

Persbericht

Gereguleerde Informatie – tussentijdse verklaring

Onder embargo tot dinsdag 11 mei 2010 om 7u30

Activiteitenverslag eerste kwartaal 2010

Omzet eerste kwartaal stijgt met 6,7%

Deceuninck's omzet en resultaat zitten op schema

- Omzet Q1 stijgt met 6,7% tot 109,2 miljoen euro (Q1 2009: 102,4 miljoen euro)
- West-Europa: omzet Q1 stabiel
- Volume in Centraal & Oost-Europa onder druk door langdurige, strenge winter
- Groei komt hoofdzakelijk van de VSA en Turkije
- Verkocht volume: +9.1%; wisselkoersen: +1.6%; mixinvloeden: -4%
- De verkoopstrend zet zich door aan het begin van het tweede kwartaal
- Onduidelijk of de huidige trend een teken is van fundamenteel herstel van nieuwbouw en renovatie
- Vier opéénvolgende maanden van stijgende PVC-kosten zijn een reden voor voorzichtigheid
- Voor 2010 zit Deceuninck op schema om zijn verkoopsdoelstellingen te behalen en terug winstgevend te zijn.

Tom Debusschere, Deceuninck CEO: *"In het eerste kwartaal van 2010 heeft Deceuninck de trend van eind 2009 voortgezet. Het is bemoedigend om vast te stellen dat het volume met 9% is gestegen, ondanks een lange en strenge winter waardoor de vraag in Europa tijdens januari en februari op zich liet wachten. Wereldwijd zijn de binnenkomende orders sinds midden maart veelbelovend en de omzettrend zet zich door tijdens het tweede kwartaal. De eerste tekenen van een verbeterde activiteit in de residentiële nieuwbouw en renovatie nemen toe."*

Vooruitzichten

"We blijven voorzichtig: de vergelijkingsbasis (de eerste maanden van 2009) was zwak, de druk op de kosten neemt toe na 4 opéénvolgende maanden van stijgende PVC-prijzen. Bovendien blijft het onduidelijk of de huidige groei een teken is van een fundamenteel herstel van de bouw.

Op lange termijn zal energie-efficiënt bouwen en renoveren de motor zijn voor onze industrie. PVC-ramen blijven "best value" op het vlak van energiebesparing. Deceuninck investeert verder in productinnovatie - waarbij hoofdzakelijk isolatiewaarden, productiviteitsverbetering en service naar onze Klanten centraal staan.

Ondertussen wordt de impact van onze kostenbesparingen uit 2009 duidelijk in de resultaten. Deceuninck verwacht een stabiel jaar op vlak van omzet en zit op schema om terug winstgevend te worden.

Omzet eerste kwartaal per regio

De geconsolideerde omzet van Deceuninck voor het eerste kwartaal 2010 bedroeg 109,2 miljoen euro, een jaar-op-jaar stijging met 6,7% (Q1 2009: 102,4 miljoen euro). Het volume steeg met 9,1%, valuta hadden een positieve impact van 1,6%. Mixeffecten (land, prijs en product) hadden een negatieve impact van 4,0%.

	In € miljoen	Q1 2009	Q1 2010	verschil
West-Europa		49,7	49,2	-1,0%
Centraal & Oost-Europa (incl. Duitsland)		28,4	26,1	-8,0%
Turkije		14,0	21,2	+51,2%
Verenigde Staten		10,3	12,7	+23,8%
Totaal		102,4	109,2	+6,7%

West-Europa: De omzet in West-Europa bedroeg 49,2 miljoen euro, een jaar-op-jaar daling met 1,0% (Q1 2009: 49,7 miljoen euro). De omzetzak is het gevolg van mixeffecten (land, prijs en product)

In Frankrijk en Italië was er een positieve evolutie van de omzet. In België bleef het verkochte volume stabiel.

Verkoopsomstandigheden in Spanje bleven moeilijk, terwijl de omzet in het Verenigd Koninkrijk lijkt uit te bodemen.

In nagenoeg alle landen hebben overheidsinitiatieven en strengere bouwvoorschriften op het vlak van energie-efficiëntie een positieve invloed op de omzet.

Centraal en Oost-Europa: (incl. Duitsland) De omzet daalde jaar-op-jaar met 8% onder invloed van een uitzonderlijk lange en strenge winter. Door het lenteweer tijdens de tweede helft van maart kwam de verkoop op gang. De omzet daalde in alle landen met uitzondering van Rusland. Gunstige wisselkoersen, in het bijzonder de Poolse Zloty, de Tsjechische Kroon en de Russische Roebel hadden een positieve invloed op de omzet.

Turkije: De omzet van Ege Profil tijdens het eerste kwartaal uitgedrukt in euro steeg met 51,2% tot 21,2 miljoen euro. De sterke omzetstijging kwam er zowel onder impuls van de lokale markt als de exportmarkten. Deceuninck heeft zijn marktpositie verder verstevigd door een doorgedreven aandacht voor de relaties met Klanten en door merknaamcampagnes gericht op de eindconsument.

Verenigde Staten: De omzet tijdens het eerste kwartaal uitgedrukt in euro steeg met 23,8% tot 12,7 miljoen euro. De omzet wordt positief beïnvloed door de belastingvermindering voor energie-efficiënte renovaties die voortvloeien uit de "American Recovery and Reinvestment Act" (ARRA). Dit overheidsproject stimuleert, tot eind december 2010, de vervanging van bestaande ramen door de nieuwste generatie lage-energie ramen.

Financiële kalender

19 augustus 2010:	Bekendmaking van de halfjaarresultaten 2010
21 oktober 2010:	Activiteitenverslag 3e kwartaal 2010
27 januari 2011(*):	Activiteitenverslag 4e kwartaal 2010
17 maart 2011(*):	Bekendmaking van de jaarresultaten 2010
10 mei 2011:	Activiteitenverslag 1e kwartaal 2010
10 mei 2011:	Jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders om 11 uur

(*) indicatief

Over Deceuninck

Deceuninck is een internationaal toonaangevende designer & producent van hoogkwalitatieve kunststof systemen voor ramen & deuren, gevelbekleding & dakoversteken, interieur- & tuintoepassingen. De basistechnologie van het bedrijf is de extrusie van PVC en het geotrooieerde Twinson-composietmateriaal. Het hoogtechnologische productieproces is sterk geïntegreerd en omvat compounding, matrijzenbouw, extrusie van dichtingen en profielen, bedrukking, PVC-bekleving en de geotrooieerde Decoroc coating-technologie.

De Groep is actief in meer dan 75 landen, telt 35 filialen (productie en/of verkoop) verspreid over Europa, Noord-Amerika en Azië en stelt 2816 VTE (inclusief tijdelijke werknemers) tewerk, waarvan 690 in België. In 2009 behaalde Deceuninck een omzet van 506 miljoen euro.

(Einde persbericht)

* * *

Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

DECEUNINCK, Ludo Debever, Investor Relations Manager

Telefoon: +32 51 23 92 48

Mobiel: +32 473 55 23 35

E-mail: ludo.debever@deceuninck.com