

---

## Persbericht

Gereguleerde informatie – Activiteitenverslag 1e kwartaal 2012  
Onder embargo tot dinsdag 8 mei 2012 om 7h30 am CET

---

## Deceuninck: Stabiele omzet in Q1 2012 in een moeilijke economische omgeving

Geconsolideerde omzet Q1 2012 stijgt met 1,3% tot € 118 miljoen

### Opsplitsing omzet Q1 2012

- Geconsolideerde omzet stijgt met 1,3% tot € 118,0 miljoen (Q1 2011: € 116,6 miljoen).
- Volume: -4.1%. Stabiel volume in de Benelux door sterke vraag in België. Positieve evolutie van het volume in Duitsland, Polen, Rusland, Turkije en de VS. Het volume daalde in Centraal en Zuidwest Europa en in het Verenigd Koninkrijk (exclusief de impact van éénmalige grondstofverkoop tijdens Q1 2011 is het volume raamprofielen en bouwproducten jaar-op-jaar met + 0,2% stabiel)
- Wisselkoersen: -1,5%, hoofdzakelijk de Turkse lire en Poolse zloty.
- Prijs/mixeffecten: +6,9%. (exclusief de impact van éénmalige grondstofverkoop tijdens Q1 2011 bedragen de prijs/mixeffecten jaar-op-jaar +4.2%)

### Vooruitzichten resultaten 2012

- De impact van de besparingsmaatregelen door de overheid in de meeste markten en het algemene economische klimaat blijven onzeker.
- De algemene stabiele omzettrend zet zich door bij het begin van het tweede kwartaal.
- Focus in 2012 blijft op innovatie, bescherming van de marges en het behoud van winstgevendheid.
- Gezien het vroege tijdstip op het jaar en rekening houdend met de onzekere omgeving, geeft Deceuninck geen vooruitzichten voor het volledige jaar 2012.

### Tom Debusschere, Deceuninck CEO:

*“De omzet van het eerste kwartaal steeg met 1,3% door een stabiel volume van profielverkoop en een positief prijs/mixeffect. De algemene stabiele omzettrend zet zich door bij het begin van het tweede kwartaal. De lancering van nieuwe producten op de belangrijkste bouwbeurzen werden positief onthaald en helpen Deceuninck om zijn marktaandeel te verhogen. Bij het begin van het bouwseizoen, blijft de visibiliteit beperkt door een orderboek op korte termijn, eigen aan de industrie.*

#### Vooruitzichten 2012:

*De impact van de besparingsmaatregelen door de overheid in de meeste markten en het algemene economische klimaat blijven onzeker.  
De PVC-kostprijstrend is sinds januari 2012 opnieuw in stijgende lijn. Stijgende ethyleenkosten en diverse “forces majeures” bij de PVC-producenten liggen aan de basis van deze stijging. Daar bovenop blijven de prijzen voor titaandioxide en andere additieven stijgen.*



Deceuninck engageert zich verder om de gestegen grondstofkost door te berekenen aan de markt. Gestegen loon-, energie- en andere kosten worden gecompenseerd door een nauwgezette controle van de kosten en verdere productiviteitsverbetering. Hierdoor blijft de focus in 2012 op innovatie, bescherming van de marges en behoud van de winstgevendheid.

Gezien het vroege tijdstip op het jaar en rekening houdend met de onzekere omgeving, geeft Deceuninck geen vooruitzichten voor het volledige jaar 2012.

Vooruitzichten op lange termijn:

Energie-efficiënt bouwen en renoveren blijven op lange termijn de motor voor de bouwsector. PVC ramen en Twinson houtcomposietproducten zijn toepassingen met een tijdloos design die duurzaam zijn, weinig onderhoud vergen, gedurende een levenscyclus van meer dan 50 jaar energie besparen en op het einde van de cyclus zullen gerecycleerd worden.

Bij Deceuninck geloven we in "Building a sustainable home": **Innovation, Ecology en Design.**

**De meest groene energie, is de energie die je niet verbruikt.** Onze nieuwste generatie ramen bieden superieure isolatie, waardoor een gezin over een periode van 50 jaar zowat 50.000 liter stookolie kan besparen.<sup>(°)</sup>

In 2011 lanceerde Deceuninck Zendo#neo op basis van Linktrusion-technologie. Linktrusion verbindt PVC met andere materialen om de beste isolatiegraad te bereiken. Glasvezelversterkte PVC-profielen in combinatie met thermische versterkingen is de volgende stap om meer energie-efficiënte oplossingen op de markt te brengen.

**De meest groene grondstof, is de grondstof die je niet verbruikt.** Deceuninck's nieuwste raamdesigns bieden een betere energieprestatie bij een zo laag mogelijk gewicht. We beantwoorden nu aan passiefhuisvereisten met 40% minder materiaalverbruik. De gebruikers van onze producten dragen zo bij tot het instandhouden van de natuurlijke rijkdommen. Bovendien zal Deceuninck zijn recyclage-activiteiten verder ontwikkelen. Zo garandeert Deceuninck een gesloten kringloop voor alle materialen en producten die Deceuninck op de markt brengt: PVC, Twinson houtcomposiet, maar ook de onlangs gelanceerde glasvezelversterkte PVC kunnen en zullen worden gerecycleerd.

Voor meer informatie over onze visie: <http://www.deceuninck.com/en/about-us.aspx>

<sup>(°)</sup> Bron: Inoutic energy savings calculation: (see: <http://www.inoutic.de/en/tips-on-window-purchase/saving-energy/energy-saving-calculator/energiesparrechner.html>). Berekeningsbasis: vervanging van 35m<sup>2</sup> ramen met enkel glas. Resultaten kunnen verschillen in functie van de regio en het PVC-raamsysteem, dat gebruikt wordt om de ramen met enkel glas te vervangen.

## Omzetevolutie eerste kwartaal 2012 per regio

In miljoen €	Q1 2012	Q1 2011/12	Var. Q1 lok. munt
West-Europa	51,2	-5,7%	
Centraal & Oost-Europa	29,7	+6,8%	
Turkije	23,2	+3,3%	+15,0%
Verenigde Staten	13,9	+15,9%	+10,1%
<b>Totaal</b>	<b>118,0</b>	<b>+1,3%</b>	

### West-Europa

De omzet van het eerste kwartaal in West-Europa bedroeg € 51,2 miljoen, een jaar-op-jaar daling met 5,7%.

De vraag in België bij het begin van het jaar was sterk door een zachte winter en vervroegde verkopen na de bekendmaking van een gedeeltelijke herroeping van overheidssteunmaatregelen voor energie-efficiënte renovatie.

Negatieve macro-economische indicatoren kwamen tot uiting in een daling van het volume in alle andere landen.

### Centraal en Oost-Europa (incl. Duitsland)

De omzet tijdens het eerste kwartaal 2012 in Centraal & Oost-Europa steeg met 6,8% tot € 29,7 miljoen. Het volume steeg vooral in Polen, Rusland en Duitsland. De omzet in Centraal Europa werd beïnvloed door een zwak macro-economisch klimaat en besparingsmaatregelen door de overheid.

### Turkije

De omzet tijdens het eerste kwartaal steeg in Turkije met 3,3% tot € 23,2 miljoen. De omzet werd beïnvloed door een continu zwakke Turkse lire. Bij een gelijkblijvende wisselkoers steeg de omzet met 15%. De volumes op de interne markt en in export waren sterk.



## Verenigde Staten

De omzet in het eerste kwartaal van Deceuninck North America steeg met 15,9%. Bij een gelijkblijvende wisselkoers steeg de omzet met 10,1%. De activiteit bij nieuwbouwwoningen bleef op een historisch dieptepunt. De vraag in het renovatiemarktsegment bleef het hele kwartaal sterk. Productinnovaties en nieuwe klanten lagen mee aan de basis van de omzetgroei.

12	juli	2012	Activiteitenverslag 2e kwartaal 2012
23	augustus	2012	Halfjaarresultaten 2012
18	oktober	2012	Activiteitenverslag 3e kwartaal 2012

---

Einde van het persbericht

---

### Building a sustainable home

Bij Deceuninck biedt ons engagement op vlak van innovation, ecology en design een duidelijke focus: building a sustainable home. Een (t)huis dat energiezuiniger is om in te wonen en aantrekkelijker om naar te kijken. Deceuninck verwerkt wereldwijd de nieuwste materialen tot producten die weinig onderhoud vergen, top isoleren, lang meegaan en op het einde van de gebruiksduur volledig kunnen worden gerecycleerd. Bovendien helpen onze waarden, Candor, Top Performance en Entrepreneurship ons meebouwen aan een betere wereld voor onze Partners en eindgebruikers. Deceuninck heeft sterke ambities. We willen bouwen aan een werkomgeving waarin mensen trots zijn op hun bijdrage, we willen onze positie bij de top drie in de markt versterken. Bovenop onze ecologische duurzaamheid, streeft Deceuninck naar financiële duurzaamheid.

Deceuninck stelt 2700 mensen te werk in 25 landen, waarvan 700 in België.

In 2011 realiseerde Deceuninck een netto resultaat van € 6,3 miljoen bij een omzet van € 536,1 miljoen.

Contact Deceuninck: Ludo Debever • T +32 51 239 248 • M +32 473 552 335 • ludo.debever@deceuninck.com