

## Communiqué de presse

# Deceuninck : au premier trimestre, le volume de vente progresse de 9 % en Europe et en Turquie

Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 142,1 millions d'euros au premier trimestre.

**Hooglede-Gits, le 12 avril 2007. – Deceuninck, producteur d'envergure mondiale de systèmes de menuiserie et de profilés en PVC pour la construction, annonce aujourd'hui que son chiffre d'affaires pour l'ensemble Europe et Turquie a augmenté de 8,2 % en comparaison avec le premier trimestre 2006. Aux États-Unis, les ventes exprimées en euros ont baissé de 31 %. Le chiffre d'affaires consolidé pour le premier trimestre s'élève à 142,1 millions d'euros (2006 : 143,4 millions d'euros). L'impact négatif des taux de change s'est élevé à 3,5 %. Ensemble, l'Europe et la Turquie enregistrent une progression en volume de 9,1 %. La modification de la répartition géographique, associée à la hausse des prix du marché, a entraîné une élévation de 3,5 % du niveau de prix consolidé. Il faut enfin tenir compte de l'impact négatif de 1,7 % lié à des ventes de matières premières à des tiers en 2006, qui ne sont plus rapportées avec les ventes de profilés à partir du premier trimestre 2007.**

### Tendances régionales

#### Europe

En Europe, le chiffre d'affaires a augmenté de 6 %, notamment grâce aux ventes réalisées sur les marchés en croissance d'Europe de l'Est, qui ont progressé de plus de 20 %. Dans la quasi-totalité des régions d'Europe de l'Est, la croissance de 2006 s'est améliorée. Ensemble, la Russie et l'Ukraine ont enregistré une hausse des ventes de plus de 50 %. Cette région représente ainsi à elle seule le quart du chiffre d'affaires de l'Europe de l'Est. La Pologne, quant à elle, a de nouveau réussi à atteindre une croissance.

En Europe de l'Ouest, le bon chiffre d'affaires réalisé par Deceuninck en France et au Benelux a été remarqué, puisqu'il a augmenté de plus de 10 % dans ces deux régions. En Allemagne, les ventes d'Inoutic se sont maintenues à un bon niveau, la hausse de 3 % du taux de TVA à partir du 1<sup>er</sup> janvier n'a eu au cours des premiers mois qu'un impact minimal sur la demande de fenêtres en PVC. Au Royaume-Uni, les conditions du marché sont demeurées difficiles. La hausse notable, à deux chiffres, des ventes dans le groupe de produits hors fenêtres ouvre des perspectives d'avenir prometteuses pour le Royaume-Uni.

#### États-Unis

Aux États-Unis, conformément aux prévisions, les ventes sont restées faibles, comme au quatrième trimestre 2006, suite à la crise du secteur de la construction, au coup de froid inattendu du mois de mars et à l'affaiblissement du dollar. Exprimé en euros, le chiffre d'affaires a chuté de 31 % (soit, en dollars, une baisse de 25 %). Il faut remarquer que Deceuninck North America avait réalisé un bon premier trimestre 2006, contrairement aux neuf mois suivants. La chute des ventes des systèmes de menuiserie a été moins forte qu'au cours du quatrième trimestre 2006. L'arrêt de la production à Oakland, annoncé en novembre, a eu lieu plus tôt que prévu, le 15 février. Entre-temps, la fermeture prévue de l'entrepôt de Pompton Plains (New Jersey), non loin de là, a déjà été annoncée et l'objectif est d'y cesser toute activité vers la fin du premier semestre, six mois plus tôt que prévu initialement.

Le ralentissement de l'activité dans la construction de logements a également eu une incidence sur les ventes de produits en composite à base de fibre de bois.

Les stocks, constitués chez les clients au quatrième trimestre 2006, ont été suffisants pour répondre à la demande en baisse du premier trimestre.

## Turquie

La Turquie a réalisé des performances exceptionnelles, avec une augmentation des ventes de plus de 20 %. Au premier trimestre 2006, le chiffre d'affaires avait enregistré une hausse similaire, avec une livre turque encore forte à l'époque.

## Innovations

### Twinson

Malgré la saison creuse pour les terrasses, les ventes de produits Twinson en Europe ont démarré de manière prometteuse.

Comme l'année précédente, Twinson a pu compter sur l'intérêt massif de différents salons de la construction en Belgique et à l'étranger. Au premier trimestre, la capacité de production a doublé, conformément aux objectifs.

## Prix des matières premières

Les prix de la résine PVC en Europe (indice KI) étaient 13 % plus élevés au premier trimestre 2007 qu'à la même période en 2006. Depuis janvier 2007, les prix des matières premières sont cependant restés stables, à un haut niveau. Malgré la cherté de l'éthylène et la forte demande, aucune autre augmentation de prix ne devrait être observée pendant les prochains mois.

La faiblesse de l'activité de construction a entraîné une baisse de plus de 15 % du prix de revient de la résine PVC aux États-Unis en janvier et février.

## Perspectives

« Le premier trimestre est comme toujours le moins prévisible et le plus faible. Lorsqu'il a été confirmé, au mois de mars, que le ralentissement du marché immobilier américain n'était pas un phénomène temporaire, cela ne nous a pas vraiment étonnés. Heureusement, nous l'avions anticipé en temps voulu grâce à nos projets de réduction de coûts. La faiblesse persistante de la conjoncture de la construction nous a incités à accélérer encore davantage la mise en œuvre des restructurations prévues », explique Clement De Meersman, administrateur délégué de Deceuninck. « La croissance en volume en Europe et en Turquie correspond aux objectifs. Les volumes de systèmes de menuiserie vendus, Amérique comprise, ont encore augmenté de près de 5 %. En Europe, nos produits Twinson ont démarré l'année de manière prometteuse. En outre, nous parvenons à récupérer la forte hausse des coûts de matières premières, d'une part sur le marché, d'autre part grâce à une meilleure productivité. Pour l'ensemble de l'année 2007, nous maintenons comme objectif l'augmentation précédemment publiée du chiffre d'affaires consolidé de 5 à 10 % et une marge EBITDA d'au moins 10 % », poursuit Clement De Meersman.

## **Sur Deceuninck**

Deceuninck est un groupe intégré de taille mondiale, spécialisé dans le compoundage, la fabrication d'outils, la conception, le développement, l'extrusion, la finition, le recyclage et le moulage par injection de systèmes, de profilés et de joints en PVC, ainsi que d'applications en composite à base de fibre de bois pour la construction. La société est active dans plus de 75 pays, compte 31 filiales (de production et/ou de vente) et emploie 2.900 personnes dans le monde entier, dont 710 en Belgique. Le groupe Deceuninck a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé de 663 millions d'euros.

(Fin du communiqué de presse)

\* \* \*

**Note à la rédaction: pour plus d'infos, veuillez contacter:**

DECEUNINCK, Ludo Debever, tél. 051/23 92 48 ou 0473/55 23 35, e-mail : ludo.debever@deceuninck.com.

[www.deceuninck.com](http://www.deceuninck.com)

\* \* \*