

Persbericht

Gereguleerde informatie – Activiteitenverslag tweede kwartaal 2010

Onder embargo tot donderdag 15 juli 2010 om 7u30 CET

Omzet tweede kwartaal stijgt jaar-op-jaar met 14% Volume stijgt jaar-op-jaar met 6,8% Deceuninck blijft op schema voor winstgevendheid

Q2 2010:

- Omzet stijgt met 14% tot 156.1 miljoen euro (Q2 2009: 136,9 miljoen euro)
- Belangrijke impact van gunstige valutakoersen
- Verkocht volume: +6.8 % ; wisselkoersen: +5.0 % ; mixinvloeden: +2.2 %

H1 2010

- Omzet stijgt met 10,9% tot 265,3 miljoen euro (H1 2009: 239.3 miljoen euro)
- Verkocht volume: +7,7% ; wisselkoersen: +3,6%; mixinvloeden: -0,4%

Vooruitzichten

- Omwille van een jaar-op-jaar sterkere vergelijkingsbasis in de tweede jaarhelft en het uitfaseren van overheidsmaatregelen verwacht Deceuninck een stabiel tweede semester en een ééncijferige groei voor het volledige jaar 2010
- De aanhoudende stijging van de kosten voor PVC en additieven blijft een reden voor voorzichtigheid
- Voor het volledige jaar 2010 bevestigt Deceuninck het vooruitzicht opnieuw winstgevend te zijn.

Tom Debusschere, Deceuninck CEO: *“In het tweede kwartaal van 2010 zette de heropleving van de vraag zich door. Overheidsinitiatieven en strengere bouwvoorschriften, die een vermindering van de energieverstopping en van de CO² uitstoot beogen, ondersteunen nog steeds de gestegen vraag. De heropleving is nu merkbaar in nagenoeg alle landen met uitzondering van het Verenigd Koninkrijk, Spanje en enkele kleinere markten in Oost-Europa.*

Vooruitzichten

“We blijven voorzichtig: het jaar-op-jaar groeipercentage is in de Verenigde Staten beginnen dalen tegen het einde van het kwartaal. Het blijft onduidelijk welke impact de verminderde overheidsuitgaven zullen hebben op de uitgaven voor renovatiewerken.

Op lange termijn ontwikkelen energie-efficiënt bouwen en renoveren zich verder tot de groeimotor van onze industrie. In juni werd de nieuwe Europese Richtlijn voor de energieprestatie van gebouwen (EPBD) gepubliceerd. Tegen eind 2020 zullen alle nieuwe gebouwen in Europa “bijna energieneutraal” zijn. PVC-ramen blijven “best value” op het vlak van energiebesparing. Deceuninck investeert verder in productinnovatie, waarbij hoofdzakelijk isolatiewaarden, productiviteitsverbetering en service naar onze Klanten centraal staan.

De prijzen voor PVC en additieven zijn nu voor de zesde maand op rij gestegen en blijven een reden tot voorzichtigheid.

Voor het volledige jaar 2010 hebben we onze omzetverwachtingen naar boven bijgesteld. We verwachten een ééncijferige omzetstijging. Deceuninck blijft op schema om opnieuw winstgevend te worden."

Omzet tweede kwartaal en eerste semester per regio

De geconsolideerde omzet van Deceuninck voor het tweede kwartaal bedroeg 156,1. Dit is een stijging met 14% (Q2 2009: 136,9 miljoen euro) in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.

Het verkochte volume steeg met 6,8%, wisselkoersen hadden een positieve impact van 5,0%, terwijl mixinvloeden (land, prijs en producten) 2,2% positief bijdroegen tot de omzet.

Tijdens de eerste helft van 2010 bedroeg de omzet 265,3 miljoen euro tegenover 239,3 miljoen euro tijdens dezelfde periode het jaar voordien (+10,9%). De impact van het verkochte volume bedroeg + 7,7%, wisselkoerseffecten: +3,6% en mixeffecten: -0,4%.

In € miljoen	Q2 2009	Q2 2010	verschil	H1 2009	H1 2010	verschil
West-Europa	55,9	60,4	+8,2%	105,6	109,7	+3,9%
Centraal & Oost-Europa (incl. Duitsland)	41,6	45,7	+9,9%	70,0	71,8	+2,6%
Turkije	23,4	30,6	+30,4%	37,4	51,7	+38,2%
Verenigde Staten	16,0	19,4	+21,3%	26,3	32,1	+22,2%
Totaal	136,9	156,1	+14,0%	239,3	265,3	+10,9%

West-Europa: In het tweede kwartaal steeg de omzet jaar-op-jaar duidelijk in tegenstelling tot de zwakke start bij het begin van het jaar. De omzet steeg met 8,2 % tot 60,4 miljoen euro. (2009: 55,9 miljoen euro). De marktvraag bleef sterk in de Benelux, Frankrijk en Italië. De vraag in het Verenigd Koninkrijk en Spanje was zwakker.

De omzet in het eerste semester steeg met 3,9% tot 109,7 miljoen euro (2009: 105,6 miljoen euro) Overheidsmaatregelen en strengere bouwvoorschriften op vlak van energië-efficiëntie ondersteunen de verkopen in bijna alle landen.

Centraal & Oost-Europa (incl. Duitsland): Na een zwak eerste kwartaal, onder invloed van de winter, was er een heropleving van de vraag vanaf midden maart. In het tweede kwartaal steeg de omzet jaar-op-jaar met 9,9% tot 45,7 miljoen euro. De omzetgroei was hoofdzakelijk het gevolg van een sterke vraag in Rusland en vanaf de tweede helft van het trimester ook in Duitsland. De verkopen stegen in bijna alle landen. Bovenop de gestegen vraag hadden gunstige wisselkoersen, met name de Poolse Zloty, de Tsjechische Kroon en de Russische Roebel een positieve impact op de omzet.

Turkije: In het tweede kwartaal steeg de omzet in Turkije opnieuw, weliswaar minder sterk vergeleken met de uitzonderlijke omzetstijging van het eerste kwartaal van 2010. De omzet steeg met 30,4% tot 30,6 miljoen euro (2009: 23,4 miljoen euro). Bij constante valuta steeg de omzet met 18,2%.

De omzet van het eerste semester bedroeg 51,7 miljoen euro, wat overeenkomt met een stijging van 38,2% (+28,1% bij constante valuta). De omzetgroei kwam er deels door een sterke Turkse lira tegenover een zwakke euro. De vraag in Turkije zelf alsook in de exportmarkten van Turkije bleef sterk.

Deceuninck heeft verder zijn marktpositie uitgebouwd door een doorgedreven aandacht voor de relaties met de Klanten en door merknaamcampagnes gericht op de eindconsument.

Verenigde Staten: In het tweede kwartaal bedroeg de omzet 19,4 miljoen euro vergeleken met 16 miljoen euro een jaar eerder, een stijging met 21,3% (+13,2% bij constante valuta).

Tijdens het eerste semester stegen de verkopen met 22,3% tot 32,1 miljoen euro (+19,9% bij constante valuta). Gedurende het hele trimester bleef de vraag in het renovatiesegment van de woningbouw sterk. De omzetstijging werd gunstig beïnvloed door een sterke dollar tegenover een zwakke euro.

Naar verwachting zal door de stopzetting van fiscale stimuli voor de nieuwbouw de groei vanaf juni sterk vertragen. Bovendien is het onduidelijk welke impact de aangekondigde gedaalde uitgaven voor openbare projecten zullen hebben op de economie en op de renovatie-uitgaven van de consument.

Financiële kalender

19 augustus 2010:	Bekendmaking van de halfjaarresultaten 2010
21 oktober 2010:	Activiteitenverslag 3e kwartaal 2010
27 januari 2011 (*):	Activiteitenverslag 4e kwartaal 2010
17 maart 2011 (*):	Bekendmaking van de jaarresultaten 2010
10 mei 2011:	Activiteitenverslag 1e kwartaal 2010
10 mei 2011:	Jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders om 11 uur

(*) indicatief

Over Deceuninck

Deceuninck is een internationaal toonaangevende designer & producent van hoogkwalitatieve kunststof systemen voor ramen & deuren, gevelbekleding & dakoversteken, interieur- & tuintoepassingen. De basistechnologie van het bedrijf is de extrusie van PVC en het geotrooieerde Twinson-composietmateriaal. Het hoogtechnologisch productieproces is sterk geïntegreerd en omvat compounding, matrijzenbouw, extrusie van dichtingen en profielen, bedrukking, PVC-bekleding en de geotrooieerde Decoroc coating-technologie.

De Groep is actief in meer dan 75 landen, telt 35 filialen (productie en/of verkoop) verspreid over Europa, Noord-Amerika en Azië en stelt 2816 VTE (inclusief tijdelijke werknemers) tewerk, waarvan 690 in België. In 2009 behaalde Deceuninck een omzet van 506 miljoen euro.

(Einde persbericht)

* * *

Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

DECEUNINCK, Ludo Debever, Investor Relations Manager

Telefoon: +32 51 23 92 48

Mobiel: +32 473 55 23 35

E-mail: ludo.debever@deceuninck.com