

Persbericht

Deceuninck: 9% volumestijging in Europa en Turkije tijdens eerste kwartaal

Geconsolideerde omzet eerste kwartaal bedraagt 142,1 miljoen euro.

Hooglede-Gits, 12 april 2007. – Deceuninck, wereldwijd toonaangevend producent van kunststof raamsystemen en bouwprofielen, meldt vandaag dat zijn omzet in Europa en Turkije samen met 8,2% is gestegen in vergelijking met het eerste kwartaal 2006. In de Verenigde Staten daalde de omzet, uitgedrukt in euro, met 31%. Hierdoor komt de geconsolideerde omzet voor het eerste kwartaal uit op 142,1 miljoen euro (2006: 143,4 miljoen euro). De negatieve impact van de valuta bedroeg 3,5%. In Europa en Turkije samen steeg het volume met 9,1%. De gewijzigde geografische mix in combinatie met hogere marktprijzen resulteerde in een stijging van het geconsolideerde prijsniveau met 3,5%. Tot slot was er de negatieve impact van 1,7% voor verkopen van grondstoffen aan derden in 2006, die vanaf het eerste kwartaal 2007 niet meer bij de profielverkopen worden gerapporteerd.

Regionale trends

Europa

In Europa steeg de omzet met 6% vooral gedreven door de verkopen in de Oost-Europese groeiemarkten die met meer dan 20% stegen. In nagenoeg alle Oost-Europese regio's werd de groei uit 2006 nog versterkt. In Rusland en Oekraïne samen steeg de omzet met meer dan 50%. Deze regio vertegenwoordigt hiermee reeds een kwart van de omzet in Oost-Europa. Ook Polen slaagde er opnieuw in groeicijfers voor te leggen.

In West-Europa vielen de goede omzetcijfers van Deceuninck in Frankrijk en in de Benelux op. De omzet steeg in beide regio's met meer dan 10%. In Duitsland werd de afzet van Inoutic op peil gehouden. De verhoging van de BTW-voet met 3% vanaf 1 januari heeft tijdens de eerste maanden slechts een minimale impact gehad op de vraag naar kunststoframen. In het Verenigd Koninkrijk bleven de marktomstandigheden moeilijk. De opvallende tweecijferige stijging van de omzet in de productgroep non-fenestration opent voor het Verenigd Koninkrijk belovende perspectieven voor de toekomst.

Verenigde Staten

In de Verenigde Staten bleef, zoals verwacht, de omzet, net zoals in het vierde kwartaal 2006, zwak ten gevolge van de crisis in de bouw, de onverwachte winterprik in maart en een zwakkere dollar. Uitgedrukt in euro daalde de omzet er met 31% (in dollar betekent dit een daling met 25%). Hierbij dient opgemerkt te worden dat tijdens het eerste kwartaal 2006 Deceuninck North America het jaar sterk had ingezet in tegenstelling tot de resterende negen maanden. De daling van de omzet uit raamsystemen was minder sterk dan tijdens het vierde kwartaal 2006.

Op 15 februari werd, eerder dan gepland, de in november aangekondigde sluiting van de productie in Oakland voltooid. Ondertussen werd ook reeds de geplande sluiting van het magazijn in het nabijgelegen Pompton Plains (New Jersey) aangekondigd met de bedoeling om er alle activiteiten te staken tegen het einde van het eerste semester, wat wil zeggen zes maanden eerder dan oorspronkelijk voorzien.

De gedaalde activiteit in de residentiële bouw heeft ook zijn weerslag gehad op de omzet in houtcomposietproducten. De stocks, die tijdens het vierde kwartaal 2006 bij de klanten werden opgebouwd, waren voldoende om aan de gedaalde vraag tijdens het eerste kwartaal te voldoen.

Turkije

Turkije presteerde uitzonderlijk goed met een omzetstijging van meer dan 20%. Tijdens het eerste kwartaal 2006 werd een gelijkaardige omzetstijging genoteerd bij een toen nog sterke Turkse Lire.

Innovaties

Twinson

Ondanks het laagseizoen voor terrassen zijn de verkopen van de Twinsonproducten in Europa veelbelovend gestart. Net als vorig jaar kon Twinson op een massale belangstelling rekenen op diverse bouwbeurzen in binnen- en buitenland. Tijdens het eerste kwartaal werd zoals gepland de productiecapaciteit verdubbeld.

Grondstofprijzen

De PVC-harsprijzen in Europa (KI-index) waren in het eerste kwartaal van 2007 13% hoger dan tijdens dezelfde periode in 2006. Sedert januari 2007 zijn de grondstofprijzen evenwel stabiel gebleven op een hoog niveau. Ondanks de hoge ethyleenprijzen en de hoge vraag worden tijdens de komende maanden geen verdere prijsverhogingen verwacht.

Door de zwakke bouwactiviteit viel de kostprijs voor PVC-hars in de Verenigde Staten tijdens de maanden januari en februari meer dan 15% lager uit.

Vooruitzichten

"Het eerste kwartaal is traditiegetrouw het minst voorspelbare en het kleinste. Toen in maart duidelijk werd dat de inzinking van de Amerikaanse huizenmarkt geen tijdelijk fenomeen was, waren we niet echt verrast. Gelukkig hadden we hierop tijdig geanticipeerd met onze kostenbesparingsprojecten. De aanhoudende zwakke bouwconjunctuur betekende voor ons het signaal om de geplande herstructureringen versneld door te voeren," reageert Clement De Meersman, Gedelegeerd Bestuurder van Deceuninck. "De volumegroei in Europa en Turkije zit op schema. Inclusief Amerika is het verkochte volume raamsystemen nog met bijna 5% gestegen. Voor onze Twinson-producten in Europa is het jaar beloftevol gestart. Daarbij komt dat we er in slagen de sterk gestegen grondstofkosten te recupereren enerzijds via de markt en anderzijds door een verbeterde productiviteit. Voor het volledige jaar 2007 blijven we vasthouden aan de eerder gerapporteerde geconsolideerde omzetstijging tussen 5 à 10% en een EBITDA-marge van minimaal 10%," aldus De Meersman nog.

Over Deceuninck

Deceuninck is een geïntegreerde groep van wereldformaat die gespecialiseerd is in compounding, matrijzenbouw, ontwerp, ontwikkeling, extrusie, veredeling, recyclage en spuitgieten van kunststofraamsystemen, -profielen en -dichtingen en houtcomposiettoepassingen voor de bouwindustrie. De groep is actief in meer dan 75 landen, telt 31 filialen (productie en/of verkoop) en stelt 2.900 personen tewerk, waarvan 710 in België. In 2006 realiseerde de groep een geconsolideerde omzet van 663 miljoen euro.

(Einde persbericht)

* * *

Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

DECEUNINCK, Ludo Debever, tel. 051/23 92 48 of 0473/55 23 35, e-mail: ludo.debever@deceuninck.com.

www.deceuninck.com

* * *

