

Communiqué de presse

Deceuninck : hausse de 9 % du chiffre d'affaires en Europe et en Turquie, le chiffre d'affaires consolidé du deuxième trimestre s'élève avec 2,9 % à 177,7 millions d'euros

**Etats-Unis reste sous pression avec une baisse de 24% du chiffre d'affaires
Les prix de la résine de PVC continuent à grimper en Europe et aux États-Unis**

Hooglede-Gits, le 12 juillet 2007. - Deceuninck, producteur d'envergure mondiale de systèmes de menuiserie et de profilés en PVC pour la construction, indique aujourd'hui que le chiffre d'affaires en Turquie et en Europe a conjointement augmenté de 9 %. Aux États-Unis, comme attendu, le chiffre d'affaires exprimé en euros a diminué de 24 % par rapport au même trimestre de l'année 2006. Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 177,7 millions d'euros (2006 : 172,6 millions d'euros). L'évolution du volume, la modification du mélange des produits combinée au prix de vente supérieur ont participé à hauteur de 4,6 % au chiffre d'affaires trimestriel consolidé. Le chiffre d'affaires non comparables et les devises ont ensemble un impact négatif de 1,6 % sur le chiffre d'affaires trimestriel consolidé. Le chiffre d'affaires consolidé pour le premier trimestre s'élève à 319,7 millions d'euros (2006 : 316 millions d'euros).

Tendances régionales

Europe et Turquie

En Europe, le chiffre d'affaires trimestriel a augmenté de 7 %, principalement en réponse à une forte demande dans à peu près toutes les régions de l'Europe de l'Est, du Benelux et de la France. Les hausses de chiffre d'affaires les plus importantes ont été enregistrées en Russie, dans les États baltes, en Roumanie et en ex-Yougoslavie où des hausses de plus de 20 % ont été obtenues.

L'Europe occidentale se caractérise par des tendances contradictoires. Le chiffre d'affaires dans le Benelux, en France et en Espagne a bien évolué. Ces régions doivent leur croissance à deux chiffres principalement aux produits innovants Twinson, Zendow et Deuctone, la stratégie couleur pour la menuiserie.

Sur le marché allemand, une claire rupture apparaît par rapport aux trimestres précédents. Suite à une baisse drastique de la demande d'autorisation de nouvelles constructions résidentielles depuis le deuxième trimestre 2006, une grave baisse du nombre de commandes a été enregistrée. La demande fortement réduite dans le segment des nouveaux bâtiments n'a pas pu être totalement compensée par la demande accrue de produits bien isolants pour le segment de la rénovation résidentielle et la demande accrue dans le marché non résidentiel. Pourtant, les études de marché les plus récentes parlent d'une stagnation de la demande de la menuiserie en PVC sur le marché allemand pour l'entièreté de l'année 2007.

En Turquie, le chiffre d'affaires exprimé en euros a grimpé de 19 % par rapport au deuxième trimestre de l'année 2006. Les élections présidentielles et parlementaires ont eu un effet négatif sur l'économie, ce qui s'est traduit à la fin du trimestre par un léger ralentissement de la croissance du chiffre d'affaires. La livre turque en revanche a su se maintenir vis-à-vis de l'euro et sa valeur s'est appréciée de 5 % en moyenne durant le deuxième trimestre par rapport à la même période de l'année précédente.

États-Unis

La baisse du chiffre d'affaires dans la division menuiserie PVC chez Deceuninck North America a été plus faible que durant le premier trimestre, et ce, principalement du fait de l'arrivée de nouveaux clients et de la demande dans le segment de la rénovation. La demande des terrasses en bois composite reste la même que durant le premier trimestre, c'est-à-dire faible. Cela explique principalement la baisse du chiffre d'affaires exprimé en dollars au cours du deuxième trimestre de 17 % par rapport à la même période en 2006. Durant le premier trimestre, le chiffre d'affaires a encore baissé de 25 %.

La restructuration accélérée des activités opérationnelles aux États-Unis en vue d'une diminution substantielle de la structure des coûts a déjà clairement démontré une rentabilité améliorée, et ce, malgré un marché résidentiel toujours difficile.

Prix des matières premières

En Europe, l'indice KI des prix des résines de PVC a augmenté de 7 % durant le deuxième trimestre par rapport à la même période en 2006. Le niveau élevé des prix des matières premières s'explique, d'une part, par le prix élevé de l'éthylène et la forte demande en résine de PVC et, d'autre part, par les restrictions du côté de l'offre. Les prix élevés de l'éthylène expliquent également la baisse légère des prix des résines de PVC aux États-Unis d'environ 2 % par rapport au même trimestre en 2006. Pour le deuxième semestre, on s'attend à une stabilisation des prix des matières premières.

Perspectives

« Nous nous attendons à ce que les tendances du deuxième trimestre se maintiennent durant le deuxième semestre, raison pour laquelle nous prévoyons une baisse moins forte aux États-Unis. Malgré la croissance restreinte du chiffre d'affaires au cours de la première moitié de l'année, nous maintenons notre prévision d'une hausse de chiffre d'affaires consolidé de 5 % pour l'entièreté de l'année 2007. De plus, nous sommes sur la bonne voie en matière d'EBITDA proposé de minimum 10 % pour l'entièreté de l'exercice 2007 », précise Clement De Meersman, administrateur délégué de Deceuninck.

Les résultats financiers semestriels seront annoncés le vendredi 27 juillet avant l'ouverture de la Bourse.

Sur Deceuninck

Deceuninck est un groupe intégré de taille mondiale, spécialisé dans le compoundage, la fabrication d'outils, la conception, le développement, l'extrusion, la finition, le recyclage et le moulage par injection de systèmes, de profilés et de joints en PVC, ainsi que d'applications en composite à base de fibre de bois pour la construction. La société est active dans plus de 75 pays, compte 35 filiales (de production et/ou de vente) et emploie 2.900 personnes dans le monde entier, dont 710 en Belgique. Le groupe Deceuninck a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé de 663 millions d'euros.

(Fin du communiqué de presse)

* * *

Note à la rédaction: pour plus d'infos, veuillez contacter:

DECEUNINCK, Ludo Debever, tél. 051/23 92 48 ou 0473/55 23 35, e-mail : ludo.debever@deceuninck.com.

www.deceuninck.com

* * *

