

Communiqué de Presse

Deceuninck : au quatrième trimestre, les ventes ont atteint 166 millions d'euros

Des ventes soutenues dans les régions en forte croissance et le succès de Twinson et de Zendow ont compensé en grande partie les chiffres d'affaires moins élevés que prévus au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en Pologne.

Hooglede-Gits, le 11 janvier 2007. – Le groupe Deceuninck, un producteur d'envergure mondiale de systèmes de menuiserie et de profilés en PVC pour la construction, a clôturé le quatrième trimestre de son exercice 2006 sur des résultats contrastés. Le chiffre d'affaires a atteint 166 millions d'euros, soit un recul de 1,5 %.

Des ventes remarquablement soutenues ont été réalisées sur quelques marchés matures mais aussi, et de manière encore plus marquée, sur les nouveaux marchés en croissance. La progression des ventes s'explique aussi par le succès de Twinson, le nouveau concept en composite à base de fibre de bois pour les terrasses et les revêtements de façade. Le léger recul de 1,5 % est toutefois principalement dû à la baisse de 20 % du chiffre d'affaires en Amérique. Ensemble, l'Europe et la Turquie ont enregistré conjointement une croissance des ventes de 6 %, par rapport à un quatrième trimestre fort en 2005. En base annuelle, le chiffre d'affaires consolidé du groupe Deceuninck s'est élevé à 662,5 millions d'euros (2005 : 643,7 millions d'euros). En volume, la progression affiche + 4,6 % en base annuelle.

TENDANCES RÉGIONALES

Europe

En base annuelle, le chiffre d'affaires réalisé en Europe s'est élevé à 444 millions d'euros, soit une augmentation de 5 % par rapport à 2005. La progression a été nettement plus marquée en Europe de l'Est où, à l'exception de la Pologne, toutes les régions ont enregistré des hausses supérieures à 20 %. A cet égard, il faut noter la performance en Russie : un bond de plus de 60 %.

En Europe de l'Ouest, la progression des ventes la plus sensible a été réalisée sur le marché allemand, avec une hausse en base annuelle de 15 %. Pour la première fois depuis des années, le marché des fenêtres a même progressé de 10 %. Deceuninck a pu clairement renforcer sa position de marché grâce au concept innovant Inoutic. Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires engrangé sur le marché allemand a même affiché un bond de plus de 30 % par rapport à la même période en 2005. Cette amélioration sensible des conditions de marché est surtout à mettre à l'actif des pouvoirs publics qui ont pris des mesures encourageant financièrement l'investissement dans des matériaux garantissant une meilleure isolation. S'y est ajoutée l'obligation pour les propriétaires d'habitations résidentielles d'obtenir, à partir de 2008, un certificat énergétique. Enfin, dernière explication à cette forte poussée des ventes au quatrième trimestre 2006 : l'effet éphémère des achats anticipant l'entrée en vigueur d'une hausse de 3 % de la TVA sur les matériaux de construction à partir du 1^{er} janvier 2007.

Dans les autres marchés matures, comme en Belgique, avec une croissance des ventes à deux chiffres, et en France, la croissance du chiffre d'affaires du groupe a également été remarquable.

La bonne performance de ces marchés est surtout due au nouveau système de fenêtre Zendow et à la stratégie de couleurs Deuctone. Au Royaume-Uni, dans des conditions de marché difficiles, le groupe a accusé un recul substantiel de son chiffre d'affaires.

Etats-Unis

Aux Etats-Unis, les ventes ont diminué de 3 %, en base annuelle et en dollars (-5 % en euros). Il faut l'attribuer principalement à un second semestre plus faible qu'espéré. Alors que le premier semestre s'était encore clôturé par une hausse du chiffre d'affaires de plus de 5 % (en dollars), le second semestre a subi une chute des ventes supérieure à 10 %. Au quatrième trimestre, le recul a même atteint 20 %.

Selon les dernières statistiques de la NAHB (National Association of Home Builders), le nombre de permis de bâtir et de nouveaux chantiers de construction a dégringolé, au quatrième trimestre, de plus de 25 % par rapport au quatrième trimestre de 2005. Même si les indicateurs du secteur de la construction traduisaient une légère amélioration à la fin 2006, cette tendance à la baisse devrait continuer, au cours du premier semestre de 2007, à peser sur le chiffre d'affaires réalisé aux Etats-Unis. Dans cette région, quelque 45 % des fenêtres produites en PVC sont en effet destinés au marché des nouvelles constructions.

Turquie

En Turquie, la hausse du chiffre d'affaires, de plus de 3 % en base annuelle, ne donne pas une image fidèle de la réalité. Le volume écoulé a en effet augmenté de plus de 18 % mais cela ne s'est pas traduit dans le chiffre des ventes en euros du fait de la dévaluation de la livre turque intervenue au printemps.

TWINSON

Le succès de la gamme Twinson, les nouvelles applications en composite à base de fibre de bois, s'est poursuivi au cours du quatrième trimestre. En Europe, cela concerne surtout l'assortiment de terrasses. La demande est restée forte. La douceur des températures hivernales y a contribué : le placement des terrasses a pu continuer jusqu'à la fin de l'année.

LES PRINCIPAUX INVESTISSEMENTS PROGRAMMÉS EN 2007

L'année 2007 sera placée, particulièrement au niveau des investissements, sous le signe des marchés en croissance et des innovations. En 2006, la Turquie, la Russie et l'Espagne ont été le théâtre d'importants investissements dans de nouvelles implantations.

En Turquie, Winsa quittera ses bâtiments (loués) à Adapazari pour s'installer dans une nouvelle unité de production à Koçali. A la fin 2006, les travaux de fondation avaient déjà débuté. A la fin 2007, les nouveaux bâtiments seront occupés. Un investissement de 5,5 millions d'euros est prévu pour cette construction.

En Russie, il est prévu d'augmenter progressivement la capacité de production à 25.000 tonnes en 2007. Actuellement, une grande partie des profilés livrés dans ce pays proviennent encore d'Allemagne et de Belgique. Deceuninck souffre dès lors d'un désavantage compétitif par rapport à ses concurrents locaux du fait de l'existence en Russie de taxes à l'importation sur les profilés. En 2006, un terrain ainsi qu'une usine ont été acquis à Protvino. Cette usine est pour l'instant en cours de réorganisation. Elle devrait être opérationnelle pour l'été prochain.

En Espagne, un terrain à construire a été acquis dans le but, à terme, d'y installer un nouvel entrepôt doté d'immeubles de bureaux. L'emplacement actuel dans le centre de Madrid (Coslada) n'offre en effet aucune possibilité d'expansion.

Enfin, la capacité de production pour les produits en composite à base de fibre de bois Twinson sur le site principal à Gits (Belgique) sera doublé..

MATIÈRES PREMIÈRES

Au cours du quatrième trimestre, les cours des matières premières ont continué à progresser en Europe, de 5 % par rapport au troisième trimestre, pour atteindre un niveau record historique.

Ainsi la résine PVC a affiché un prix supérieur de 12 % à celui constaté pour la même période en 2005. En base annuelle, les prix de la résine PVC ont augmenté de 15 % en Europe. Ces augmentations de prix contrastent singulièrement avec la tendance baissière que les prix pétroliers ont connue au cours du second semestre.

On peut l'expliquer par le déséquilibre entre l'offre limitée de résines PVC et la demande de produits en PVC rigide, à la fois forte et inattendue, qui s'est manifestée en Europe de l'Est, principalement en Russie et en Allemagne. Le groupe s'attend à ce que les prix des résines PVC se stabilisent à un niveau élevé en 2007.

PRÉVISIONS DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2007

« La page sombre de 2006 est maintenant tournée. Deceuninck dispose à présent des atouts et du potentiel pour atteindre les objectifs définis dans son business plan 2009. En conséquence, nous nous attendons à nouveau à enregistrer une hausse du chiffre d'affaires de 5 à 10 % en 2007 », a souligné Clement De Meersman, CEO du Groupe Deceuninck.

Les résultats financiers pour 2006 seront publiés le jeudi 15 mars avant l'ouverture des marchés boursiers.

SUR DECEUNINCK

Deceuninck est un groupe intégré de taille mondiale, spécialisé dans le compoundage, la fabrication d'outils, la conception, le développement, l'extrusion, la finition, le recyclage et le moulage par injection de systèmes, de profilés et de joints en PVC, ainsi que d'applications en composite à base de fibre de bois pour la construction. La société est active dans plus de 75 pays, compte 31 filiales (de production et/ou de vente) et emploie 2.900 personnes dans le monde entier, dont 710 en Belgique. Le groupe Deceuninck a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé de 662,5 millions d'euros.

(Fin du communiqué de presse)

* * *

Note à la rédaction: pour plus d'infos, veuillez contacter:

DECEUNINCK, Ludo Debever, tél. 051/23 92 48 ou 0473/55 23 35, e-mail : ludo.debever@deceuninck.com.

www.deceuninck.com

* * *