

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au jeudi 15 janvier 2009 à 7h30

Les informations suivantes sont des informations réglementées telles que définies dans l'Arrêté royal du 14 novembre 2007 relatif aux obligations des émetteurs d'instruments financiers admis à la négociation sur un marché réglementé.

Deceuninck: la récession mondiale et l'euro fort pèsent sur les ventes au quatrième trimestre

Au 4^e trimestre, le chiffre d'affaires atteint 140,7 millions d'euros (2007: 158,3 millions d'euros). Pour l'ensemble de 2008, le chiffre d'affaires atteint 629 millions d'euros (2007: 656,6 millions d'euros). Hors États-Unis, le chiffre d'affaires annuel progresse de 1,1 %.

Hooglede-Gits, le 15 janvier 2009 – Deceuninck annonce aujourd'hui que son chiffre d'affaires réalisé au quatrième trimestre a baissé de 11,1% pour atteindre 140,7 millions d'euros (2007: 158,3 millions d'euros), le volume des ventes accusant pour sa part une baisse de 13,3 %. La modification du mix prix-produits a eu un impact positif de 4,7 %. En revanche, la dépréciation de la plupart des devises par rapport à l'euro, en particulier de la lire turque et de la livre britannique, a pesé sur le chiffre d'affaires et a représenté un impact négatif de 2,4 %. À cours de change inchangés, la baisse du chiffre d'affaires au quatrième trimestre se serait donc limitée à 8,7 %.
En 2008, le chiffre d'affaires annuel s'est ainsi établi à 629 millions d'euros, par rapport aux 656,6 millions d'euros enregistrés en 2007.

Tendances régionales

Quatrième trimestre

En Europe, les ventes ont reculé de 10 % au quatrième trimestre, et le volume vendu de 11,5 %.

Il faut avant tout remarquer que la crise du crédit et la baisse de la confiance des consommateurs ont pesé sur le chiffre d'affaires, tant dans les marchés les plus mûrs d'Europe occidentale que dans les marchés de croissance d'Europe centrale et orientale. Cependant, les ventes sur le marché belge ont évolué à l'inverse de la tendance générale, en affichant un bond de 9 %. En France également, Deceuninck a réussi à maintenir grosso modo son chiffre d'affaires.

En Europe orientale, le chiffre d'affaires a reculé dans toutes les régions, à l'exception de la Pologne et de la plupart des pays du sud-est européen.

En Turquie, le volume écoulé sur le marché local a diminué légèrement, alors que la baisse du volume vendu sur les marchés turcs à l'exportation s'est inscrite dans le droit fil de celle constatée ailleurs en Europe.

Aux États-Unis, un atterrissage en douceur de l'économie n'est pas encore en vue. Exprimé en dollars, le chiffre d'affaires y a chuté de 26 %. La faiblesse de la demande et le fait que les jours fériés de fin d'année tombaient, en 2008, en milieu de semaine ont incité les fournisseurs actifs dans le secteur de la construction aux États-Unis à prendre quelques semaines de congés supplémentaires pendant la période de Noël. Lors des années précédentes, ces fournisseurs n'avaient pratiquement pas pris de congés (à l'exception des jours fériés proprement dit).

Année complète

En base annuelle, le chiffre d'affaires s'est établi à 629 millions d'euros, ce qui marque une baisse de 4,2 % par rapport à 2007. À cours de change inchangés, le recul se serait limité à 2,2 %. La modification du mix prix-produits a eu un effet positif, en base annuelle, de 1,1 %. Le volume vendu a baissé de 3,3 %. Hors États-Unis et à cours de change inchangés, le chiffre d'affaires annuel a progressé légèrement (+ 1,1 %).

En Europe, Deceuninck a réussi à enregistrer un chiffre d'affaires en hausse sur ses principaux marchés, à l'exception du Royaume-Uni, de l'Espagne et de la Pologne.

En raison de la dépréciation de la lire turque par rapport à l'euro, le chiffre d'affaires en Turquie a reculé de 3 %. Le volume vendu en Turquie, en revanche, a progressé de 3 %, principalement grâce à une augmentation des ventes sur les marchés turcs à l'exportation et au succès persistant des systèmes de menuiserie en couleurs en Turquie même.

Coûts des matières premières

L'affaiblissement de la demande au cours de la seconde moitié du quatrième trimestre et la diminution attendue des prix de l'éthylène au premier trimestre 2009 ont mis sous pression les prix du PVC (matière première).

Selon l'indice KI, le prix moyen du PVC en Europe pour l'ensemble de l'année 2008 a progressé de 2 % par rapport à 2007.

Perspectives

Les résultats annuels de 2008 seront publiés le jeudi 12 mars avant l'ouverture de la bourse.

Le renversement espéré de la tendance du cours de la lire turque par rapport à l'euro et surtout par rapport au dollar ne s'est pas produit. En conséquence, Deceuninck maintient sa prévision d'un résultat négatif. Deceuninck continue d'étudier les possibilités de renforcer la structure de son bilan et communiquera à ce sujet dès que la société disposera de plus d'informations concrètes. En outre, Deceuninck poursuit la concertation avec ses fournisseurs de crédit.

« Au cours du dernier trimestre, Deceuninck a ressenti les conséquences négatives de la crise du crédit également sur ses activités dans le reste de l'Europe et en Turquie après les avoir subies aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Espagne », souligne Clement De Meersman, administrateur délégué du Groupe. « 2009 devrait également se révéler une année difficile. Ce n'est qu'au terme du premier semestre que nous serons en mesure d'évaluer si les nombreuses mesures de soutien du marché de la construction résidentielle décidées dans un grand nombre de pays – notamment en vue d'améliorer les performances énergétiques des logements – suffiront à renverser la vapeur. Au cours du quatrième trimestre, diverses actions ont été lancées afin d'optimiser nos actifs et de mettre en concordance de manière accélérée – et dans la prolongation de nos projets d'optimisation des coûts aux États-Unis et du projet « Local for Local » en Allemagne – les coûts et les capacités du groupe avec les nouvelles conditions du marché », conclut Clement De Meersman.

Sur Deceuninck

Deceuninck est un groupe intégré de taille mondiale, spécialisé dans le compoundage, la fabrication d'outils, la conception, le développement, l'extrusion, la finition, le recyclage et le moulage par injection de systèmes de fenêtres, et de profilés en PVC, ainsi que des joints et d'applications en composite pour la construction. La société est active dans plus de 75 pays, compte 35 filiales (de production et/ou de vente) et emploie 2.940 personnes dans le monde entier, dont 680 en Belgique. Le groupe Deceuninck a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires consolidé de 629 millions d'euros.

(Fin du communiqué de presse)

* * *

Note à la rédaction : pour plus d'infos, veuillez contacter :

DECEUNINCK, Ludo Debever, Investor Relations Manager, tél. 051/23 92 48 ou 0473/55 23 35, e-mail: ludo.debever@deceuninck.com.

www.deceuninck.com

* * *