

Communiqué de presse

Les informations ci-dessous constituent des informations réglementées telles que définies dans l'arrêté royal du 14 Novembre 2007 relatif aux obligations des émetteurs d'instruments financiers admis à la négociation sur un marché réglementé.

Sous embargo jusqu'au mardi 12 mai 2009 à 8h00

Déclaration intermédiaire

Hooglede-Gits, le 12 mai 2009. Le Groupe Deceuninck annonce aujourd'hui que son chiffre d'affaires a atteint 102,3 millions d'euros au premier trimestre (2008 : 136,6 millions d'euros). Les négociations avec les fournisseurs de crédit se déroulent dans un climat positif. Deceuninck espère les finaliser un de ces jours.

Chiffre d'affaires consolidé au 1^{er} trimestre

Le chiffre d'affaires réalisé au premier trimestre s'est établi à 102,3 millions d'euros – 107,2 millions d'euros à taux de change inchangés – contre 136,6 millions d'euros un an plus tôt. En volume, le recul se chiffre à -24% (y compris les États-Unis). Le recul du volume est nettement moins que budgété.

Le recul des ventes s'est particulièrement marqué au cours des deux premiers mois de l'année au moment où les conditions hivernales étaient les plus difficiles. Depuis le mois de mars, le carnet de commandes dans la plupart des régions affiche à nouveau une tendance haussière.

En Europe, qui représente 76% du chiffre d'affaires consolidé, le recul des ventes est de 23%. La baisse a été la moins sensible au Benelux et en France : les ventes dans cette zone ont limité leur recul à 8%. En Europe orientale et au Royaume-Uni, la faiblesse de l'activité observée dans le marché de la construction résidentielle s'est accompagnée d'une dépréciation des devises locales par rapport à l'euro. Conséquence : exprimé en euros, le chiffre d'affaires réalisé en Europe orientale a chuté de 39%. Les pays les plus touchés dans cette région sont la Russie, l'Ukraine et la Roumanie où de nombreux projets immobiliers sont en proie à de grandes difficultés financières.

Aux États-Unis et en Turquie, les chiffres d'affaires exprimés en euros ont reculé respectivement de 28% et 31%. En Turquie, la baisse des ventes supérieure à la moyenne s'explique surtout par la faiblesse de la devise locale et par les mauvaises ventes à l'exportation. Mais le recul de la demande du marché local turc est resté limité au cours du trimestre, à l'exception du mois de janvier.

Twinson

Au premier trimestre, la demande de produits Twinson innovants a maintenu sa tendance haussière en dépit de la diminution de l'activité de la construction. Ces produits ont vu leurs ventes progresser de près de 25%. Au mois d'avril, le carnet de commandes pour les produits Twinson s'est encore étoffé, affichant une hausse de plus de 50%.

Perspectives

L'annonce d'une année 2009 difficile, exprimée dans le communiqué de presse du 12 mars dernier relatif aux résultats annuels 2008, se confirme dans les faits. Il faut cependant se réjouir de la hausse du carnet de commandes intervenue depuis le congé de Pâques, ce qui a permis de lever les régimes de chômage temporaire dans la plupart des sites du groupe. Cette légère amélioration du climat économique freinera quelque peu la baisse de la demande. Les mesures

des pouvoirs publics visant à encourager une meilleure isolation des logements n'ont eu, jusqu'à présent (fin avril) qu'un très faible impact sur la demande.

La faiblesse des devises dans les régions en croissance, combinée à la hausse du chômage, a fortement affecté le pouvoir d'achat et la confiance des consommateurs. En outre, le resserrement sévère des conditions de crédit (hypothécaires et d'investissement) a sérieusement refroidi l'ardeur des candidats bâtisseurs.

Aux deuxième et troisième trimestres, Deceuninck s'attend dès lors à un chiffre d'affaires sensiblement inférieur à celui enregistré au cours des périodes comparables de 2008. En ce moment, le groupe ne perçoit aucun signe indiquant une amélioration de la demande après le troisième trimestre.

Restructurations et projets de réduction des coûts

« Le climat positif des négociations avec nos fournisseurs de crédit donne confiance à notre clientèle, nous fournisseurs, notre personnel et nos actionnaires. Mais restons réalistes, les résultats du premier trimestre soulignent qu'il était nécessaire de poursuivre et d'accélérer la mise en œuvre des mesures planifiées en matière de restructuration et de réduction de coûts. Nous restons concentrés sur la diminution de la structure des coûts ainsi que sur la génération de cash flow, l'innovation et le service à la clientèle. Si le climat économique l'exige, nous serons contraints de faire des efforts supplémentaires au sein de notre organisation. C'est la seule manière de nous assurer de pouvoir continuer à proposer des produits à la fois concurrentiels et à haute valeur ajoutée. Dès que l'activité économique reprendra, nous sommes convaincus que Deceuninck après la finalisation des restructurations sortira renforcé de cette crise financière et économique », a souligné Tom Debusschere, CEO du Groupe Deceuninck.

À propos de Deceuninck

Designer et producteur international de premier plan, Deceuninck est producteur des systèmes de menuiserie de haute qualité, de bardage et d'habillage de toiture, applications d'intérieur et de jardin. La technologie de base de l'entreprise réside dans l'extrusion PVC et le matériau composite breveté Twinson. Son processus de production de haute technologie est verticalement intégré et regroupe le compoundage, la fabrication des outils d'extrusion, l'extrusion des joints et des profilés, l'impression, le plaxage PVC et la technologie de thermolaquage brevetée Decoroc.

Le Groupe est actif dans plus de 75 pays, compte 35 filiales (de production et/ou de vente) réparties à travers l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie et emploie 2.810 personnes, 660 en Belgique. En 2008, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 630 millions d'euros.

(Fin du communiqué de presse)

* * *

Note à la rédaction : Pour de plus amples informations, prenez contact avec:

DECEUNINCK, Ludo Debever, Responsable Relations Investisseurs, Tél. +32 51 23 92 48

Port: +32 473/55 23 35, e-mail: ludo.debever @ deceuninck.com.

www.deceuninck.com