

Communiqué de presse

Marges et résultats croissants dans un marché international de la construction plus difficile

Résultat net positif de 2,3 millions d'euros

- **Chiffre d'affaires : 319,6 millions d'euros (1S2006 : 316 millions d'euros)**
- **EBITDA : 27,1 millions d'euros (1S2006 : 20,7 millions d'euros)**
- **EBIT : 9,6 millions d'euros (1S2006 : -3,5 millions d'euros)**
- **Résultat avant impôts : 5,7 millions d'euros (1S2006 : -11,1 millions d'euros)**
- **Résultat net : 2,3 millions d'euros (1S2006 : -9,8 millions d'euros)**

Hooglede-Gits, le 27 juillet 2007. – Le groupe Deceuninck, producteur d'envergure mondiale de systèmes de menuiseries et de profilés pour la construction, communique aujourd'hui qu'au cours du premier semestre 2007 il a atteint un résultat net positif de 2,3 millions d'euros. Le cash-flow opérationnel se monte à 27,1 millions d'euros, une augmentation de 30,8 % par rapport au premier semestre 2006. Le résultat opérationnel (EBIT) se monte à 9,6 millions d'euros, alors qu'au premier semestre 2006 il était encore négatif de 3,5 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires

Au cours du premier semestre 2007, le chiffre d'affaires se montait à 319,6 millions d'euros par rapport aux 316 millions au premier semestre de 2006. Une diminution drastique du volume réalisé aux Etats-Unis suite à la crise constante dans le marché du logement et la faiblesse du dollar sont les raisons pour lesquelles le chiffre d'affaires n'a augmenté que de 1,1 %.

Si l'on ne tient pas compte des Etats-Unis, le chiffre d'affaires a augmenté de 8,8 %, à 270 millions d'euros.

Mais ici aussi, le bon déploiement géographique du chiffre d'affaires a prouvé son utilité. Alors que Deceuninck connaissait une forte croissance dans le Benelux et en France, on constatait une diminution du chiffre d'affaires en Allemagne. La cause doit en être recherchée dans la diminution inattendue des demandes de permis de bâtir pour le logement résidentiel neuf en Allemagne. Finalement, le chiffre d'affaires a augmenté au premier semestre de 2 % en Europe occidentale. Dans les marchés en expansion d'Europe de l'Est et de la Turquie, on a enregistré une augmentation du chiffre d'affaires de respectivement 15 % et 20 %.

Les résultats d'exploitation

1. EBITDA

Le cash-flow opérationnel s'est élevé à 27,1 millions d'euros, une augmentation de 30,8 % par rapport au premier semestre 2006. Deceuninck doit principalement les 6,4 millions d'euros d'augmentation du cash-flow opérationnel d'une part à la répercussion mondiale réussie de l'augmentation des frais énergétiques et des matières premières sur le marché et d'autre part à une diminution des frais. Dans le cas d'une stagnation des prix des matières premières en 2007, le niveau actuel des prix de vente doit permettre à Deceuninck de compenser le déficit de 14 millions d'euros contracté en 2006, suite à cette situation.

2. EBIT

Le résultat opérationnel (EBIT) se monte à 9,6 millions d'euros et ceci par rapport à un résultat opérationnel négatif de 3,5 millions d'euros une année auparavant. Par comparaison avec 2006, certains actifs, après une analyse de leur durée de vie économique, sont amortis sur une base plus longue. L'effet positif estimé sur les résultats du premier semestre se monte à 5 millions d'euros. Par comparaison, le résultat opérationnel augmente de 8 millions d'euros à 4,6 millions d'euros, positifs.

3. Les résultats financiers

Les résultats financiers ont été influencés de manière positive, principalement par l'évolution du cours du dollar sur les emprunts, par rapport à l'euro.

4. Le taux d'imposition

Le taux d'imposition assez élevé est principalement à attribuer à l'effet défavorable de l'assiette d'imposition élevée dans les pays où Deceuninck obtient de bons résultats opérationnels.

5. Les dettes financières nettes

Les dettes financières nettes se montent à 230,3 millions d'euros et sont en phase avec les dettes financières fin juin 2006.

6. Les investissements

Le compteur en matière de dépenses en investissement se situe pour la première moitié de l'année à 30,8 millions d'euros. Il s'agit ici de la construction, déjà annoncée, d'une nouvelle unité d'extrusion en Russie et en Turquie et du nouvel entrepôt avec bureaux à Tolède, en Espagne. Au cours du premier semestre, la capacité de l'unité d'extrusion pour Twinson a également été augmentée.

On s'attend à ce que les dépenses d'investissement en 2007 ne dépassent pas les 50 millions d'euros prévus.

Mesures destinées à améliorer les résultats

1. Les hausses de prix

Les adaptations annoncées de l'augmentation des frais énergétiques et des matières premières au marché sont appliquées mondialement. Au cours du premier semestre, les prix de PVC en Europe étaient en moyenne 10 % plus élevés par comparaison avec le premier semestre 2006. La dépense supplémentaire a cependant été compensée par, entre autres, les prix inférieurs des matières premières aux Etats-Unis, qui selon l'indice CMAI étaient en moyenne 8,5 % meilleur marché que pendant la même période l'année précédente. Toutefois, aux Etats-Unis, depuis janvier 2007, les prix de la résine PVC exprimés en dollars ont augmenté de 15 %. L'évolution des frais des matières premières est suivie de près au cours du deuxième semestre.

2. Rationalisation des sites d'exploitation

Les réductions de frais qui découlent de l'optimisation accélérée des activités opérationnelles aux Etats-Unis ont eu, dès le mois de mai, un impact positif sur le résultat. Comme annoncé, les activités de production et d'exploitation logistique du New Jersey ont été transférées vers les sites d'exploitation existants à Monroe (OH) et Little Rock (AR). Deceuninck continue à suivre de très près au niveau mondial l'évolution des différents marchés de la construction. Les adaptations des activités opérationnelles aux modifications du marché restent une question prioritaire permanente afin de rendre une intervention possible, si nécessaire.

Les perspectives

« Deceuninck a renversé très rapidement la vapeur en montrant qu'il savait se comporter énergiquement dans des périodes où l'évolution du marché est très variable. Nos innovations Zendow, Inoutic, Deuctone & Twinson sont des réussites. Dans le courant de la deuxième moitié de l'année, le volume des ventes est traditionnellement plus élevé que pendant la première moitié de l'année. Malgré le niveau élevé des prix des matières premières, les mesures prises renforcent notre confiance dans l'obtention d'un cash-flow opérationnel de plus de 10 % sur le chiffre d'affaires, sur une base annuelle. Conjointement à l'évolution des prix PVC, c'est le développement de l'activité, surtout au niveau du marché du logement américain et allemand, qui est suivi de près. Ce qui nous renforce dans l'idée que nous pourrions atteindre les buts annoncés, » déclare Clement De Meersman, CEO du Groupe Deceuninck.

Sur Deceuninck

Deceuninck est un groupe intégré de taille mondiale, spécialisé dans le compoundage, la fabrication d'outils, la conception, le développement, l'extrusion, la finition, le recyclage et le moulage par injection de systèmes, de profilés et de joints en PVC, ainsi que d'applications en composite à base de fibre de bois pour la construction. La société est active dans plus de 75 pays, compte 35 filiales (de production et/ou de vente) et emploie 2.900 personnes dans le monde entier, dont 710 en Belgique. Le groupe Deceuninck a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé de 663 millions d'euros.

Commentaire

Le commentaire des états financiers intermédiaires, conformes à la norme IAS 34, et le rapport du commissaire-réviseur seront disponibles sur notre site Internet à la fin septembre.

(Fin du communiqué de presse)

* * *

Note à la rédaction: pour plus d'infos, veuillez contacter:

DECEUNINCK, Ludo Debever, tél. 051/23 92 48 ou 0473/55 23 35, e-mail : ludo.debever@deceuninck.com.

www.deceuninck.com

* * *



Synthèse des résultats semestriels du Groupe Deceuninck (juin 2007)

Les résultats mentionnés ci-dessous (pour 2006 comme pour 2007) ont été établis selon les normes IFRS (International Financial Reporting Standards).

Les résultats présentés au 30 juin 2007 n'ont pas été soumis à un audit externe.

Chiffres en millions d'euros	30.06.07	30.06.06	Var %	31.12.06
		Non audités		Audités
Chiffre d'affaires	319,584	316,032	1,1	662,695
EBITDA (1)	27,094	20,711	30,8	53,453
EBITDA marge	8,5	6,6		8,1
EBITA (2)	9,632	-3,491		-1,709
EBITA marge	3,0	-1,1		-0,3
EBIT (3)	9,632	-3,491		-21,466
EBIT marge	3,0	-1,1		-3,2
Résultat financier	-3,931	-7,580	-48,1	-12,122
EBT (4)	5,701	-11,071		-33,588
% par rapport au c.a.	1,8	-3,5		-5,1
Résultat net avant goodwill (5)	2,291	-9,822		-15,212
% par rapport au c.a.	0,7	-3,1		-2,3
Impôts	-3,283	1,262		1,224
Résultat consolidé	2,418	-9,809		-34,812
% par rapport au c.a.	0,8	-3,1		-5,3
Résultat du Groupe	2,291	-9,822		-34,969
% par rapport au c.a.	0,7	-3,1		-5,3

EPS (non diluted) (6)	0,11	-0,46		-1,64
EPS avant goodwill	0,11	-0,46		-0,71

Fonds propres (9)	190,697	210,938		190,583
Total de l'actif	622,229	612,699		558,164
% Fonds propres	30,6	34,4		34,1
Dette nette (7)	-230,252	-230,535		-184,638
Fonds de roulement (8)	185,956	184,185		142,145

- (1) EBITDA = Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, Amortization and Provisions = résultat avant résultat financier, impôts, amortissements, réductions de valeur et provisions
- (2) EBITA = Earnings Before Interest, Taxes, Amortization of goodwill = résultat avant résultat financier, impôts, amortissement du goodwill
- (3) EBIT = Earnings Before Interest and Taxes = résultat consolidé avant impôts + résultat financier = résultat opérationnel
- (4) EBT = Earnings Before Taxes = résultat avant impôts
- (5) Résultat net avant goodwill = bénéfice net courant
- (6) EPS (non diluted) = Earnings per share = bénéfice par action
- (7) Dette financière nette = disponible – dettes financières
- (8) Fonds de roulement = clients + réserves – fournisseurs
- (9) Fonds propres = fonds propres y compris les intérêts minoritaires