

Communiqué de presse Information réglementée

Sous embargo jusqu'au jeudi 18 mars 2010 à 7h30

Résultats annuels 2009

REBITDA en progrès de 8,9% (45 millions d'euros) malgré un recul des ventes de 19,6%.

Perte nette : 16,9 millions d'euros.

Sans charges exceptionnelles de restructuration, Deceuninck proche du break-even

1. Chiffres clés 2009

- Recul des ventes sur l'ensemble de l'exercice : -19,6% à 506,4 millions d'euros
- Stabilisation du volume des ventes à la fin de l'année :
du 1^{er} au 4^e trimestre : -24%, -17%, -17%, -2%
- REBITDA : 45 millions d'euros, soit une marge de 8,9% (2008 : 32,8 millions d'euros ou 5,2%)
- REBITDA au 2^e semestre : 24,9 millions d'euros, soit une marge de 9,3% (1^{er} semestre : 20,1 millions d'euros ou 8,4%)
- Les restructurations opérationnelles génèrent des économies de coûts récurrentes de 38,3 millions d'euros en base annuelle
- REBIT : 8,7 millions d'euros (2008 : -20,7 millions d'euros)
- REBIT au 2^e semestre : 7,5 millions d'euros (1^{er} semestre : 1,2 million d'euros ou 0,5%)
- Résultat net : -16,9 millions d'euros (2008 : -37,4 millions d'euros), une perte due principalement à des charges de restructuration de 24,1 millions d'euros
- Réduction de l'endettement net à 112,5 millions d'euros (2008 : 163,3 millions d'euros)
- Augmentation de capital de 84,5 millions d'euros

EUR millions	2008	2009	var %	1H 2009	2H 2009
Chiffre d'affaires	629,9	506,4	-19,6%	239,3	267,1
REBITDA	32,8	45,0	+37,1%	20,1	24,9
<i>REBITDA-marge</i>	<i>5,2%</i>	<i>8,9%</i>		<i>8,4%</i>	<i>9,3%</i>
EBITDA	30,4	20,9	-31,2%	8,9	12,0
REBIT	-20,7	8,7		1,2	7,5
<i>REBIT-marge</i>	<i>-3,3%</i>	<i>1,7%</i>		<i>0,5%</i>	<i>2,8%</i>
EBIT	-23,2	-11,3	-51,2%	-7,0	-4,3
Résultat groupe consolidé	-37,4	-16,9	-54,7%	-8,9	-8,0
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>-5,9%</i>	<i>-3,3%</i>		<i>-3,7%</i>	<i>-3,0%</i>
Fonds propres	137,1	197,4	+44,5%		
Dette nette	163,3	112,5	-31,1%		
% Gearing	119,1	57,0			

Tom Debusschere, CEO de Deceuninck : « En 2009, Deceuninck a parachevé son redressement. Le cash-flow opérationnel récurrent (REBITDA) a progressé de 37% à 45 millions d'euros. Grâce à une mise en œuvre rapide et efficace des mesures de restructuration opérationnelle, les gains tirés de la réduction de la base de coûts ont plus que compensé, au niveau des résultats, le déclin de 20% des ventes. Ainsi, si l'exercice 2009 se clôture sur une perte nette de 16,9 millions d'euros, cette dernière intègre 24 millions d'euros de charges exceptionnelles de restructuration. L'évolution positive des marges REBIT et REBITDA (s'élevant respectivement à 1,7% et 8,9%) confortent la confiance que Deceuninck soit de nouveau sur la bonne piste.

Nous exprimons notre gratitude à l'égard des fournisseurs de crédit et des actionnaires pour la confiance qu'ils nous ont manifestée lors des opérations de restructuration de la dette et d'augmentation du capital. Le Groupe s'appuie à présent sur une structure bilantaire solide en disposant d'un financement stable et d'une marge de manœuvre financière appropriée pour les 4 prochaines années. Deceuninck clôture l'année 2009 en étant une entreprise plus forte.

Nos charges d'exploitation ont diminué en raison de la poursuite de l'automatisation et des améliorations de nos processus de fabrication. Ces progrès augmentent notre flexibilité et la qualité des services à l'égard de nos clients. L'an dernier, notre management et nos collaborateurs ont manifesté des capacités de résilience et un esprit d'entreprise remarquables. Ces qualités se sont révélées essentielles à la réussite de notre redressement. Grâce à nos marques fortes et notre réseau mondial de 4500 menuisiers et négociants Deceuninck a retenu sa position forte sur le marché

En ce début d'année, la stabilisation des volumes de vente se poursuit. Nous restons prudents à l'heure où une reprise économique générale reste incertaine et où la pression à la hausse des prix du PVC se fait toujours sentir. Mais, sur la base de sa nouvelle structure de coûts et si la stabilité économique se maintient, Deceuninck redeviendra bénéficiaire en 2010.

Dans une perspective de plus long terme, l'amélioration des performances énergétiques reste le principal soutien du marché de la construction. La fenêtre en PVC constitue la solution offrant le meilleur rapport qualité-prix en termes d'économies d'énergie et de faiblesse des coûts d'entretien. Deceuninck continuera à investir massivement dans les innovations visant à améliorer encore ces avantages procurés par ses produits. Le fait que les fenêtres en PVC soient un excellent investissement pour les propriétaires immobiliers continuera à soutenir la croissance des ventes et du bénéfice net de Deceuninck. »

2. Marchés & Ventes

Chiffres en millions d'euros	2008	2009	Différence
Europe occidentale (non compris l'Allemagne)	232,3	208,3	-10,3%
Europe centrale & orientale (y compris l'Allemagne)	232,7	161,3	-30,7%
Turquie	97,8	81,2	-17,0%
États-Unis	67,0	55,6	-17,0%
Total	629,9	506,4	-19,6%

Pour l'ensemble de l'année 2009, les ventes ont reculé de 19,6% (par rapport à 2008) pour s'établir à 506,4 millions d'euros. En volume, elles ont limité leur baisse à 15,3%, les taux de change ayant un impact de -4,0% et le mix produits/prix de -0,3%

Europe occidentale: les ventes en Europe occidentale ont baissé de 10,3% à 208,3 millions d'euros. Les ventes en Belgique, en France et en Italie ont affiché de meilleures performances alors que celles enregistrées au Royaume-Uni et en Espagne ont été inférieures à la moyenne observée dans la région.

En Europe de l'Ouest, l'activité observée sur le marché de la construction résidentielle a diminué de 15% selon les données d'Euroconstruct. Cette activité a fléchi dans tous les pays, l'Espagne, l'Irlande et le Royaume-Uni connaissant les reculs les plus marqués. Les marchés de la construction du Benelux et de la France ont été plus résistants.

Le marché des nouvelles constructions résidentielles a été particulièrement touché avec une chute de 22% de son activité. Le recul du marché de la rénovation s'est limité à 5%.

Dans la plupart des pays, le marché de la construction résidentielle a bénéficié de mesures fiscales encourageant les investissements visant l'amélioration de l'isolation du parc immobilier existant. Ces mesures ont soutenu les performances du secteur de la rénovation, compensant ainsi dans une large mesure le recul du secteur des nouvelles constructions.

La Directive européenne sur la performance énergétique des bâtiments (EPBD) est entrée en vigueur le 1^{er} octobre 2009. Cette nouvelle réglementation qui impose des standards plus stricts en matière d'isolation vise à augmenter de 30% l'efficacité énergétique des nouvelles constructions résidentielles.

Europe centrale et de l'Est: Deceuninck a intégré la région D-A-CH (Allemagne, Autriche et Suisse) dans la région de l'Europe centrale et de l'Est. Les ventes dans cette région ont reculé de 30,7% à 161,3 millions d'euros.

La baisse des ventes sur le marché allemand a été inférieure à la moyenne observée dans la région. Les reculs des ventes dans le reste de la région sont dus à la crise sévère sévissant dans le secteur de la construction et à la dépréciation des devises locales.

À l'exception des pays D-A-CH, les mesures financières de soutien à l'activité de la construction résidentielle ont été plutôt limitées. En Allemagne, c'est l'organisme public KfW (Kredit für Wiederaufbau - Reconstruction Credit Institute) qui se charge de fournir les subsides destinés à encourager les rénovations d'amélioration des performances énergétiques.

3/10

La Directive européenne sur la performance énergétique des bâtiments (EPBD) s'applique à tous les États membres de l'UE dans la région.

Turquie : Les ventes enregistrées par Ege Profil en 2009 ont reculé de 17% à 81,2 millions d'euros. Cette baisse est principalement la conséquence de la faiblesse de la demande en provenance des marchés à l'exportation. En outre, les ventes ont été affectées par la faiblesse de la lire turque. Exprimées dans la devise turque, les ventes ont limité leur recul à 8,5 %.

La demande de produits Deceuninck est restée forte sur le marché domestique turc. Dans le courant de 2009, Ege Profil a réussi à accroître considérablement sa base de clientèle. En mettant l'accent sur la complicité avec les clients et le branding en direction des consommateurs finaux, Deceuninck a renforcé sa position sur le marché turc en 2009.

États-Unis : Les ventes enregistrées par Deceuninck North America (DNA) en 2009 ont reculé de 17% à 55,6 millions d'euros. Exprimées en dollar américain, les ventes ont diminué de 21% sur l'ensemble de l'année 2009.

D'une année à l'autre, les mises en chantier de logements ont chuté de 39% en 2009 mais l'indice de la rénovation publié par la NAHB a commencé à montrer quelques signes d'amélioration au 4^e trimestre de 2009.

L'amélioration de l'environnement économique observée à partir du 4^e trimestre a été alimentée par le crédit d'impôt 2009 instauré par l'American Recovery and Reinvestment Act (ARRA). Ce crédit d'impôt soutient la demande de fenêtres améliorant les performances énergétiques des bâtiments et réoriente des volumes de vente vers le marché du remplacement et de la rénovation (R&R). Deceuninck estime que 70% des ventes réalisées en 2009 l'ont été dans le secteur R&R.

3. Restructuration

3.1. Restructuration opérationnelle

Les coûts de production et de stockage ainsi que toutes les charges d'exploitation ont été adaptés à la baisse des volumes de vente. Deceuninck a préféré réduire le nombre de ses sites de production plutôt que de faire tourner des sites au ralenti. Cependant, l'implantation des sites de Deceuninck reste adaptée à la demande de chaque région, ce qui réduit au minimum l'impact de cette suppression de sites sur les coûts de transport. Les sites actuels sont susceptibles d'absorber une reprise de la hausse des ventes sans investissements substantiels.

Les sites suivants ont été fermés et leurs activités intégrées dans les sites restants : Little Rock, AR (États-Unis); Wroclaw (Pologne), Dottignies (Belgique), un entrepôt à Kaunas (Lituanie). Les capacités de Calne (Royaume-Uni) et de Popuvky (République tchèque) ont été réduites considérablement.

Un transfert partiel des activités de production des outils de Bogen (Allemagne) à Gits (Belgique) a commencé à la fin de 2009. L'atelier allemand continue à disposer des capacités de maintenance des outils.

Deceuninck Polska se charge des activités de vente et de distribution dans les États baltes et Deceuninck Russia gère les activités de vente et de distribution en Ukraine.

Les restructurations opérationnelles mises en œuvre à partir du mois d'octobre 2008 ont affecté 633 ETP et ont généré des économies de 21,2 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice 2009. Les charges liées à la restructuration opérationnelle, qui ont trait principalement à des primes de licenciement, se sont élevées à 7,3 millions d'euros.

La restructuration opérationnelle s'est achevée, comme prévu, en 2009.

3.2. Restructuration financière

La restructuration globale de l'endettement du groupe, qui impliquait 11 parties financières, a été conclue le 11 septembre 2009. L'opération d'émission des nouvelles actions, qui ont été souscrites entièrement, s'est clôturée le 14 octobre 2009.

L'accord de restructuration de l'endettement offre à Deceuninck un environnement de financement stable pour les 4 à 5 prochaines années.

Les charges liées à la restructuration se sont élevées à 16,8 millions d'euros, à l'exclusion des frais liés aux commissions de rupture et à la mise en œuvre de sécurités.

4. Résultats 2009

EBITDA

Le cash-flow opérationnel (EBITDA) s'est établi à 20,9 millions d'euros (2008 : 30,4 millions d'euros). Hors charges exceptionnelles, le **REBITDA (cash-flow opérationnel récurrent)** a progressé de 37,1% à 45 millions d'euros (2008 : 32,8 millions d'euros). La marge REBITDA s'est étoffée pour afficher 8,9% (contre 5,2% en 2008). La marge REBITDA s'est même hissée à 9,3% au second semestre de l'année (par rapport à 8,4% au premier semestre de 2009).

Le REBITDA pour l'ensemble de l'exercice a été alimenté par les économies de coûts annuelles de 38,3 millions d'euros résultant de la restructuration opérationnelle mais aussi de la baisse des coûts des matières premières. Les charges exceptionnelles comprennent 16,8 millions d'euros de charges de restructuration de nature financière et 7,3 millions d'euros de charges de restructuration de nature opérationnelle.

EBIT

Le résultat d'exploitation (EBIT) pour 2009 s'est établi à -11,3 millions d'euros, comparé à un résultat négatif de 23,2 millions en 2008. Le **résultat d'exploitation récurrent (REBIT)** a affiché un résultat positif de 8,7 millions d'euros (contre -20,7 millions d'euros en 2008). La marge REBIT sur l'ensemble de l'exercice s'est établie à +1,7% (2008 : -3,3%). La marge REBIT enregistrée au second semestre de l'exercice s'est étoffée pour s'établir à 2,8% comparée à 0,5% au premier semestre de 2009.

En raison de l'environnement économique et financier difficile de nos marchés, Deceuninck a enregistré des charges de 8,3 millions d'euros de créances non récupérables.

Les amortissements et les autres charges non cash se sont élevées à 32,2 millions d'euros.

Résultat financier et impôts

Le résultat financier a reculé pour s'établir à 14,2 millions d'euros (2008 : 16,6 millions d'euros). Les 40,8 millions d'euros levés à l'occasion de l'émission des nouvelles actions ont été affectés à la réduction de l'endettement à long terme. Il en a résulté une moindre utilisation des lignes de crédit disponibles, ce qui a eu un impact positif sur les charges d'intérêt.

Le résultat financier a également été affecté par les charges liées à la restructuration financière telles que les commissions de rupture de contrats et l'instauration de sécurités.

Les charges liées à l'émission des nouvelles actions ont été déduites des fonds collectés à l'occasion de cette augmentation de capital, conformément aux normes IFRS.

Un crédit d'impôt différé sur les pertes opérationnelles reportées de 7,2 millions d'euros a été enregistré ainsi qu'une contre-passation d'un impôt reporté de 1,4 million d'euros.

L'impôt sur les bénéfices au niveau consolidé s'est élevé à 8,6 millions d'euros ce qui correspond à un taux d'impôt consolidé de 33,6%.

Le résultat net

Le résultat net pour la période s'est établi à -16,9 millions d'euros.

Dividende

Conformément à une clause de l'accord relatif à la restructuration de la dette, tout paiement de dividende est soumis à l'approbation des fournisseurs de crédit. Le Conseil d'Administration recommandera à l'Assemblée générale des actionnaires, qui se tiendra le 11 mai 2010, de ne pas verser de dividende au titre de l'exercice 2009.

Déclaration relative au cash-flow

Le cash que Deceuninck génère de ses activités opérationnelles s'est élevé à 20,9 millions d'euros en 2009. Les amortissements se sont élevés à 31,2 millions d'euros. Les dépenses d'investissements ont été réduites à 16,0 millions d'euros.

Deceuninck a mis en œuvre un système de gestion de la trésorerie et des mesures de reporting à l'échelle du groupe. Deceuninck a également cédé des immobilisations corporelles (actifs) non stratégiques, tels que des biens immobiliers aux États-Unis et en Belgique pour un montant de 8,0 millions d'euros.

Le contrôle du crédit a été resserré et des mesures de réduction des stocks ont été mises en œuvre.

Endettement net

L'augmentation de capital de 84,5 millions d'euros a réduit l'endettement net à 112,5 millions d'euros (2008 : 163,3 millions d'euros)

Dépenses d'investissements

Les dépenses d'investissements se sont élevées à 16,0 millions d'euros en 2009. Ces dépenses ont visé principalement l'outillage, la maintenance et l'innovation.

Les dépenses d'investissements substantielles des dernières années pour doter Deceuninck de capacités de fabrication supplémentaires et de nouvelles plateformes produits nous permettent de limiter le niveau des dépenses d'investissements dans un avenir proche.

Fonds de roulement

S'agissant des comptes débiteurs, le nombre de jours de crédits clients s'est réduit sur fond de détérioration de la couverture de l'assurance-crédit. Le groupe a continué à faire appel à l'affacturage en Belgique, France et en Allemagne.

S'agissant des comptes fournisseurs, Deceuninck a poursuivi ses partenariats avec les principaux vendeurs stratégiques, sans modifier les conditions de paiement.

Les stocks ont diminué de 26%, un recul supérieur à la baisse du volume des ventes.

Le fonds de roulement au 31 décembre 2009 représentait 19,6% des ventes.

Bilan

La réussite de l'augmentation de capital a permis de réduire l'endettement à long terme de 40,8 millions d'euros. Ainsi, la part des fonds propres dans le total du bilan s'est redressée pour représenter 42% de celui-ci au 31 décembre 2009. Le gearing ratio est passé de 119,1% à 57%.

Effectifs

À la fin de 2009, le Groupe employait 2.816 ETP (y compris les travailleurs intérimaires et les ETP externalisés), contre 3.404 (y compris les travailleurs intérimaires mais à l'exclusion des ETP engagés à l'extérieur) à la fin du mois de septembre 2008.

Suite au recul des ventes entamé en octobre 2008, les mesures de restructuration opérationnelle ont réduit considérablement les effectifs de Deceuninck dans le monde. La main d'œuvre indirecte a diminué comme prévu et la main d'œuvre directe continue à être ajustée aux volumes des ventes.

5. Perspectives 2010

La visibilité à court terme reste réduite. Au cours des 2 premiers mois de 2010, la stabilisation des volumes des ventes s'est poursuivie mais aucun signe de reprise économique générale ne se profile encore à l'horizon. En revanche, la tendance haussière des prix du PVC continue.

Pour la suite de l'exercice 2010, Deceuninck s'attend à de ventes stables avec des disparités régionales.

Compte tenu de sa base de coûts réduite et pour autant que la stabilité économique se maintienne, Deceuninck est confiant dans sa capacité à redevenir bénéficiaire en 2010.

Fondamentalement, les objectifs et les exigences en matière d'efficacité énergétique des bâtiments restent le moteur du marché de la construction. La fenêtre en PVC constitue la solution offrant le meilleur rapport qualité-prix en termes d'économies d'énergie et de faiblesse des coûts d'entretien. Deceuninck continuera à investir massivement dans les innovations visant à améliorer encore ces avantages procurés par ses produits. Le fait que les fenêtres en PVC soient un excellent investissement pour les propriétaires immobiliers – pour la rénovation ainsi que pour des nouvelles constructions résidentielles – continuera à soutenir la croissance des ventes et du bénéfice net de Deceuninck.

6. Déclaration des personnes responsables

Les soussignés déclarent que :

- les comptes annuels, qui ont été établis conformément aux normes applicables aux comptes annuels, donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de l'émetteur et des entreprises reprises dans la consolidation.
- Le rapport annuel donne un aperçu fidèle de l'évolution et des résultats de l'émetteur et des entreprises reprises dans la consolidation ainsi qu'une description des principaux risques et incertitudes auxquels ils sont confrontés.

Au nom du Conseil d'Administration

Tom Debusschere
CEO

Pierre Alain De Smedt
Président du Conseil d'Administration

7. Déclaration du commissaire

Le commissaire a confirmé que ses travaux de révision des comptes annuels consolidés sont terminés quant au fond et n'ont pas révélé de correction significative qui devrait être apportée aux données comptables reprises dans le communiqué.

Calendrier financier 2010

30 avril 2010:	Rapport annuel 2009 disponible en ligne
11 mai 2010:	Rapport d'activités au 1 ^{er} trimestre 2010
11 mai 2010:	Assemblée générale annuelle des actionnaires
19 août 2010:	Publication des résultats semestriels 2010
21 octobre 2010:	Rapport d'activités au 3 ^{ième} trimestre

À propos de Deceuninck

Designer et producteur international de premier plan, Deceuninck est producteur des systèmes de menuiserie de haute qualité, de bardage et d'habillage de toiture, applications d'intérieur et de jardin. La technologie de base de l'entreprise réside dans l'extrusion PVC et le matériau composite breveté Twinson. Son processus de production de haute technologie est verticalement intégré et regroupe le compoundage, la fabrication des outils d'extrusion, l'extrusion des joints et des profilés, l'impression, le plaxage PVC et la technologie de thermolaquage brevetée Decoroc.

Le Groupe est actif dans plus de 75 pays, compte 35 filiales (de production et/ou de vente) réparties à travers l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie et emploie 2.816 ETP (y compris les travailleurs temporaires), dont 690 en Belgique. En 2009, Deceuninck a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 506 millions d'euros.

(Fin du communiqué de presse)

* * *

Note à la rédaction: Pour de plus amples informations, veuillez prendre contact avec:

DECEUNINCK, Ludo Debever, Investor Relations Manager

Téléphone: +32 51 23 92 48

GSM: +32 473 55 23 35

e-mail: ludo.debever@deceuninck.com

Annexe 1 : Compte de résultats consolidé Deceuninck

EUR thousands	2008	2009
Net sales	629.857	506.377
Costs of goods sold	-455.923	-351.804
Gross profit	173.934	154.573
Marketing, sales and distribution costs	-116.135	-92.748
Research and development costs	-3.517	-4.663
Administrative and general costs	-50.076	-43.043
Other operating revenues (costs)	-19.198	-25.442
Operating profit (+)/loss (-) before impairment of goodwill	-14.992	-11.324
Impairment of goodwill	-8.213	0
Operating profit (+)/loss (-)	-23.205	-11.324
Financial profit (+)/loss (-)	-16.652	-14.195
Profit (+)/loss (-) before taxes	-39.857	-25.519
Income tax expense	2.479	8.570
Profit (+)/ loss (-) for the financial year	-37.378	-16.949
Normal earnings per share distributable to the equity holders of the parent company (in Euro)	-1,75	-0,16
Diluted earnings per share distributable to the equity holders of the parent company (in Euro)	-1,75	-0,16
The profit (+)/loss (-) for the financial year is attributable to:		
Equity holders of the parent	-37.366	-17.090
Non-controlling interests	-12	141
Total	-37.378	-16.949

Annexe 2 : Bilan consolidé Deceuninck au 31 décembre

EUR thousand	2008	2009
Intangible fixed assets	6.096	5.442
Goodwill	10.845	10.843
Property, plant & equipment	251.148	219.569
Financial assets	1.139	1.274
Long-term receivables	1.921	2.047
Deferred tax assets	2.615	9.459
Non-current assets	273.764	248.634
Inventories	80.159	59.732
Trade receivables	108.044	96.720
Other receivables	6.330	9.638
Cash & cash equivalents	46.819	50.902
Deferred charges & accrued income	4.495	67
Current assets	245.847	217.059
Assets classified as held for sale	0	4.143
TOTAL ASSETS	519.611	469.836
Equity before non-controlling interests	136.011	196.214
Non-controlling interests	1.095	1.221
Shareholders equity	137.106	197.435
Long-term provisions	15.922	18.715
Deferred tax liability	11.105	4.980
Interest bearing loans and borrowings	55	129.884
Non-current liabilities	27.082	153.579
Interest bearing loans and borrowings	210.021	33.549
Trade payables	110.060	56.967
Current tax payables	1.808	6.034
Liabilities for personnel commitment	14.660	10.646
Other liabilities	14.912	9.000
Accrued charges & deferred income	3.962	2.626
Current liabilities	355.423	118.822
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	519.611	469.836