

Persbericht

Sterk tweede kwartaal compenseert hoge grondstofprijzen

Deceuninck bevestigt verwachtingen voor 2005

Hooglede-Gits, 18 augustus 2005. – Groep Deceuninck, wereldwijd toonaangevend producent van kunststof raamsystemen en bouwprofielen, maakt vandaag haar halfjaarresultaten bekend. Tijdens het eerste semester van dit jaar werd een omzet van 296,6 miljoen euro gerealiseerd. De EBIT bedraagt 9,7 miljoen euro (2004: 16,9 miljoen euro), de operationele cashflow (EBITDA) 36,4 miljoen euro (2004: 40,7 miljoen euro). Het tegenvallende eerste kwartaal laat zijn sporen na in de resultaten van het eerste semester. Tijdens het tweede kwartaal bleken de marges duidelijk verbeterd door een toegenomen volumegroei en een geslaagde doorberekening van de gestegen grondstofkost in de verkoopprijzen.

De omzet

In het eerste semester van dit jaar is de omzet met 5,7% gestegen tot 296,6 miljoen euro, dit vooral dankzij een sterk tweede kwartaal. De omzet steeg in quasi alle regio's met uitzondering van Polen en de verzadigde markten Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. De omzetstijging viel het meest op in Turkije, zowel organisch als bij het in december jl. overgenomen Winsa. Het aandeel van Turkije in de totale omzet bedraagt 13%.

De verkoop van raamsystemen in de strategisch belangrijke groeimarkt Rusland verloopt volgens plan. In de Verenigde Staten komt de verkoop van innoverende houtcomposietproducten stilaan op gang, ondanks de achterstand op de planning die werd opgelopen tijdens het tweede kwartaal. De Cyclefoam® geluidswand geniet van een groeiende belangstelling, wat zich vertaalt in een gestegen aantal orders.

De bedrijfsresultaten

Tijdens het eerste semester boekte Deceuninck een operationele cashflow (EBITDA) van 36,4 miljoen euro en een operationeel resultaat (EBIT) van 9,7 miljoen euro.

1. EBITDA

Meer dan 70% van de EBITDA werd gerealiseerd in het tweede kwartaal dat hierdoor - ondanks hogere PVC-prijzen, tijdens het eerste kwartaal zelfs 20% boven het verwachte jaargemiddelde - duidelijk beter presteerde dan in 2004.

De operationele kosten zijn sterker gestegen dan het volume omdat zowel 2004 als 2005 overgangsjaren zijn waarin heel wat operationele en commerciële projecten werden gelanceerd. Het betreft met name de investeringen en promotiekosten voor de lancering van **zendow®** en de overschakeling op dit nieuwe raamsysteem, het op punt stellen van de houtcomposiettechnologie in Europa, de lanceringscampagne van de nieuwe houtcomposietproducten, de investeringskosten gelinkt aan de overname van het Turkse Winsa en de voorbereidingen voor de opstart van een locale productie-eenheid in Rusland. Dit alles heeft doorgewogen op de kosten van het eerste semester. Op dit moment is meer dan de helft van de raamfabrikanten overgeschakeld op **zendow®** en zijn diverse lanceringsinvesteringen achter de rug, wat betekent dat de operationele kosten tijdens de tweede jaarhelft lager zouden moeten zijn.

2. EBIT

De niet cash-kosten voor het eerste halfjaar waren hoger door de stijging van de afschrijvingen, de voorzichtigte voorziening van 1,7 miljoen euro voor de sluiting van de productie-eenheid in Oldham (het Verenigd Koninkrijk) en extra voorzichtigte voorzieningen op klanten, vooral in Polen.

3. Goodwill

Per eind juni werden volgens de nieuwe IFRS-normen geen afschrijvingen meer geboekt op goodwill (eind juni 2004 bedroegen deze 2,1 miljoen euro).

Op basis van de businessplannen van de landen waar goodwill geboekt werd, zal in de loop van het tweede semester de test op waardevermindering worden uitgevoerd.

4. De financiële resultaten

De financiële resultaten werden gunstig beïnvloed door koerswinsten ten bedrage van 2,8 miljoen euro, vooral op uitstaande leningen in dollar en op de gunstige koers van de Turkse lira.

5. De belastingvoet

De belastingvoet van 30,6% werd ongunstig beïnvloed door wijzigingen in het Amerikaanse belastingstelsel wat leidde tot een aanpassing van de actieve belastingslatentie van 0,7 miljoen euro.

6. De netto financiële schulden

De netto financiële schulden bedroegen per eind juni 203 miljoen euro. Ze liggen in lijn met het seizoensverloop van het werkkapitaal en de investeringsuitgaven. Net als vorig jaar zullen deze schulden tegen het einde van het jaar sterk gereduceerd kunnen worden.

7. De investeringen

De investeringen tijdens het eerste semester bedroegen 35,5 miljoen euro en waren vooral een voortzetting van de strategische projecten. In het Verenigd Koninkrijk werden de werken aan het nieuwe logistieke centrum in Calne voltooid. In Europa werd de houtcomposiettechnologie verder op punt gesteld. In de Verenigde Staten werd geïnvesteerd in bijkomende productiecapaciteit voor houtcomposiet terraselementen. Begin augustus werd in Rusland gestart met een productie-eenheid voor raamprofielen voor de lokale markt, en in Turkije werd de productiecapaciteit verder uitgebreid om tegemoet te komen aan de sterk groeiende vraag. Tijdens het tweede semester zal het investeringsvolume beduidend lager zijn.

Kostenreducerende projecten

1. Stroomlijning van de vestigingen

De herstructureringsprojecten in het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten en Polen verlopen volgens plan en worden onverminderd verdergezet.

1.1. Het Verenigd Koninkrijk

De stopzetting van de productieactiviteiten in het Engelse Oldham is vanaf eind augustus een feit. Verwacht wordt dat tijdens de tweede jaarhelft de eerste besparingen zullen worden gerealiseerd.

1.2. Verenigde Staten

In de Verenigde Staten werd een herstructurering van de activiteiten van de diverse vestigingen voorbereid. Op vennootschaps- en managementvlak werd een reorganisatie doorgevoerd die tijdens de tweede helft van dit jaar

zal leiden tot bijkomende besparingen. De eerste verwezenlijkingen zijn al merkbaar in de resultaten van het eerste semester.

1.3. Polen

De herstructurering in Polen is afgerond en zal eveneens in de nabije toekomst besparingen opleveren. De Deceuninck divisie in Poznan en de Thyssen Polymer divisie in Wroclaw werden beide ondergebracht in een Deceuninck branch en werken nu als één organisatie in de markt.

2. Complexiteitsreductieprogramma's

2.1. zendow®

Reeds meer dan de helft van alle Deceuninck raamfabrikanten in Europa is overgeschakeld op **zendow®**. Dit zal tijdens de tweede jaarhelft leiden tot een beduidende daling van de eenmalige omschakelingskosten in combinatie met een verbeterde productiviteit.

2.2. Elite

Bij Thyssen Polymer loopt een gelijkaardig platformproject onder de naam Elite waarop reeds een aantal klanten is overgeschakeld. Net als het **zendow®** systeem bij Deceuninck wordt het vernieuwende Elite systeem zeer positief onthaald door de markt.

De vooruitzichten

Overgangsfase

Sinds 2003 is Deceuninck met de uitvoering van de projecten uit het businessplan een enorme uitdaging aangegaan. Zo was er de verregaande vernieuwing van het Deceuninck raamsysteem met de invoering van **zendow®**, en de hoge commercialisatie- en omschakelingskosten die zo'n operatie in een lanceringsfase met zich meebrengt. De omschakeling ging ook gepaard met een verhoogde communicatiekost naar de eindconsument. Tegelijkertijd was er de optimalisatie van de houtcomposiettechnologie in functie van het assortiment terrasplanken in de Verenigde Staten en de nieuwe Twinson® bouwprofielen, die tijdens het tweede semester in Europa worden gelanceerd. Ondertussen werd Deceuninck uitgebouwd tot een wereldleider door de overname van het Duitse Thyssen Polymer in juli 2003 en het Turkse Winsa in december 2004. Ten slotte zijn er de investeringen in geografische expansie in onder meer Rusland, Italië en Kroatië. Al deze inspanningen werden vorig jaar overschaduwd door de historisch hoge grondstofprijzen.

Verwachtingen

"In het tweede kwartaal zijn onze inspanningen zich beginnen vertalen in betere operationele marges. Tevens zijn we er in geslaagd om ons te herpositioneren inzake verkoopprijzen, en dit in lijn met de gestegen grondstofkost", aldus Clement De Meersman, CEO van Deceuninck. "Momenteel zijn de verbeterings- en herstructureringsprojecten volop in uitvoering, er blijft dus nog heel wat optimalisatiepotentieel aanwezig. Wij verwachten de komende jaren volop van deze inspanningen en synergieën te kunnen profiteren."

Deceuninck houdt vast aan zijn eerder gemelde verwachting van een beter resultaat in 2005 bij een omzetstijging van 5 à 10%.

Deceuninck is een geïntegreerde groep van wereldformaat die gespecialiseerd is in compounding, matrijzenbouw, ontwerp, ontwikkeling, extrusie, veredeling, dichtingen, recyclage en spuitgieten van kunststofsystemen en -profielen voor de bouwindustrie. De groep is actief in meer dan 60 landen, telt 31 filialen (productie en/of verkoop) en stelt 3.043 personen tewerk, waarvan 670 in België. In 2004 realiseerde de groep een geconsolideerde omzet van 582,1 miljoen euro.

(Einde persbericht)

* * *



Toelichting

De toelichting van de tussentijdse financiële staten conform IAS 34 en het rapport van de commissaris zullen zijn voor eind september beschikbaar zijn via de website.

Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

DECEUNINCK, Ludo Debever, tel. 051/23 92 48 of 0473/55 23 35, e-mail: ludo.debever@deceuninck.com **of**
ANTHONISSEN & ASSOCIATÉS, Peter Frans Anthonissen, tel. 03/286 77 77 of 0495/571 777.

www.deceuninck.com

* * *

Overzicht van de halfjaarlijkse kerncijfers van de Groep Deceuninck (juni 2005)

De hieronder vermelde resultaten (zowel 2004 als 2005) worden gerapporteerd volgens IFRS-normen (International Financial Reporting Standards). Als gevolg van IFRS 3, die op 1 januari 2005 in werking is getreden, wordt in 2005 de goodwill niet langer afgeschreven maar minstens jaarlijks geëvalueerd met het oog op bijzondere waardevermindering.

De voorgestelde resultaten per 30 juni 2005 werden niet onderworpen aan externe audit.

Cijfers in miljoen euro	30.06.04	30.06.05	Var %	31.12.04
	Niet geauditeerd			Geauditeerd
Omzet	280.708	296.590	5,7	582.143
EBITDA (1)	40.701	36.416	-10,5	74.797
EBITDA marge	14,5	12,3		12,8
EBITA (2)	19.043	9.697	-49,1	27.984
EBITA marge	6,8	3,3		4,8
EBIT (3)	16.933	9.697	-42,7	23.073
EBIT marge	6,0	3,3		4,0
Financieel resultaat	-4.897	-1.958	60,0	-6.418
EBT (4)	12.036	7.739	-35,7	16.656
% t.o.v. omzet	4,3	2,6		2,9
Nettoresultaat voor goodwill (5)	10.490	5.236	-50,1	14.816
% t.o.v. omzet	3,7	1,8		2,5
Belastingen	-3.274	-2.372		6.260
Geconsolideerd resultaat	8.762	5.368	-38,7	10.395
% t.o.v. omzet	3,1	1,8		1,8
Resultaat Groep	8.379	5.236	-37,5	9.906
% t.o.v. omzet	3,0	1,8		1,7

EPS (non diluted) (6)	0,40	0,25		0,47
EPS voor goodwill	0,50	0,25		0,70

Eigen Vermogen	210.397	217.052	7,9	204.670
Totaal der activa	534.480	585.710		503.246
% Eigen Vermogen	39,4	37,1		40,7
Netto schuld (7)	-178.477	-203.017		-162.925
Werkkapitaal (8)	159.621	168.613		136.979

- (1) EBITDA = Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, Amortization and Provisions = resultaat voor financieel resultaat, belastingen, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen
- (2) EBITA = Earnings Before Interest, Taxes, Amortization of goodwill = resultaat voor financieel resultaat, belastingen, afschrijvingen op goodwill
- (3) EBIT = Earnings Before Interest and Taxes = geconsolideerd resultaat voor belastingen + financieel resultaat = operationeel resultaat
- (4) EBT = Earnings Before Taxes = resultaat voor belastingen
- (5) Netto resultaat voor goodwill = courante nettowinst
- (6) EPS (non diluted) = Earnings per share = winst per aandeel
- (7) Netto financiële schuld = beschikbaar – financiële schulden
- (8) Werkkapitaal = klanten + voorraden – leveranciers