

## Communiqué de presse

Information réglementée – Rapport d'activités 3<sup>ème</sup> trimestre 2010

Sous embargo jusqu'au jeudi 21 octobre 2010 à 7h30 CET

## Hausse de 9,6% des ventes au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010 par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009; volume + 5,5% en glissement annuel

### 3<sup>ème</sup> trimestre 2010:

- Hausse de 9,6% des ventes qui atteignent € 152,4 millions (3<sup>ème</sup> trimestre 2009: € 139,0 millions).
- Retombées concrètes des taux de change favorables.
- Volume des ventes: + 5,5% ; taux de change: + 4,8% ; effets mix: -0,6%.

### 9M 2010:

- Hausse des ventes de 10,4% qui atteignent € 417,7 millions (9M 2009: € 378,3 millions).
- Volume des ventes: + 6,9% ; taux de change: + 4,0% ; effets mix: - 0,5%.

### Perspectives:

- En raison d'une base de comparaison en glissement annuel plus forte du 4<sup>ème</sup> trimestre Deceuninck maintient ses perspectives d'une hausse des ventes à un chiffre pour l'année 2010.
- Les coûts du PVC et des additifs, qui continuent à progresser pour atteindre un record historique, exigent une certaine prudence.
- Deceuninck confirme la perspective de son retour à la rentabilité pour l'exercice 2010.

**Tom Debusschere, CEO de Deceuninck :** « *Durant le troisième trimestre de 2010, la demande a poursuivi sa progression. En effet, cette dernière continue son ascension grâce aux programmes incitatifs gouvernementaux et aux normes de construction plus rigoureuses qui visent à réduire les gaspillages d'énergie & les émissions de CO<sub>2</sub>. La reprise de la demande s'observe dans presque tous les pays à l'exception du Royaume-Uni, de l'Espagne et de certains marchés plus modestes de l'Europe de l'Est.*

### Perspectives

« *Nous restons prudents: en raison de la baisse des subsides publics en matière de rénovation, la demande s'est affaiblie dans les marchés matures de l'Europe occidentale, à l'exception de la Belgique, de la France et de l'Italie. Ce recul contraste clairement avec la croissance observée dans toutes les autres régions.*

« *À long terme, les activités de construction et de rénovation améliorant l'efficacité énergétique continuent d'être les futurs leviers de croissance de notre industrie. Or, les châssis en PVC restent la solution la plus économique sur le plan énergétique. Deceuninck continue d'investir dans l'innovation des produits - tout en accordant une grande attention aux valeurs d'isolation, à l'amélioration de la productivité et au service fourni à ses Clients.*

*Le coût du PVC et des additifs continue à progresser d'une manière soutenue. Depuis le début de 2010, chaque mois se clôture sur un nouveau renchérissement de ces matières premières.*

*Une série sans précédent de cas de Force Majeure, survenus à différents stades de la chaîne d'activité des fabricants de résine de PVC et d'additifs, a réduit l'offre et a poussé les coûts à un sommet historique. Cette évolution reste une source de préoccupation.*

*Pour l'exercice 2010, nous confirmons nos prévisions d'une hausse « à un chiffre » de nos ventes et nos prévisions en matière de retour à la rentabilité»*

### **Ventes enregistrées au troisième trimestre et depuis le début de l'année (arrêtées fin septembre), par région**

Au troisième trimestre, les ventes consolidées de Deceuninck ont atteint € 152,4 millions, une hausse en glissement annuel de 9,6%. Le volume a augmenté de 5,5%; les taux de change ont eu un impact favorable de 4,8%. Les effets du mix (pays, prix et produit) ont été plus ou moins stables (-0,6%).

Les ventes réalisées depuis le début de l'année (arrêtées fin septembre) 2010 ont atteint € 417,7 millions par rapport aux € 378,3 millions obtenus l'an passé (+ 10,4%). L'impact du volume atteint + 6,9% ; effets de la devise: + 4,0% ; effets mix:- 0,5%.

Chiffres en € millions	Q3 2009	Q3 2010	Diff.	9M 2009	9M 2010	Diff.
Europe occidentale	50,7	49,2	-3,0%	156,3	158,9	+1,6%
Europe centrale & orientale (y compris l'Allemagne)	50,8	56,9	+12,1%	120,8	128,7	+6,6%
Turquie	22,3	27,5	+23,7%	59,7	79,2	+32,8%
États-Unis	15,3	18,8	+23,2%	41,6	50,9	+22,5%
<b>Total</b>	<b>139,0</b>	<b>152,4</b>	<b>+9,6%</b>	<b>378,3</b>	<b>417,7</b>	<b>+10,4%</b>

**Europe occidentale:** En Europe occidentale, les ventes du troisième trimestre ont atteint € 49,2 millions, une baisse en glissement annuel de 3%. La demande a continué à se développer favorablement dans le Benelux, en France et en Italie. Au Royaume-Uni et en Espagne, les conditions du marché sont restées faibles.

Les ventes réalisées depuis le début de l'année (arrêtées fin septembre) ont progressé de 1,6% à € 158,9 millions (2009: € 156,3 millions).

**Europe centrale & Europe de l'Est** (y compris l'Allemagne): au troisième trimestre, la hausse des ventes s'est intensifiée par rapport au deuxième trimestre. Les ventes du troisième trimestre ont augmenté en glissement annuel de 12,1% pour atteindre € 56,9 millions. La reprise est restée soutenue en Russie et également en Allemagne sur le troisième trimestre entier. Les ventes ont augmenté dans presque tous les pays. En plus de la demande à la hausse, le taux de change du zloty polonais, de la couronne tchèque & et du rouble russe par rapport à l'euro a agi favorablement sur les ventes.

### Turquie:

Les conditions de vente sont restées favorables en Turquie. Les ventes du troisième trimestre ont augmenté de 23,7% pour atteindre € 27,5 millions (2009: € 22,3 millions). Les ventes à taux de change constants ont progressé de 8%.

Les ventes réalisées depuis le début de l'année (arrêtées fin septembre) 2010 ont atteint € 79,2 millions, ce qui représente une hausse de 32,8% (+19% à taux de change constant).

La dépréciation forte de l'euro par rapport à la lire turque a favorisé la croissance des ventes en euros. La demande intérieure et la demande provenant des marchés d'exportation de la Turquie sont toutes deux restées fortes.

Deceuninck a continué de renforcer sa position sur le marché en resserrant davantage les liens avec les Clients et au branding vis-à-vis du consommateur final.

**États-Unis:** Les ventes du troisième trimestre ont atteint € 18,8 millions par rapport aux € 15,3 millions l'an passé, autrement dit une hausse de 23,2% (+5% à taux de change constant).

Les ventes réalisées depuis le début de l'année (arrêtées fin septembre) ont enregistré une croissance de 22,5% pour atteindre € 50,9 millions (+ 14% à taux de change constant). La demande dans le secteur de la rénovation résidentielle a conservé sa vigueur durant tout le trimestre. La hausse des ventes a été soutenue par un dollar américain plus fort par rapport à l'euro.

Les premiers signes d'un affaiblissement de la demande n'ont pas été confirmés à mesure que l'on avançait dans le trimestre. Lors du salon commercial annuel Glasbuild, organisé en septembre, les Clients ont déclaré que la demande devrait rester bonne au cours des prochains mois.

### Calendrier financier

<b>27 janvier 2011:</b>	Rapport d'activités 4 <sup>ème</sup> trimestre
<b>17 mars 2011(*):</b>	Publication des résultats annuels 2010
<b>10 mai 2011:</b>	Rapport d'activités 1 <sup>er</sup> trimestre 2011
<b>10 mai 2011:</b>	Assemblée générale annuelle des actionnaires à 11h.

(\*) indicatif

### À propos de Deceuninck

Acteur international de premier plan, Deceuninck conçoit et produit des systèmes en PVC de haute qualité pour fenêtres et portes, bardage, habillage de toiture, applications d'intérieur et extérieur (terrasse, barrière acoustique...). La technologie de base utilisée par l'entreprise est l'extrusion de PVC et de Twinson, matériau composite breveté. Son processus de production technologiquement avancé est intégré verticalement; il couvre le compoundage, la fabrication des outils d'extrusion, l'extrusion des joints et des profilés, l'impression, le plaxage PVC et la technologie de thermolaquage brevetée Decoroc.

Le Groupe est actif dans plus de 75 pays, compte 35 filiales (de production et/ou de vente) réparties à travers l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie et emploie 2.967 ETP - Equivalent Temps Plein (y compris les travailleurs temporaires), dont 690 en Belgique. En 2009, Deceuninck a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 506 millions d'euros.

(Fin du communiqué de presse)

\* \* \*

***Note à la rédaction: Pour de plus amples informations, veuillez prendre contact avec:***

DECEUNINCK, Ludo Debever, Investor Relations Manager

Téléphone: +32 51 23 92 48

GSM: +32 473 55 23 35

E-mail: [ludo.debever@deceuninck.com](mailto:ludo.debever@deceuninck.com)