
Persbericht

Gereguleerde informatie – Activiteitenverslag 2e kwartaal 2012
Onder embargo tot donderdag 12 juli 7u30 CET

Deceuninck: Omzet tweede kwartaal stijgt met 2,6% tot € 156,3 miljoen.

Geconsolideerde omzet eerste semester 2012 stijgt met 2,0% tot € 274,3 miljoen.

Opsplitsing omzet Q2 2012

- Geconsolideerde omzet Q2 stijgt met 2,6% tot € 156,3 miljoen (Q2 2011: € 152,3 miljoen).
- Volume: +2,3%. Gunstige evolutie van het volume in Rusland, Turkije en de VS. Het volume daalde in de meeste andere landen.
- Wisselkoersen: +0,3%, hoofdzakelijk US dollar (positief), Turkse lire en Poolse zloty (beide negatief)
- Prijs/mixeffecten: +0,1%. Een stabiel prijs/mixeffect hoofdzakelijk door een gewijzigde geografische mix.

Opsplitsing omzet H1 2012

- Geconsolideerde omzet H1 stijgt met 2,0% tot € 274,3 miljoen (H1 2011: € 268,9 miljoen).
- Volume: -0,5%. Gunstige evolutie van het volume in Rusland, Turkije en de VS. Stabiel volume in Duitsland en België. Daling van het volume in de meeste andere landen.
- Wisselkoersen: -0,5%, hoofdzakelijk US dollar (positief), Turkse lire en Poolse zloty (beide negatief).
- Prijs/mixeffecten: +3,0%, door een positief prijs/mixeffect in het eerste kwartaal.

Vooruitzichten 2012

- Het economische klimaat blijft moeilijk in Europa.
- Focus blijft op innovatie, bescherming van de marges en het bestendigen van de winstgevendheid.

De halfjaarresultaten 2012 worden bekendgemaakt op 23 augustus 2012 om 7u30 CET.

Tom Debusschere, Deceuninck CEO:

“De omzet van het tweede kwartaal steeg met 2,6% door een sterke vraag in Turkije, Rusland en de Verenigde Staten. De schuldencrisis en besparingsmaatregelen wegen verder op de economische activiteit en op het consumentenvertrouwen in heel Europa.

De PVC harsprijzen bereikten in april een historisch hoogtepunt. Aan het einde van het kwartaal nam de opwaartse druk op de hars- en additiefkosten af.

Deceuninck engageert zich verder om innovatieve producten te brengen, marges te beschermen en de winstgevendheid te bestendigen.





Vooruitzichten op lange termijn:

Energie-efficiënt bouwen en renoveren blijven op lange termijn de motor voor de bouwsector. PVC ramen en Twinson houtcomposietproducten zijn toepassingen met een tijdloos design die duurzaam zijn, weinig onderhoud vergen, gedurende een levenscyclus van meer dan 50 jaar energie besparen en op het einde van de cyclus zullen gerecycleerd worden.

*Bij Deceuninck geloven we in "Building a sustainable home": **Innovation, Ecology en Design.***

De meest groene energie, is de energie die je niet verbruikt. Onze nieuwste generatie ramen bieden superieure isolatie, waardoor een gezin over een periode van 50 jaar zowat 50.000 liter stookolie kan besparen.^(°)

In 2011 lanceerde Deceuninck Zendow#neo op basis van Linktrusion-technologie. Linktrusion verbindt PVC met andere materialen om de beste isolatiegraad te bereiken. Glasvezelversterkte PVC-profielen in combinatie met thermische versterkingen is de volgende stap om meer energie-efficiënte oplossingen op de markt te brengen.

De meest groene grondstof, is de grondstof die je niet verbruikt. Deceuninck's nieuwste raamdesigns bieden een betere energieprestatie bij een zo laag mogelijk gewicht. We beantwoorden nu aan passiefhuisvereisten met 40% minder materiaalverbruik. De gebruikers van onze producten dragen zo bij tot het instandhouden van de natuurlijke rijkdommen. Bovendien zal Deceuninck zijn recyclage-activiteiten verder ontwikkelen. Zo garandeert Deceuninck een gesloten kringloop voor alle materialen en producten die Deceuninck op de markt brengt: PVC, Twinson houtcomposiet, maar ook de onlangs gelanceerde glasvezelversterkte PVC kunnen en zullen worden gerecycleerd.

Voor meer informatie over onze visie: <http://www.deceuninck.com/en/about-us.aspx>

^(°) Bron: Inoutic energy savings calculation: (see: <http://www.inoutic.de/en/tips-on-window-purchase/saving-energy/energy-saving-calculator/energiesparrechner.html>) Berekeningsbasis: vervanging van 35m² ramen met enkel glas. Resultaten kunnen verschillen in functie van de regio en het PVC-raamsysteem, dat gebruikt wordt om de ramen met enkel glas te vervangen.

Omzetevolutie Q2 en H1 2012 per regio

In € miljoen	Q1	Q1	Q2	Q2	H1	H1	Verschil H1 loc. munt
	2012	2011/12	2012	2011/12	2012	2011/12	
West-Europa	51,2	-5,7%	55,7	-11,5%	106,9	-8,8%	
Centraal & Oost-Europa	29,7	+6,8%	46,7	+6,2%	76,4	+6,4%	
Turkije	23,2	+3,3%	34,5	+14,3%	57,6	+9,6%	+17,1%
Verenigde Staten	13,9	+15,9%	19,5	+27,9%	33,4	+22,6%	+ 13,2%
Totaal	118,0	+1,3%	156,3	+2,6%	274,3	+2,0%	

West-Europa

De omzet van het tweede kwartaal 2012 in West-Europa bedroeg € 55,7 miljoen, een jaar-op-jaar daling met 11,5%. De omzet daalde in bijna alle landen van de regio in een toenemend moeilijk klimaat.

De omzet van het eerste semester 2012 bedroeg € 106,9 miljoen, een jaar-op-jaar daling met 8,8%.

Centraal & Oost-Europa (incl. Duitsland)

De omzet tijdens het tweede kwartaal 2012 in Centraal en Oost-Europa steeg met 6,2% tot € 46,7 miljoen.

De trend van het eerste kwartaal bleef onveranderd. Het volume steeg hoofdzakelijk in Rusland. Het volume in Duitsland bleef stabiel. De omzet in Centraal Europa had te lijden onder het verzwakkende, macro-economische klimaat en de besparingsmaatregelen van de overheid.

De omzet van het eerste semester 2012 steeg met 6,4% tot € 76,4 miljoen.

Turkije

De omzet tijdens het tweede kwartaal 2012 in Turkije steeg met 14,3% tot € 34,5 miljoen. De omzet werd beïnvloed door de verzwakking van de Turkse lire. Bij gelijkblijvende valuta steeg de omzet met 18,5%. De volumes op de interne markt en in export waren sterk.

De omzet van het eerste semester 2012 steeg met 9,6% tot € 57,6 miljoen (bij gelijkblijvende valuta: + 17,1%).



Verenigde Staten

De omzet tijdens het tweede kwartaal 2012 van Deceuninck North America steeg met 27,9% tot € 19,5 miljoen. Bij gelijkblijvende valuta steeg de omzet met 15,5%. De trend van het eerste kwartaal bleef onveranderd. De activiteit bij nieuwbouwwoningen bleef op een historisch dieptepunt. De vraag in het renovatiemarktsegment bleef het hele kwartaal sterk. Productinnovaties, nieuwe Klanten en externe verkopen van grondstoffen verklaren de groei.

De omzet van het eerste semester 2012 steeg met 22,6% tot € 33,4 miljoen (bij gelijkblijvende valuta steeg de omzet met 13,2%)

Financiële kalender 2012

23	augustus	2012	Halfjaarresultaten 2012
18	oktober	2012	Activiteitenverslag 3e kwartaal 2012

Einde van het persbericht

Building a sustainable home

Bij Deceuninck biedt ons engagement op vlak van innovation, ecology en design een duidelijke focus: building a sustainable home. Een (t)huis dat energiezuiniger is om in te wonen en aantrekkelijker om naar te kijken. Deceuninck verwerkt wereldwijd de nieuwste materialen tot producten die weinig onderhoud vergen, top isoleren, lang meegaan en op het einde van de gebruiksduur volledig kunnen worden gerecycleerd. Bovendien helpen onze waarden, Candor, Top Performance en Entrepreneurship ons meebouwen aan een betere wereld voor onze Partners en eindgebruikers. Deceuninck heeft sterke ambities. We willen bouwen aan een werkomgeving waarin mensen trots zijn op hun bijdrage, we willen onze positie bij de top drie in de markt versterken. Bovenop onze ecologische duurzaamheid, streeft Deceuninck naar financiële duurzaamheid.

Deceuninck stelt 2700 mensen te werk in 25 landen, waarvan 700 in België.

In 2011 realiseerde Deceuninck een netto resultaat van € 6,3 miljoen bij een omzet van € 536,1 miljoen.

Contact Deceuninck: Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com