

Communiqué de presse

Information réglementée – Déclaration intermédiaire

Sous embargo jusqu'au mardi 11 mai 2010 à 7h30

Rapport d'activités du premier trimestre 2010

Chiffre d'affaires en hausse de 6,7 % Deceuninck confirme ses prévisions de ventes et de rentabilité

- Chiffre d'affaires en hausse de 6,7 % au 1^{er} trimestre: 109,2 millions d'euros (contre 102,4 millions un an plus tôt).
- Europe de l'Ouest : chiffre d'affaires stable au 1^{er} trimestre.
- Europe centrale et de l'Est : volume des ventes influencé par un hiver long et rude.
- Croissance principalement alimentée par les ventes aux États-Unis et en Turquie.
- Volume des ventes: +9,1 % ; taux de change: +1,6 % et effet du mix: -4 %.
- Poursuite de la tendance haussière des ventes au début du 2^{ème} trimestre.
- Il n'est pas certain que la tendance actuelle soit le signe d'une reprise fondamentale du marché de la construction en neuf et rénovation.
- Motif de prudence : la hausse continue du coût du P.V.C. au cours des quatre derniers mois.
- Pour l'exercice 2010, Deceuninck reste sur la voie de la réalisation de ses prévisions de vente et de son retour à la rentabilité.

Tom Debusschere, CEO de Deceuninck : « *Au premier trimestre de 2010, les activités de Deceuninck ont suivi la tendance positive observée depuis la fin de l'année dernière. Nous considérons que la hausse des volumes de 9 % est encourageante dans la mesure où elle s'est produite en dépit de conditions hivernales particulièrement longues et rudes qui ont pesé sur la demande en Europe aux mois de janvier et de février. Au niveau mondial, les commandes passées à partir du milieu du mois de mars sont également prometteuses alors que la tendance haussière des ventes se poursuit au deuxième trimestre. Nous constatons une intensification des signes d'une amélioration de l'activité de construction résidentielle en neuf et de la rénovation.*

Perspectives

« *Cependant, nous continuons à faire preuve de prudence : la base de comparaison (les premiers mois de 2009) des chiffres actuels était faible et nous constatons que la pression du coût du PVC s'intensifie après quatre mois consécutifs de hausse. Par ailleurs, il n'est pas certain que la croissance actuelle soit le signe d'une reprise plus fondamentale dans le secteur de la construction. À long terme, les activités de construction et de rénovation améliorant l'efficacité énergétique seront le moteur de notre industrie. Les châssis en PVC restent la meilleure solution, en termes de rapport qualité-prix, pour réaliser des économies d'énergie. Deceuninck continue à investir dans les innovations de produits – en mettant plus particulièrement l'accent sur les niveaux d'isolation ainsi que sur les améliorations de la productivité et des services à nos Clients. Entre-temps, les réductions de coûts mises en œuvre en 2009 se traduisent aujourd'hui au niveau du résultat net du groupe. Pour l'exercice 2010 Deceuninck s'attend à un chiffre d'affaires stable et un retour au bénéfice.* »

Les ventes du premier trimestre 2010 par région

Deceuninck a enregistré au premier trimestre 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 109,2 millions d'euros, marquant une hausse de 6,7 % par rapport au premier trimestre de 2009 (102,4 millions d'euros). Les ventes ont progressé en volume de 9,1 %. Les taux de change ont eu un impact positif de 1,6 % et les effets du mix (pays, prix et produit) un impact négatif de -4,0 %.

	Chiffres en € millions	Q1 2009	Q1 2010	Différence
Europe de l'Ouest		49,7	49,2	-1,0%
Europe centrale & de l'Est (y compris l'Allemagne)		28,4	26,1	-8,0%
Turquie		14,0	21,2	+51,2%
États-Unis		10,3	12,7	+23,8%
Total		102,4	109,2	+6,7%

Europe de l'Ouest: le chiffre d'affaires réalisé au premier trimestre en Europe de l'Ouest s'est établi à 49,2 millions d'euros, soit une baisse de 1,0 % d'une année sur l'autre (1^{er} trimestre 2009 : 49,7 millions d'euros). Le recul des ventes est dû aux effets du mix (pays, prix et produit).

Les ventes se sont développées favorablement en France et en Italie. Le volume des ventes est resté stable en Belgique. Les conditions commerciales sont restées difficiles en Espagne alors que les ventes au Royaume-Uni semblent être sur la voie du redressement après avoir atteint un plancher.

Dans la plupart des pays, les ventes ont été soutenues par des mesures incitatives de leur gouvernement respectif et des normes de construction plus strictes en matière d'efficacité énergétique.

Europe centrale & de l'Est : (y compris l'Allemagne) les ventes ont reculé, d'une année sur l'autre, de 8,0 %. Une baisse que l'on peut attribuer à des conditions hivernales extraordinairement longues et rudes. La météo printanière apparue à partir de la seconde moitié de mars a provoqué une reprise des ventes. Le chiffre d'affaires a reculé dans tous les pays à l'exception de la Russie. Les ventes exprimées en euros ont bénéficié des taux de change favorables du zloty polonais, de la couronne tchèque et du rouble russe.

Turquie : les ventes d'Ege Profil au premier trimestre, exprimées en euros, ont progressé de 51,2 %, soit 21,2 millions d'euros, une hausse alimentée par la forte croissance à la fois du marché domestique et des exportations. Deceuninck a continué à renforcer sa position sur ce marché en resserrant davantage les liens avec les clients et en promouvant sa marque jusqu'au consommateur final.

États-Unis : le chiffre d'affaires au premier trimestre exprimé en euros a progressé de 23,8 %, soit 12,7 millions d'euros. Les ventes sont toujours soutenues par les crédits d'impôt octroyés aux rénovations pour gain d'efficacité énergétique, tel que prévu par l'American Recovery and Reinvestment Act (ARRA). Ce programme gouvernemental encourage, jusqu'à la fin du mois de décembre 2010, le remplacement des châssis existants par la dernière génération de fenêtres à faible consommation énergétique.

Calendrier financier

19 août 2010:	Publication des résultats semestriels 2010
21 octobre 2010:	Rapport d'activités au 3 ^{ième} trimestre
27 janvier 2011 (*):	Rapport d'activités au 4 ^{ième} trimestre
17 mars 2011(*):	Publication des résultats annuels 2010
10 mai 2011:	Rapport d'activités au 1 ^{er} trimestre 2011
10 mai 2011:	Assemblée générale annuelle des actionnaires à 11h.

À propos de Deceuninck

Designer et producteur international de premier plan, Deceuninck est producteur des systèmes de menuiserie de haute qualité, de bardage et d'habillage de toiture, applications d'intérieur et de jardin. La technologie de base de l'entreprise réside dans l'extrusion PVC et le matériau composite breveté Twinson. Son processus de production de haute technologie est verticalement intégré et regroupe le compoundage, la fabrication des outils d'extrusion, l'extrusion des joints et des profilés, l'impression, le plaxage PVC et la technologie de thermolaquage brevetée Decoroc.

Le Groupe est actif dans plus de 75 pays, compte 35 filiales (de production et/ou de vente) réparties à travers l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie et emploie 2.816 ETP (y compris les travailleurs temporaires), dont 690 en Belgique. En 2009, Deceuninck a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 506 millions d'euros.

(Fin du communiqué de presse)

* * *

Note à la rédaction: Pour de plus amples informations, veuillez prendre contact avec:

DECEUNINCK, Ludo Debever, Investor Relations Manager

Téléphone: +32 51 23 92 48

GSM: +32 473 55 23 35

E-mail: ludo.debever@deceuninck.com