

Communiqué de presse

Les informations ci-jointes constituent des informations réglementées telles que définies dans l'Arrêté Royal du 14 novembre 2007 relatif aux obligations des émetteurs d'instruments financiers admis à la négociation sur un marché réglementé.

Sous embargo jusqu'au jeudi 21 janvier 2010 à 7h30

Rapport d'activités du 4^{ième} trimestre 2009

- Chiffre d'affaires au 4^{ième} trimestre: -9,4 % à 128,2 millions d'euros (2008: 141,5 millions d'euros)
- Chiffre d'affaires en 2009: -19,6 % à 506,5 millions d'euros (2008 : 629,9 millions d'euros)
- Ventes en volume: -2,1 % au 4^{ième} trimestre et -15,3 % pour l'année complète

Hooglede-Gits, le 21 janvier 2010.

Chiffre d'affaires au 4^e trimestre de 2009

Le chiffre d'affaires consolidé de Deceuninck du quatrième trimestre de 2009 s'est établi à 128,2 millions d'euros, enregistrant une baisse de 9,4% par rapport à la période correspondante de l'année précédente. Le volume des ventes, pour sa part, a reculé de 2,1 %. Les cours de change et le mix produit/prix ont eu un impact respectivement de -4,1 % et de -3,2 %. Le volume des ventes consolidé s'est stabilisé au même niveau que 2008 à partir de novembre.

Chiffre d'affaires par région

- Europe occidentale

Le chiffre d'affaires enregistré en Europe occidentale est resté stable par rapport au 4^e trimestre de 2008.

La gamme des produits Zendow s'est étoffée de nouvelles versions économes en énergie et respectueuses de l'environnement. Deceuninck anticipe ainsi la poursuite de la tendance au renforcement des normes d'isolation thermique et acoustique. Deceuninck a réussi à renforcer sa position sur le marché en mettant particulièrement l'accent sur les relations avec la Clientèle et le soutien de la notoriété de sa marque.

Le chiffre d'affaires réalisé par le bois composite Twinson a encore progressé. Les nouvelles applications axées sur les besoins du marché ont été bien acceptées.

Comme lors des trimestres précédents, Deceuninck a réalisé de meilleures performances sur les marchés belge et français alors que celles affichées sur les marchés britannique et espagnol ont été inférieures à la moyenne de la région.

- Europe centrale & orientale (y compris l'Allemagne)

En Europe centrale et orientale (y compris l'Allemagne), le chiffre d'affaires réalisé au quatrième trimestre a reculé de 25 % par rapport à la période correspondante de l'année précédente. Les ventes sur le marché allemand ont connu un léger tassement. La chute des ventes dans les autres pays de la région est due, d'une part, à la faiblesse des devises locales par rapport à l'euro et, d'autre part, à la baisse sévère du marché de la construction dans ces régions.

- Turquie

En Turquie, le chiffre d'affaires exprimé en euro a reculé, au quatrième trimestre, de 6 % par rapport à la période correspondante de l'année précédente. Cette baisse est due principalement à la dépréciation de la livre turque par rapport à l'euro. En revanche, le chiffre d'affaires, exprimé en monnaie locale, a progressé de 5 %. La demande de produits Deceuninck est restée forte sur le marché local turc. Ainsi, la filiale turque a étendu considérablement sa base de clientèle tout au long de l'année 2009. Comme ailleurs, Deceuninck a réussi en 2009 à renforcer sa position sur ce marché en mettant, plus que jamais, l'accent sur la qualité de ses relations avec les Clients et les consommateurs finaux mais également, en s'appuyant sur la force de la notoriété de sa marque.

- États-Unis

Aux États-Unis, le chiffre d'affaires exprimé en euro enregistré au quatrième trimestre a progressé de 9 % par rapport à la période correspondante de l'année précédente. Cette hausse des ventes est due aux incitations fiscales octroyées par le gouvernement américain en vue du remplacement des anciens châssis par des modèles plus modernes et plus économes en énergie.

Chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'année 2009

Chiffres en millions d'euros	2009	2008	Différence
Europe occidentale (non compris l'Allemagne)	208,4	232,3	-10,3%
Europe centrale & orientale (y compris l'Allemagne)	161,3	232,7	-30,7%
Turquie	81,2	97,8	-17,0%
États-Unis	55,6	67,0	-17,0%
Total	506,5	629,9	-19,6%

Le chiffre d'affaires réalisé sur l'ensemble de l'année 2009 s'est établi à 506,5 millions d'euros, en recul de 19,6 % par rapport à 2008. Le volume des ventes a baissé, pour sa part, de 15,3 %, les cours de change et le mix produit/prix ayant un impact respectivement de -4,0 % et de -0,3 %.

La part de l'Europe occidentale (hors Allemagne) dans le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 41 %. L'Europe centrale et orientale (y compris l'Allemagne), la Turquie et les États-Unis voient leur part s'établir respectivement à 32 %, 16 % et 11 %.

Perspectives

Tom Debusschere, CEO : « *La stabilisation de la baisse du volume des ventes que nous avons constatée au troisième trimestre s'est poursuivie jusqu'à la fin du mois d'octobre. À partir du mois de novembre, le volume des ventes s'est à nouveau établi au niveau enregistré à la même époque de l'année précédente.*

À l'échelle mondiale, le moteur du marché de la construction est désormais mû par la volonté de construire et de rénover en réalisant des économies d'énergie. À cet égard, les fenêtres en PVC restent la solution offrant le meilleur rapport qualité/prix en termes d'économies d'énergie et d'entretien. .

Cependant, la visibilité à court terme reste limitée. En 2010, nous tablons sur une stabilisation du volume des ventes. La stabilisation est maintenant un fait dans toutes les régions. Mais on ne peut pas encore parler de reprise économique générale. Après une baisse du prix du PVC au cours des derniers mois de 2009, la tendance est de nouveau orientée à la hausse depuis le début de cette année 2010.

Dans cet environnement, Deceuninck continue résolument sur la voie que le groupe a empruntée avec succès au cours de ces derniers mois. L'augmentation de capital a achevé la restructuration financière. Et des restructurations opérationnelles sont pratiquement totalement accomplies dans toutes les régions. Compte tenu de la réduction de coûts générée par ces restructurations, le cash-flow et la rentabilité constituent les priorités absolues de Deceuninck en 2010. »

Calendrier financier 2010

18 mars 2010:	Publication des résultats 2009
30 avril 2010 (au plus tard)	Rapport annuel 2009 disponible en ligne
11 mai 2010:	Rapport d'activités au 1 ^{er} trimestre 2010
11 mai 2010:	Assemblée générale annuelle des actionnaires
19 août 2010:	Publication des résultats semestriels 2010
14 octobre 2010:	Rapport d'activités au 3 ^{ième} trimestre

À propos de Deceuninck

Designer et producteur international de premier plan, Deceuninck est producteur des systèmes de menuiserie de haute qualité, de bardage et d'habillage de toiture, applications d'intérieur et de jardin. La technologie de base de l'entreprise réside dans l'extrusion PVC et le matériau composite breveté Twinson. Son processus de production de haute technologie est verticalement intégré et regroupe le compoundage, la fabrication des outils d'extrusion, l'extrusion des joints et des profilés, l'impression, le plaxage PVC et la technologie de thermolaquage brevetée Decoroc.

Le Groupe est actif dans plus de 75 pays, compte 35 filiales (de production et/ou de vente) réparties à travers l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie et emploie 2.818 ETP (y compris les travailleurs temporaires), dont 690 en Belgique. En 2009, Deceuninck a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 506 millions d'euros.

(Fin du communiqué de presse)

* * *

Note à la rédaction: Pour de plus amples informations, veuillez prendre contact avec:

DECEUNINCK, Ludo Debever, Investor Relations Manager, tel. 051/23 92 48 of 0473/55 23 35, e-mail: ludo.debever@deceuninck.com. www.deceuninck.com