
Communiqué de presse

Informations réglementées – Rapport d'activités du deuxième trimestre 2012
Sous embargo jusqu'au jeudi 12 juillet 2012 à 7h30 (CET)

Deceuninck: Hausse de 2,6% des ventes au deuxième trimestre à 156,3 millions d'euros.

Chiffre d'affaires consolidé au premier semestre 2012 augmente de 2,0% à 274,3 millions d'euros.

Décomposition du chiffre d'affaires au 2^{ième} trimestre 2012

- Hausse de 2,6% du chiffre d'affaires consolidé au 2^{ième} trimestre à 156,3 millions d'euros (T2 2011: 152,3 millions d'euros).
- Volume: +2,3%. Les volumes ont évolué favorablement en Russie, en Turquie et aux États-Unis. Les volumes ont reculé dans la plupart des autres pays.
- Taux de change: +0,3%, principalement le dollar américain (positif), la lire turque et le zloty polonais (les deux négatifs)
- Effets mix/prix: +0,1%. L'effet mix/prix stable, principalement en raison de l'évolution de la répartition géographique.

Décomposition du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2012

- Hausse de 2,0% du chiffre d'affaires consolidé au 1^{er} semestre à 274,3 millions d'euros (S1 2011: 268,9 millions d'euros).
- Volume: -0,5%. Les volumes ont évolué favorablement en Russie, en Turquie et aux États-Unis. Les volumes sont restés stables en Allemagne et en Belgique. Recul des volumes dans la plupart des autres pays.
- Taux de change: -0,5%, principalement le dollar américain (positif), la lire turque et le zloty polonais (les deux négatifs)
- Effets mix/prix: + 3,0%, en raison d'un effet mix/prix positif durant le premier trimestre.

Perspectives 2012

- L'environnement économique européen reste difficile.
- L'attention reste axée sur l'innovation, la protection des marges et la continuation de la rentabilité.

Les résultats du premier semestre 2012 seront publiés le 23 août 2012 à 7h30 CET.

Tom Debusschere, Deceuninck CEO:

« Au cours du second trimestre, les ventes ont augmenté de 2,6 %, stimulées par une forte demande en Turquie, en Russie et aux États-Unis. La crise de la dette publique et les mesures d'austérité continuent à peser sur l'activité économique et la confiance des consommateurs dans toute l'Europe.

Le coût de la résine de PVC a atteint son niveau record en avril. Vers la fin du trimestre, la pression à la hausse des coûts des résines et des additifs s'est relâchée.

Deceuninck continue à s'engager en faveur de produits innovants, de la protection des marges et de la rentabilité permanente.





Perspectives à long terme :

Les projets de construction et de rénovation visant à l'efficacité énergétique à long terme contribueront toujours plus à la croissance de l'industrie de la construction. Les châssis en PVC et les produits en bois composite Twinson sont des matériaux durables. Ils ne nécessitent pas beaucoup d'entretien, affichent un design intemporel, économisent l'énergie tout au long de leur cycle de vie (supérieur à 50 ans) et seront recyclés au terme de celui-ci.

Deceuninck croit dans « Building a sustainable home »: **Innovation, Ecology et Design.**

L'énergie la plus écologique est celle que l'on ne consomme pas. Nos fenêtres de la dernière génération offrent une excellente isolation, ce qui aide les familles à réduire leur facture de chauffage de plus de 50 000 litres de mazout durant un cycle de vie de plus de 50 ans. (*)

En 2011, Deceuninck a lancé Zendow#neo, qui utilise la technologie Linktrusion associant le PVC à d'autres matériaux composites pour atteindre le degré d'isolation le plus élevé. La combinaison de profilés PVC renforcés à la fibre de verre et de renforts thermiques est la prochaine génération de solutions plus performantes qui seront lancées sur le marché.

Le matériau le plus écologique est celui que l'on ne consomme pas. La dernière génération de châssis produit des performances énergétiques supérieures pour un poids encore plus faible. Ces châssis satisfont à présent les exigences de la maison passive en termes d'isolation, en consommant jusqu'à 40 % de matériaux en moins. Ce qui aide les utilisateurs de nos produits à préserver les ressources naturelles.

Deceuninck continuera à développer ses activités de recyclage pour garantir un cycle de vie complet pour tous les matériaux et produits que l'entreprise met sur le marché : le PVC, le bois composite Twinson, ainsi que le tout nouveau PVC renforcé à la fibre de verre peuvent et seront recyclés ».

Pour de plus amples informations sur notre vision : <http://www.deceuninck.com/en/about-us.aspx>

(*) Source: Inoutic energy savings calculation: (voir: <http://www.inoutic.de/en/tips-on-window-purchase/saving-energy/energy-saving-calculator/energiesparrechner.html>)

Base du calcul : remplacement de fenêtres simple vitrage de 35 m². Les résultats peuvent varier selon les régions et le système de châssis PVC utilisé pour remplacer les fenêtres simple vitrage.

Évolution des ventes du T2 et S1 par région

Chiffre en € millions	T1	T1	T2	T2	S1	S1	Var. S1 monn.loc.
	2012	2011/12	2012	2011/12	2012	2011/12	
Europe occidentale	51,2	-5,7%	55,7	-11,5%	106,9	-8,8%	
Europe centrale & orientale	29,7	+6,8%	46,7	+6,2%	76,4	+6,4%	
Turquie	23,2	+3,3%	34,5	+14,3%	57,6	+9,6%	+17,1%
États-Unis	13,9	+15,9%	19,5	+27,9%	33,4	+22,6%	+ 13,2%
Total	118,0	+1,3%	156,3	+2,6%	274,3	+2,0%	

Europe occidentale

Le chiffre d'affaires au deuxième trimestre 2012 en Europe occidentale a reculé de 11,5% d'une année à l'autre, pour s'établir à 55,7 millions d'euros. Les ventes ont reculé dans presque tous les pays de la région, dans un environnement de plus en plus difficile.

Le chiffre d'affaires au premier semestre 2012 s'est établi à 106,9 millions d'euros, marquant un recul de 8,8% d'une année à l'autre.

Europe centrale & orientale (Allemagne comprise)

Le chiffre d'affaires au deuxième trimestre 2012 en Europe centrale et occidentale a progressé de 6,2% pour s'établir à 46,7 millions d'euros.

La tendance observée au cours du premier trimestre est restée inchangée. Les volumes ont augmenté principalement en Russie. Les volumes sont restés stables en Allemagne. En Europe centrale, les ventes ont continué à être affectées par l'affaiblissement de l'environnement macro-économique et les mesures d'austérité gouvernementales.

Le chiffre d'affaires du premier semestre à progressé de 6,4%, pour s'établir à 76,4 millions d'euros.

Turquie

Le chiffre d'affaires au deuxième trimestre 2012 en Turquie s'est établi à 34,5 millions d'euros, marquant une augmentation de 14,3%. Les ventes ont été affectées par la dépréciation de la lire turque. A taux de change constants, le chiffre d'affaires a progressé de 18,5%. Les volumes ont été solides tant sur le marché domestique qu'à l'exportation.

Le chiffre d'affaires au premier semestre 2012 s'est élevé à 57,6 millions d'euros, marquant une augmentation de 9,6%. (A taux de change constants : +17,1%)



États-Unis

Le chiffre d'affaires au deuxième trimestre 2012 de Deceuninck North America a progressé de 27,9% à 19,5 millions d'euros. A taux de change constants, le chiffre d'affaires a progressé de 15,5%. Dans le secteur de la nouvelle construction résidentielle, l'activité est demeurée à des niveaux historiquement bas. La demande du marché de la rénovation s'est avérée solide tout au long du trimestre. La croissance des ventes a été stimulée par des innovations de produits, de nouveaux Clients et les ventes externes de matières premières.

Le chiffre d'affaires au premier semestre 2012 a augmenté de 22,6% pour s'établir à 33,4 millions d'euros. (A taux de change constants : +13,2%)

Calendrier financier 2012

23	août	2012	Résultats 1e semestre 2012
18	octobre	2012	Rapport d'activités 3e trimestre 2012

Fin du communiqué de presse

Building a sustainable home

Chez Deceuninck, notre engagement dans le domaine de l'innovation, du design et de l'écologie se concentre sur un but bien précis : building a sustainable home. Une habitation plus performante sur le plan énergétique et plus agréable à regarder. Au niveau mondial, Deceuninck n'utilise que des matériaux de première qualité pour concevoir des produits de construction avec une longue durée de vie, faciles à entretenir et présentant d'excellentes propriétés d'isolation, qui peuvent être entièrement recyclés en fin de vie. En outre, nos valeurs de Candor, Top performance et Entrepreneurship nous aident à construire un monde meilleur pour nos Partenaires et les Clients finaux. Deceuninck nourrit de grandes ambitions. Nous voulons bâtir un environnement de travail dans lequel nos collaborateurs sont fiers de contribuer à notre développement et renforcer notre position parmi les 3 principaux acteurs du marché. Parallèlement à notre durabilité écologique, Deceuninck vise également à assurer sa durabilité financière. Deceuninck emploie 2700 personnes dans 25 pays, dont 700 en Belgique. En 2011, Deceuninck a enregistré un bénéfice net de 6,3 millions d'euros sur un chiffre d'affaires de 536,1 millions d'euros.

Contact Deceuninck : Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com