

Persbericht

Onder embargo tot dinsdag 12 mei 2009 om 8.00 AM

Onderstaande informatie is gereguleerde informatie zoals gedefinieerd in het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt.

Tussentijdse verklaring

Hoogde-Gits, 12 mei 2009. De Groep Deceuninck maakt vandaag bekend dat dat tijdens het eerste kwartaal een omzet van 102,3 miljoen euro werd behaald (2008:136,6 miljoen euro). De onderhandelingen met de kredietverstrekkers verlopen in een positief klimaat. Deceuninck hoopt deze eerstdaags te kunnen afronden.

Geconsolideerde omzet 1^e kwartaal

De geconsolideerde omzet voor het eerste kwartaal bedroeg 102,3 miljoen euro -107,2 miljoen euro bij constante wisselkoersen- tegenover 136,6 miljoen euro een jaar eerder. Inclusief de Verenigde Staten is er een volumedaling met 24%. Deze daling was minder uitgesproken dan gebudgetteerd.

De lange winterprik zorgde ervoor dat de omzetsdaling het meest voelbaar was tijdens de eerste maanden. Sinds maart is het orderboek in de meeste regio's opnieuw in stijgende lijn.

In Europa, 76% van de geconsolideerde omzet, daalde de omzet met 23%. De terugval was het minst voelbaar in de Benelux en Frankrijk waar de omzet samen met 8% daalde. In Oost-Europa en in het Verenigd Koninkrijk ging de zwakke residentiële bouwactiviteit gepaard met een verzwakking van de lokale valuta ten opzichte van de euro.

Hierdoor daalde omzet in Oost-Europa uitgedrukt in euro met 39%. Het zwaarst getroffen zijn Rusland, Oekraïne en Roemenië waar heel wat vastgoedprojecten in financiële ademnood zijn geraakt.

De omzet uitgedrukt in euro daalde in de Verenigde Staten en Turkije met respectievelijk 28% en 31%. In Turkije liggen een zwakkere Turkse Lira en zwak presterende exportregio's aan de basis van de meer dan gemiddelde daling. De terugval van de vraag op de lokale Turkse markt bleef met uitzondering van de maand januari beperkt.

Twinson

Tijdens het eerste kwartaal bleef de vraag naar de innovatieve Twinsonproducten in stijgende lijn ondanks de mindere bouwactiviteit. Er werden bijna een kwart meer Twinsonproducten verkocht. In de maand april is het orderboek verder aangedikt waardoor de omzet in april alleen al met meer dan 50% is gestegen.

Vooruitzichten

De verwachting dat 2009 opnieuw een moeilijk jaar zou worden, zoals aangekondigd in het persbericht met de jaarresultaten op 12 maart, wordt door de markt bevestigd. Hoopgevend is de stijging van het orderboek sinds het Paasverlof, waardoor in de meeste vestigingen de regimes van tijdelijke werkloosheid konden worden opgeheven. Het ziet ernaar uit dat deze trend voor een lichte afremming van de gedaalde vraag zal zorgen. Het effect op de vraag van de aangekondigde en welgekomen overheidsmaatregelen die een betere isolatie van de woningen beogen, was in de meeste regio's tot eind april nauwelijks voelbaar. Zwakke munten in de groei regio's in combinatie met stijgende werkloosheid hebben de koopkracht en het consumentenvertrouwen sterk aangetast.

Daarenboven zetten de strengere voorwaarden voor het verkrijgen van investerings- en hypothecaire kredieten een rem op het investeringsverlangen van de bouwheer.

Voor het tweede en derde kwartaal verwacht Deceuninck een omzet die opnieuw beduidend lager zal zijn dan tijdens de vergelijkbare periodes in 2008. Op dit ogenblik zijn er nog geen tekenen die wijzen op een verbetering van de vraag na het derde kwartaal.

Herstructureringen en kostenverlagende projecten

“Het positieve klimaat waarin de onderhandelingen met de kredietverstrekkers verloopt, geeft vertrouwen aan onze klanten, onze leveranciers, onze medewerkers en onze aandeelhouders. Maar we moeten met onze twee voeten op de grond blijven. De resultaten van het eerste kwartaal onderlijnen dat een verdere en versnelde uitvoering van de geplande herstructureringen en kostenverlagende projecten noodzakelijk waren. Onze focus blijft op een vermindering van de kostenstructuur, kasstroomgeneratie, innovatie en klantenservice. Indien het economische klimaat dit verlangt, zullen we er niet onderuit kunnen om bijkomende inspanningen te verlangen van onze organisatie. Enkel op die manier kunnen we garanderen dat we onze producten met hoge toegevoegde waarde blijvend competitief kunnen aanbieden. Van zodra de economische activiteit herneemt, blijven we ervan overtuigd dat Deceuninck na de voltooiing van de noodzakelijke herstructureringen sterker uit deze financiële en economische crisis zal komen,” stelt Tom Debusschere, CEO van de groep Deceuninck.

Over Deceuninck

Deceuninck is een internationaal toonaangevende designer & producent van hoogkwalitatieve kunststof systemen voor ramen & deuren, gevelbekleding & dakoversteken, interieur- & tuintoepassingen. De basistechnologie van het bedrijf is de extrusie van PVC en het geotrooieerde Twinson-composietmateriaal. Het hoogtechnologische productieproces is sterk geïntegreerd en omvat compounding, matrijzenbouw, extrusie van dichtingen en profielen, bedrukking, PVC-bekleding en de geotrooieerde Decoroc coating-technologie.

De Groep is actief in meer dan 75 landen, telt 35 filialen (productie en/of verkoop) verspreid over Europa, Noord-Amerika en Azië en stelt 2.810 personen tewerk. In 2008 behaalde Deceuninck een omzet van 630 miljoen euro.

(Einde persbericht)

* * *

Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

DECEUNINCK, Ludo Debever, Investor Relations Manager, tel. 051/23 92 48 of 0473/55 23 35, e-mail: ludo.debever@deceuninck.com.

www.deceuninck.com