouvelle usine de recyclage à Dixmude (BE), la construction d'un nouveau centre logistique à Poznan (PL), le développement de nouveaux produits⁴ et la poursuite de la modernisation de nos équipements.

Au 31 décembre 2018, l'**endettement financier net** s'élevait à 93,7 millions d'euros, contre 118,3 millions d'euros au 31 décembre 2017, ce qui donnait un ratio endettement net / LTM Adj. EBITDA de 1,3x (31/12/2017: 1,7x). Une partie de cette amélioration est liée à l'évolution des dettes fournisseurs et devrait, en fonction des conditions du marché, s'inverser en 2019.

Projets stratégiques

Une nouvelle ligne de **recyclage** de pointe a été mise en service à Dixmude (BE), ce qui permettra à Deceuninck de recycler 45 000 tonnes de PVC par an. Outre cette multiplication par quatre de la capacité, cette nouvelle ligne peut recycler les déchets post-consommation et post-industrielle. Cela réduira davantage l'empreinte écologique de nos produits et nous rendra en outre moins dépendants de l'approvisionnement en nouvelles matières premières.

Le rebranding d'Inoutic à Deceuninck a été lancé. Cela nous permettra d'exploiter et d'optimiser les synergies dans le marketing et le développement de produits. Parallèlement, le groupe

² L'endettement financier global comprend de solutions de financement bancaire et de financement commercial telles que l'affacturage.

³ Les solutions de financement commercial incluent l'affacturage en Europe et aux États-Unis, ainsi que PayNet ou Commercial Direct Debit en Turquie.

⁴ Principalement les coûts de création, de production ou de préparation des outils.

renforce sa **marque Deceuninck** au niveau mondial en devenant sponsor principal de la première équipe cycliste mondiale.

Les investissements dans de **nouvelles gammes de produits** innovants se poursuivent. Elegante, la nouvelle série de fenêtres primée caractérisée par son design ultra-mince, très apprécié des architectes et des consommateurs finaux, est en cours d'introduction dans toute l'Europe. Le Groupe a également conclu une joint-venture avec So Easy, concepteur et fabricant de systèmes de fenêtres en aluminium innovants, actif en Europe de l'Est.

Le **déploiement de SAP** en Europe occidentale est dans sa phase finale et sa mise en œuvre dans les autres régions est en cours de préparation.

Perspectives

2019 sera probablement une année riche en opportunités et en défis importants. Nous restons optimistes quant au potentiel de croissance à long terme de notre secteur, mais nous devons gérer le ralentissement en Turquie. Bien que nous nous préparions à une nouvelle détérioration du marché turc au cours du premier semestre, nous pensons que cette crise constituera à terme une occasion de renforcer notre position et nous restons confiants quant au potentiel à long terme de la Turquie.

Déclaration du commissaire

Le commissaire, Ernst & Young Réviseurs d'entreprises SCCRL, représenté par Marnix Van Dooren, a confirmé que ses procédures de contrôle sur les comptes annuels consolidés, qui sont en grande partie achevées, n'ont pas révélé d'ajustements significatifs devant être apportés aux informations comptables contenues dans ce communiqué de presse.

Annexe 1: Compte de résultats consolidés

(en millions d'€)	H2 2017 (*)	H2 2018	FY 2017 (*)	FY 2018
Chiffre d'affaires	348.4	332.7	687.2	674.2
Prix de revient des marchandises vendues	(250.4)	(232.7)	(490.5)	(471.9)
Marge brute	98.0	100.0	196.7	202.3
Frais de marketing, commerciaux et de distribution	(27.7)	(26.6)	(107.4)	(106.9)
Frais de recherche et développement	(4.0)	(3.7)	(8.3)	(8.0)
Frais administratifs et généraux	(22.6)	(21.5)	(44.8)	(43.8)
Autre résultat net d'exploitation	(0.0)	(0.2)	1.8	0.4
Bénéfice d'exploitation (EBIT)	18.1	22.6	38.1	43.9
Résultat financier	(7.6)	(12.7)	(16.1)	(23.0)
Bénéfice avant impôts (EBT)	10.5	9.8	22.0	20.9
Impôts sur le résultat	(4.9)	(1.8)	(8.2)	(5.4)
Bénéfice net	5.6	8.1	13.8	15.6
Adj. EBITDA	33.8	36.0	68.1	72.4

(*) € 1.4m (FY 2017) et € (0.1)m (H2 2017) résultats de change et coûts de couverture réclassifiés de EBIT vers Résultat Financier

Bénéfice net est attribuable comme suite aux: (en milliers d'€)	H2 2017	H2 2018	FY 2017	FY 2018
Actionnaires de la société mère	4,624	7,613	12,453	14,745
Intérêts minoritaires	953	459	1,362	823

Le bénéfice net par action attribuable aux actionnaires de la société mère (en €):	H2 2017	H2 2018	FY 2017	FY 2018
Le bénéfice de base par action			0.09	0.11
Le bénéfice dilué par action			0.09	0.11

Annexe 2: Bilan consolidé

Le 31 décembre (en millions d'€)	FY 2017	FY 2018
L'ACTIF		
Immobilisations incorporelles	6.1	5.5
Goodwill	10.7	10.6
Immobilisations corporelles	252.9	268.8
Actifs financiers	0.1	0.1
Investissements dans une coentreprise	0.0	9.4
Actif d'impôts différés	10.7	8.6
Créances à long terme	1.8	1.0
Actifs non courants	282.3	304.1
Stocks	114.3	117.4
Créances commerciales	109.0	88.7
Autres créances	9.4	10.9
Trésorerie et équivalents de trésorerie	42.0	65.8
Actifs immobilisés pour la vente	1.5	3.0
Actifs courants	276.3	285.9
TOTAL DE L'ACTIF	558.6	590.0
LE PASSIF ET CAPITAUX PROPRES		
Capital souscrit	53.8	53.9
Primes d'émission	87.9	88.2
Réserves consolidées	207.9	218.6
Gains / pertes actuariels	(6.3)	(4.3)
Actions propres dans les filiales	(0.2)	(0.7)
Actions propres	(0.1)	(0.1)
Écarts de conversion	(88.0)	(102.6)
Capitaux propres hors intérêts minoritaires	255.0	253.0
Intérêts minoritaires	2.6	2.7
Capitaux propres intérêts minoritaires compris	257.6	255.6
Dettes productivités d'intérêts	129.6	124.2
Autres dettes à long terme	0.0	7.7
Provisions à long terme	27.8	24.5
Passif d'impôts différés	1.7	3.2
Dettes non courantes	159.1	159.5
Dettes productives d'intérêts	30.7	35.3
Dettes commerciales	87.5	113.9
Dettes fiscales	5.0	5.2
Dettes sociales et salariales	13.1	11.7
Provisions à court terme	1.6	1.2
Autres dettes	3.9	7.6
Dettes courantes	141.9	174.9
TOTAL DU PASSIF ET DES CAPITAUX PROPRES	558.6	590.0
Dette Nette	118.3	93.7

Annexe 3: Tableau consolidé des flux de trésorerie

(en millions d'€)	FY 2017	FY 2018
Bénéfice net	13.8	15.6
Dépréciations et amortissement	30.5	29.0
Frais financiers nets	16.1	23.0
Impôts sur le résultat	8.2	5.4
Pertes de valeur sur stocks	0.1	0.6
Pertes de valeur sur créances commerciales	(1.1)	(1.7)
Autre provisions à long terme	0.5	0.2
Gains et pertes à la cession d'immobilisations (in)corporelles	(0.1)	(0.1)
Ajustements de juste valeur entités mises en équivalence	0.0	0.2
FLUX DE TRESORERIE BRUTS OPERATIONNELLE	68.1	72.2
Diminution / (augmentation) des stocks	(21.9)	(10.1)
Diminution / (augmentation) des créances commerciales	(8.9)	2.2
Augmentation / (diminution) des dettes commerciales	(1.5)	35.1
Augmentation / (diminution) autres	1.4	(2.2)
Impôts payés (-) / reçus (+)	(1.5)	(0.9)
Intérêt reçus (+)	1.5	2.4
FLUX DE TRESORERIE PROVENANT D'ACTIVITIES OPERATIONNELLES	37.1	98.7
Acquisitions d'immobilisations (in)corporelles (+)	(54.2)	(62.1)
Acquisitions d'investissement dans une coentreprise	0.0	(2.0)
Entrées relatives à la cession d'immobilisations (in)corporelles (+)	4.5	(0.0)
CASH FLOW FROM INVESTMENT ACTIVITIES	(49.6)	(64.1)
Augmentation (+) / (diminution) (-) du capital	(0.5)	(0.2)
Dividendes versés (-) / Dividendes perçus (+)	(4.1)	(4.2)
Intérêt payés (-)	(9.9)	(9.6)
Frais financiers décaissé	(4.8)	(6.2)
Nouvelles / (remboursement de) dettes à long terme	6.6	1.3
Nouvelles / (remboursement de) dettes à court terme	1.0	8.1
FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DES ACTIVITES DE FINANCEMENT	(11.7)	(10.8)
Augmentation / (diminution) nette de la trésorerie	(24.2)	23.8
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 1er janvier	72.4	42.0
Impact des résultats de change	(6.0)	(0.4)
Transferts	(0.3)	0.4
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 31 décembre	42.0	65.8

Calendrier financier

21 février 2019	Résultats 2018
23 avril 2019	Assemblée générale annuelle des actionnaires
20 août 2019	Résultats H1 2019

Glossaire

Adj. EBITDA	Bénéfice d'exploitation avant amortissements et dépréciations corrigé des éléments non-récurrents.
REBITDA-margin	REBITDA relative au chiffre d'affaires
LTM REBITDA	REBITDA réalisé pendant les douze derniers mois
Net Financial Debt	Emprunts portant intérêts à long terme et à court terme plus les découverts bancaires diminués des placements, de la trésorerie et équivalents de trésorerie.

Fin du communiqué de presse

À propos de Deceuninck

Fondée en 1937, Deceuninck appartient au top 3 des fabricants indépendants de profilés en PVC et composites pour fenêtres et portes. Basée à Hooglede-Gits, Deceuninck est organisé en 4 segments géographiques : Europe occidentale, Europe centrale & orientale, Amérique du Nord et Turquie & Marchés émergents. Deceuninck compte 15 sites de production intégrés verticalement qui assurent, avec les 21 sites d'entreposage et de distribution, les services nécessaires et de bons délais de livraison aux clients. Deceuninck se concentre particulièrement sur l'innovation, l'écologie et le design.

Deceuninck est cotée sur Euronext Brussels (« DECB »)

Contact Deceuninck : Bert Castel • T +32 51 239 204 • bert.castel@deceuninck.com