



Communiqué de presse

16 janvier 2019 7.45h CET

Deceuninck accueille une marque globale

Hooglede-Gits, le 16 janvier 2019 – Le groupe Deceuninck annonce aujourd'hui que ses marques Inoutic et Deceuninck seront réunies sous une seule et même marque globale, Deceuninck. Cette décision stratégique signifie le début d'un processus de rebranding dans tous les pays où Deceuninck est actif sous la marque Inoutic. L'objectif est de terminer cet exercice pour le début du salon des professionnels Fensterbau Frontale en 2020.

Francis Van Eeckhout, CEO du groupe Deceuninck, à propos de cette annonce réjouissante: *« Notre ambition est de créer une marque globale forte. Une marque qui sera reconnaissable partout, qui exprimera notre vision commune et rassemblera nos équipes sous un même toit. Cela nous permettra d'optimiser nos investissements dans le domaine de l'innovation et du marketing et ainsi de se déployer plus largement, cela permettra d'améliorer notre efficacité opérationnelle. En conséquence, cette décision renforcera notre position concurrentielle et renforcera la croissance de nos clients en Europe. »*

Le choix de miser sur une marque globale maximisera davantage l'impact de nos investissements en marketing, en particuliers comme le sponsor de l'équipe cycliste World Tour Deceuninck-Quick Step. Cela devrait conduire à une plus grande notoriété de la marque et soutiendra non seulement les activités propres de Deceuninck, mais également celles de ses 4000 clients dans plus de 90 pays.

Cette « stratégie de marque unique » permettra à Deceuninck de dépasser les attentes en matière d'investissements dans des solutions de conception innovantes et écologiques. Des produits nouvellement développés tels que Linktrusion (technologie à base de fibre de verre offrant les meilleurs résultats en termes d'isolation), Decoroc (technologie de revêtement de couleurs haut de gamme) et Protex (système de volet roulant breveté) seront disponibles pour l'ensemble de la clientèle européenne.

« Le premier résultat de notre nouvelle approche est notre système de profilés pour fenêtres primé Elegante, initialement conçu pour le marché allemand, et qui sera désormais introduit dans d'autres pays européens en 2019, grâce à notre nouvelle stratégie de marque globale. Notre objectif pour l'avenir est de concevoir des systèmes de fenêtres de nouvelle génération avec une telle souplesse qu'ils puissent répondre aux besoins des différents marchés sans augmenter la complexité opérationnelle. Tout en tenant compte de nos valeurs fondamentales Innovation, Ecologie et Design. À découvrir au salon Fensterbau Frontale en 2020. », commente Victoria Hemelaer, Marketing Director Europe chez Deceuninck.

Deceuninck, Inoutic, Linktrusion, Decoroc et Protex sont des marques déposées du groupe Deceuninck.



Calendrier financier

21 février 2019	Résultats annuels FY2018
23 avril 2019	Assemblée générale annuelle des actionnaires
20 août 2019	Résultats H1 2019

Fin du communiqué de presse

À propos de Deceuninck

Fondée en 1937, Deceuninck appartient au top 3 des fabricants indépendants de profilés en PVC et composites pour fenêtres et portes. Basée à Hooglede-Gits, Deceuninck est organisée en 4 segments géographiques : Europe occidentale, Europe centrale & orientale, Amérique du Nord et Turquie & marchés émergents. Deceuninck compte 15 sites de production intégrés verticalement qui assurent, avec les 21 sites d'entreposage et de distribution, les services nécessaires et de bons délais de livraison aux clients. Deceuninck se concentre particulièrement sur l'innovation, l'écologie et le design.

Deceuninck est cotée sur Euronext Brussels (« DECB »)

Contact Deceuninck : Bert Castel • T +32 51 239 204 • bert.castel@deceuninck.com